

VERPLICHTE KOST



Welk boek 'moet' u lezen?
Tip van Homme Idzerda RA, directeur Fierder BV: Team Spirit.

De Clipper Round the World race is de Volvo Ocean Race voor amateurs. Onder begeleiding van professionele schippers gaan amateurzeilers de uitdaging aan om 35.000 mijl te zeilen. De 28-jarige Brendan Hall is schipper van Team Spirit. Als voorbereiding spreekt hij schippers van voorgaande edities. Hij concludeert dat kunnen zeilen maar een beperkt deel van zijn taak is. Het is een randvoorwaarde. Vergelijkbaar met accountants. Het beheersen van de controletechniek is een belangrijke basis, maar maakt niet het verschil. De doelstelling is om de overall wedstrijd te winnen. Een keuze voor de lange termijn. Dat betekent soms kortetermijnwinsten laten liggen. Dat is gemakkelijker gezegd dan gedaan. Door fouten te maken wordt hij hier op gewezen. Soms door zelfinzicht, soms door zijn bemanning. Zijn belangrijkste taak is de veiligheid van zijn bemanning. Daarvoor moet hij zelf overbodig worden. In de worsteling tussen overbodig te worden, maar toch als leider gezien te worden, kan iedereen zich verplaatsen. Hij maakt hierin fouten en leert. Uiteindelijk kan zijn bemanning zelfstandig de oceaan oversteken. Dat is nodig als Brendan halverwege een oversteek de taak van een andere schipper moet overnemen die een ongeluk krijgt. Zijn team kan zelfstandig functioneren, maar hij is verre van overbodig, want hij maakt wel het verschil. En juist daardoor wordt hij door zijn team gezien als de onbetwiste leider. Samen met alle andere keuzes en fouten die hij maakt, leidt dit tot een aantal belangrijke lessen. En tot het winnen van de wedstrijd. Leerzaam en herkenbaar voor iedereen die werkt in en met teams. Een boek dat voor meer dan alleen zeilliefhebbers een must is.

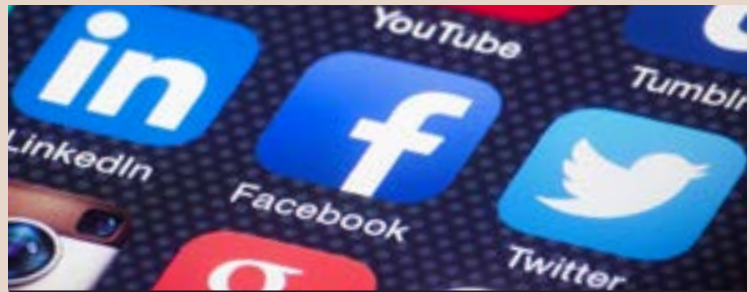
Team Spirit, Brendan Hall, Allard Coles Nautical, 2012

accountant



DIGITAAL

Arnout van Kempen



Welke apps, websites, twitteraars en andere digitale bronnen zijn voor accountants nuttig, handig of gewoon gemakkelijk? Arnout van Kempen doet elk kwartaal een actuele greep.

Toen ik in het vak begon te werken viel mij op dat er zo enorm veel werd geroddeld. Ik dacht dat wel te begrijpen: je zag de meeste collega's alleen bij de klanten. En juist als je elkaar zo weinig ziet, is het voor de sociale cohesie van een team goed om veel met elkaar uit te wisselen. Niet allemaal inhoudelijk, maar vooral ook het praatje bij de dorpspomp, de koffieautomaat, kortom, de **roddel**.

De moderne accountant heeft natuurlijk evenveel behoefte aan roddel, maar dan graag digitaal en non-lineair (dat laatste betekent gewoon: wanneer het jou uitkomt). Deze keer een bespreking van drie websites die daarin voorzien. Iedereen kent ze, maar weet u echt wat u er aan hebt?

De zakelijke gebruiker is vanzelfsprekend aanwezig op **LinkedIn**. Ooit was de grote kracht van LinkedIn dat je al je contacten echt kende, en dat je zo mensen aan elkaar kon doorverwijzen. Tegenwoordig krijg je vriendenverzoeken van over de hele wereld en van mensen waarvan je nog nooit hebt gehoord. Ook uit veel bijdragen op LinkedIn blijkt een sterke profileringsdrang en wat minder echt inhoudelijk gesprek. Aan de andere kant, het gestandaardiseerde CV is zakelijk buitengewoon nuttig.

Twitter biedt veel minder profileringsmogelijkheden, omdat je niets meer hebt dan berichtjes van 140 tekens. Via Twitter weet je altijd welke onderwerpen 'trending' zijn, dus waarover je mee moet kunnen praten. Helaas is Twitter ook de plek voor de onderbuik van onze samenleving, en daar moet je maar net tegen kunnen. Zakelijk biedt Twitter vooral mooie beloftes, en weinig resultaat.

Een goede mix tussen Twitter en LinkedIn krijg je met **Facebook**. Chaotisch, beetje zakelijk en veel roddelruimte. Mogelijkheden voor een goed gesprek, en makkelijk bij blijven met het gesprek van de dag. De mafketels zijn makkelijk te ontlopen, en je komt nog eens leuke mensen tegen. Kortom, een goede dorpspomp, ook voor accountants.

Heeft u tips? Stuur ons een linkje naar uw favoriete business-app, -site etc. (accountant@nba.nl).