

 **WAARNEMING
TER PLAATSE**

Robots

TEKST **BJÖRN REMMERSWAAL**
BEELD **CHRISTIAN KEIJERS**

Webshops en thuisbezorging waren al populair, maar de coronacrisis doet daar nog een schepje bovenop. Om dagelijks duizenden pakketjes van A naar B te krijgen, werken veel webshops met *fulfilment*-bedrijven die de logistiek verzorgen. Rick van Nispen van DRV Accountants & Adviseurs is controle-rend accountant bij e-commerce-bedrijf Montapacking. “Wat het werk bij deze klant interessant maakt, is dat ze sterk IT- en data-gedreven zijn en veel automatiseren. Zo wordt momenteel op de vestiging in Breda getest met robots die medewerkers ondersteunen bij de orderafhandeling. Daarnaast voorspelt kunstmatige intelligentie de verkopen van hun klanten, maar ook hun eigen orderafhandeling. Op basis van die voorspellingen kunnen ze de voorraad voor klanten reduceren.” Dat heeft ook impact op de controle. “Wij controleren in hoeverre deze ontwikkelingen de aanwezige risico’s afdekken. Door dit in de controle te betrekken, kunnen we toegevoegde waarde bieden. Dat levert voor beide partijen interessante inzichten op.”



