

NBA

Een nieuwe naam,
een nieuw logo



Het perspectief van de
nieuwe beroepsorganisatie NBA

**Staan voor
de (financiële /
maatschappelijke)
werkelijkheid**

Trefwoorden

**Helder
Solide
Stevig
Menselijk
Realistisch
Eenvoud
Simpel**

De gedachte achter het NBA-logo

“Helder, Eerlijk”



Accountancy creëert de **solide** basis voor financiële ontwikkelingen voor alle partijen

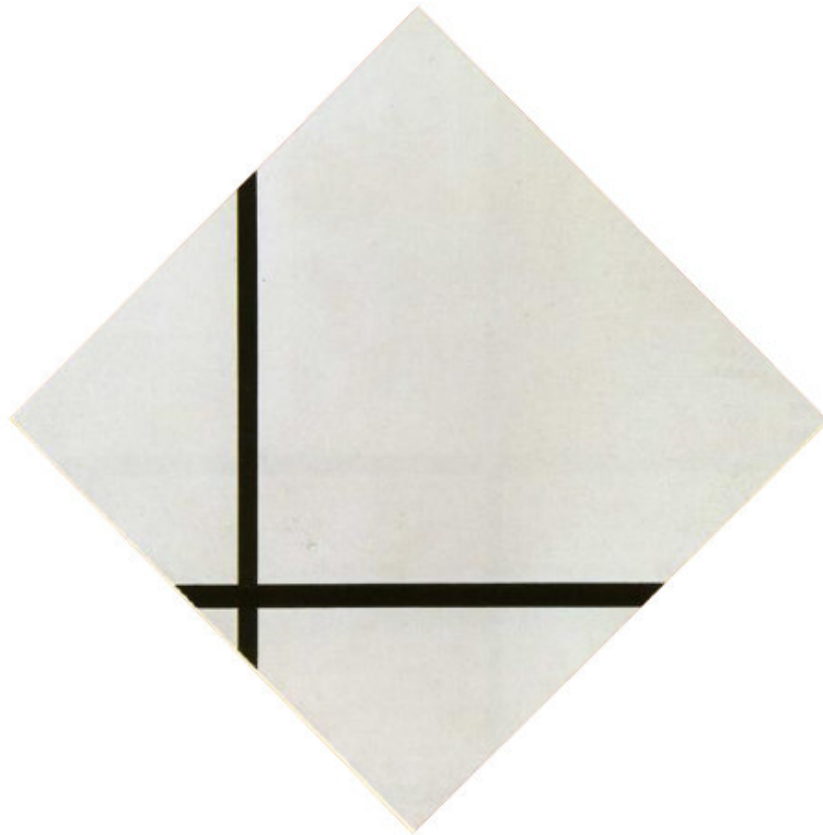


Door de beroepsgroep ontwikkelde **integriteit** markeert de herkenbare positie ten opzichte van haar omgeving



Heldere waarderungen en informatie creëren de **ruimte** tot verantwoord ondernemen

De basis van het NBA-logo: een simpele lijn: stevig en solide, bedoeld om zaken te scheiden, ruimte te creëren en heldere inzichten te verschaffen



voorwaarde

ruimte



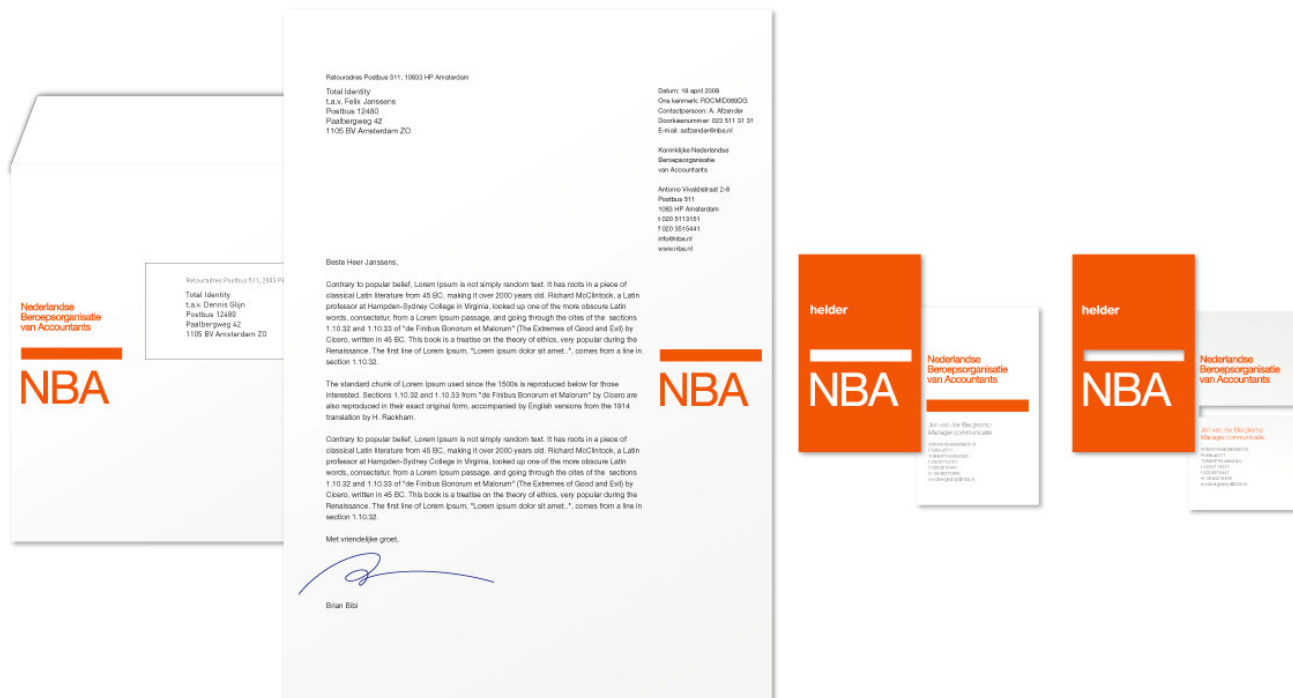
Het NBA-logo: helder, duidelijk, eenvoudig en met een Nederlands tintje

Nederlandse
Beroepsorganisatie
van Accountants



NBA

Toepassingen: enveloppe, brief, visitekaartje, publicatie, naambord (voorbeelden ter indicatie, nog niet definitief)



Gebruik van specifieke aanduidingen: boven de streep

(voorbeelden ter indicatie, nog niet definitief)



NBA: context (internationaal, accountantskantoren, stakeholders)

