

THE HAPPY FINANCIAL | 05 februari 2019

Ligt het wel aan de werkdruk?

Leestijd van ongeveer 4 minuten

8 reacties

Met een 'busy season' dat volop aan de gang is, laat de discussie over de werkdruk binnen de accountancy weer op. Alhoewel, is deze ooit gaan liggen in de maanden na de publicatie van NBA Young Profs en Nyenrode over de werkdruk in de openbare accountantspraktijk? Maar eigenlijk vraag ik me af: "Ligt het wel aan de werkdruk?"

Dat accountants in het openbaar beroep het druk hebben trek ik absoluut niet in twijfel. Ik heb het zelf ondervonden toen ik nog als openbaar accountant werkzaam was, voor het laatst in 2017. Inmiddels kan ik het vanaf de zijlijn aanschouwen en zie ik de werkdruk alleen maar verder toenemen.



Dat is ook duidelijk zichtbaar bij studenten die ik op Nyenrode Business Universiteit begeleid bij het schrijven van hun masterscriptie. Als ik zie op welke tijdstippen er wordt gewerkt aan de scriptie of aan het werk, hoe hun vrije tijd vrijwel nihil is geworden en hoe 'normaal' het wordt gevonden om zoveel uur te maken, kan ik alleen maar respect hebben voor deze studenten en jonge accountants.

De werkdruk van accountants betwist ik dan ook zeker niet. Het is druk, zeker in het voorjaar.

Accountants zullen wat dat betreft altijd een soort van seizoensarbeiders blijven. Maar ligt het wel écht aan de werkdruk? Of is er meer aan de hand? Want als we weten wat het daadwerkelijke probleem is, kunnen we veel gerichter acties ondernemen. Acties die daadwerkelijk iets toevoegen en die de problemen (gedeeltelijk) kunnen oplossen.

'Accountants zullen altijd een soort van seizoensarbeiders blijven.'

LAATSTE ARTIKELEN

GEMEENTEN | *Gisteren*

Kunnen wij rechtmatig aanbesteden, gemeenten? Ai, ai minister!

FRAUDE | *14 februari 2019*

'Meer slagkracht nodig voor financiële veiligheid'

COLUMN ARBEIDSRECHT

| *13 februari 2019*

'Slapende' werknemer schudt werkgever wakker

BATEN-LASTENSTELSEL

| *11 februari 2019*

Baten-lastenstelsel Rijksoverheid: gaat het er nu echt komen?

STATISTICAL AUDITING (72)

| *07 februari 2019*

Materialiteit, uitvoeringsmaterialiteit, en de toelaatbare afwijking

MEER ARTIKELEN

Vacatures

Zoek vacatures

Powered by

Finance.nl
De vacature site voor financiers



Rijksoverheid zoekt een **Aanbestedingsjurist** in Bilthoven



Hogeschool Windesheim zoekt een **Docent Geautomatiseerde systemen en Management Informatie** in



KidsFoundation zoekt een **Group Controller** in Almere

Waar ligt het dan wel aan?

Jonge accountants, veelal millennials, zijn echt niet te beroerd om te werken. Sterker nog, als je ze voldoende vrijheid en feedback geeft, werken ze harder dan ieder ander. Het maken van de uren is dus volgens mij niet altijd het probleem. Wat daar in mijn ogen veelal aan ten grondslag ligt, zijn valse beloftes, scheve ogen en slecht leiderschap.

Valse beloftes

Aan veel jonge accountants worden allerlei beloftes gedaan. "Je werkdruk zal minder worden, je klantenpakket wordt zo snel mogelijk aangepast, je krijgt meer assistenten mee op de opdracht." Allemaal praktische zaken die ervoor zouden moeten zorgen dat de werkdruk vermindert. Maar hoe vaak worden die beloftes waargemaakt? Vaak blijken zulke beloftes in de praktijk helemaal niet haalbaar. Maar waarom worden ze dan toch gemaakt? Als zoethouder natuurlijk, om ervoor te zorgen dat het huidige personeelsbestand intact blijft. Een belangrijk speerpunt van veel accountantskantoren.

Maar hoe vaker mooie en goedbedoelde beloftes niet worden nagekomen, hoe harder de ontevredenheid groeit en hoe minder vertrouwen de jonge en drukke accountant heeft in nieuwe maatregelen die worden aangekondigd. Het is tijd voor actie vanuit de leiding van het beroep, actie die daadwerkelijk iets doet aan het probleem. Dit kan ook zonder eerst oplossingen te beloven die achteraf helemaal niet haalbaar zijn. "Eerst zien, dan geloven."

Scheve ogen

Binnen accountantskantoren en binnen teams werk je vaak met veel verschillende soorten mensen. Dat is het mooie aan de accountancy en aan deze manier van werken. De een is bijvoorbeeld veel beter in 'nee' zeggen en de ander is veel meer bereid om extra werkzaamheden op te pakken. Tijdens beoordelingsronden komt dit vaak te hard terug. Degene die meer nee hebben gezegd, krijgen te horen dat ze zo secuur zijn in hun werkzaamheden, terwijl de collega die meer heeft opgepakt te horen krijgt dat alles maar voor tachtig procent is. Of degene die zoveel meer uur heeft gemaakt krijgt precies dezelfde beloning als iemand die beduidend minder heeft gedaan.

'Het stimuleren van teamwork en een goede en fijne werkcultuur is des te belangrijker wanneer het zo druk is.'

Het is maar één voorbeeld dat ervoor kan zorgen dat er binnen een kantoor scheve ogen ontstaan. Het stimuleren van teamwork en een goede en fijne werkcultuur binnen een kantoor is des te belangrijker wanneer het zo druk is. Om scheve ogen te voorkomen moet je als

leiding van een kantoor bedacht zijn op deze verhoudingen en dit ook erkennen.

Slecht leiderschap

Een groot gedeelte van bovenstaande problemen kan voorkomen of worden opgelost met goed leiderschap. Maar dat is helaas ook niet altijd het geval. De *tone at the top* in deze drukke tijden is belangrijker dan ooit en dat wordt nog te vaak vergeten. Als leiding binnen de accountancy moet je het goede voorbeeld geven en valse beloftes en scheve ogen voorkomen.



Rabobank zoekt een **Directievoorzitters** in Utrecht



Countus zoekt een **Raad van Commissarissen** in Zwolle

Hoe meer je als leiding betrokken bent, hoe duidelijker je bent in de communicatie, hoe liever het team voor je wil werken. Ik durf te stellen dat werkdruk op kantoren met een goede leiding een stuk anders gevoeld wordt dan op kantoren met een slechte leiding. Natuurlijk zal geen enkele manager toegeven dat hij of zij een slechte leider is, maar durf het eens (anoniem) te vragen aan je team. Of kijk anders naar de verloopcijfers.

In gesprek over cultuur en gedrag

De Stuurgroep Publiek Belang organiseert vanaf medio februari een reeks [sessies](#) over cultuur en gedrag, speciaal bedoeld voor partners en young pros binnen (grote en kleinere) accountantskantoren.

Per sessie kunnen maximaal vijftien partners en vijftien young pros deelnemen. Onderwerpen die tijdens de sessies aan bod komen zijn: 'van angstcultuur naar aanspreekcultuur', leren van fouten, leiderschap, diversiteit in teams, werkdruk/tijdsdruk/budgetdruk, veranderaanpak en verandervermogen.

De eerste dialoogsessie wordt op 14 februari georganiseerd bij Mazars in Rotterdam. In totaal staan negen dialoogsessies op het programma, in de periode februari-juni 2019. Meer informatie over is verkrijgbaar via Boukje Jansen van de NBA (b.jansen@nba.nl). Ook aanmelden is via haar mogelijk.

Het huidige partnermodel binnen de accountancy doet mogelijk ook niet heel veel goeds voor de cultuur binnen een kantoor. Te vaak staat winstgevendheid voorop, terwijl je als leiding veel meer winst zou kunnen behalen met een *dedicated* team. Een team dat graag voor je werkt en ook graag voor je wil blijven werken.

Wat nu?

Wat schieten we hier nu mee op? Hoe moet deze discussie verdergaan? Om te beginnen met het laatste punt. Ben je zelf een leider? Ga dan na hoe de cultuur binnen je kantoor is en hoe je hier mogelijk nog iets in kunt verbeteren. Begin bijvoorbeeld met het stoppen met valse beloftes en wees eerlijk naar je teams toe.

Reacties 

Deel dit artikel



Marjan Heemskerk-Seeverens

Marjan Heemskerk-Seeverens is registeraccountant. Sinds 2016 blogt en vlogt ze als The Happy Financial over persoonlijke financiën en bespreekt thema's voor ondernemers in het mkb. Eerder werkte ze bij PwC, BDO en Witlox Van den Boomen. →

[Lees alles van Marjan Heemskerk-Seeverens](#)

GERELATEERD



THE HAPPY FINANCIAL | 27 november 2018

Accountantsdag 2018: minister is het beu, studenten

willen meer techniek

De Accountantsdag 2018: een dag vol inspirerende sprekers, interessante discussies en liefst 1.600 accountants. Wat is mij het meest bijgebleven? Welke uitspraken zijn het meest blijven hangen? Welke sprekers hebben indruk gemaakt? Mijn eigen impressie. →

 x 2

Marjan Heemskerk-Seevers



THE HAPPY FINANCIAL | 25 oktober 2018

De meerwaarde van een jonge commissaris

Dat er veel mis is in het huidige landschap van commissarissen hoef ik niet uit te leggen. De recente nieuwsberichten rondom ING vormen een duidelijk en sprekend voorbeeld. Maar waar wordt dit onvoldoende functioneren en optreden van een rvc door veroorzaakt? En wat kunnen we daar praktisch aan doen? →

 x 9

Marjan Heemskerk-Seevers



THE HAPPY FINANCIAL | 27 september 2018

Waarom willen we er zo graag bij horen?

Als accountant horen we er graag bij, willen we onderdeel uitmaken van een grote groep en vooral niet in de minderheid zijn. Waarom is dat? Is het accountants-eigen? En ook: wat is hier het voordeel van, maar ook het grote nadeel? →

 x 0

Marjan Heemskerk-Seevers



THE HAPPY FINANCIAL | 07 september 2018

Millennials: hoe houd je ze wél binnen?

De millennials staan vooral bekend om hun gebrek aan loyaliteit en een minimale spanningsboog van twaalf hele seconden. Maar ook denken ze alles beter te weten en menen ze allemaal de nieuwste partner van hun kantoor te kunnen worden. Dat alles met vier dagen werken, want er moet ook tijd over zijn voor zelfontplooiing. →

 x 2

Marjan Heemskerk-Seevers



THE HAPPY FINANCIAL | 07 juni 2018

Accountants, houd je kennis voor je

De kennis van iedere accountant of andere financial is kostbaar. Je hebt er immers jaren voor gestudeerd, de materie is complex en je wilt niet dat er zaken verkeerd worden geïnterpreteerd. Houd daarom zoveel mogelijk je kennis voor je. →

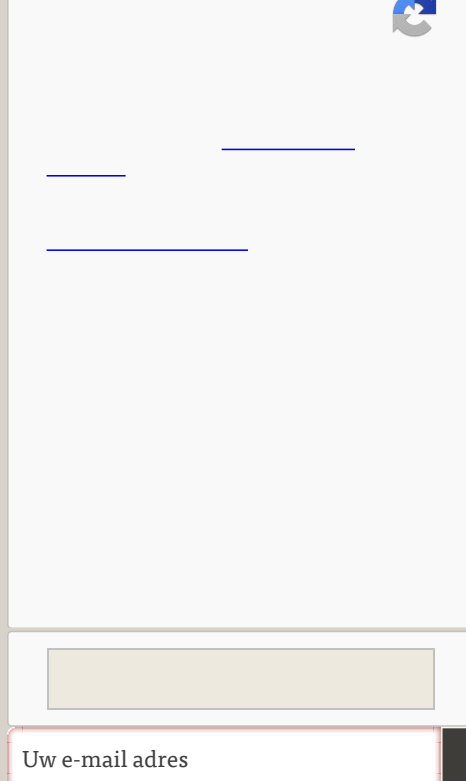
 x 4

Marjan Heemskerk-Seevers

Aanmelden nieuwsbrief

Ontvang elke werkdag (maandag t/m vrijdag) de laatste nieuwsberichten, opinies en artikelen in uw mailbox.

Bent u NBA-lid? Dan kunt u zich ook aanmelden via uw [ledenprofiel op MijnNBA.nl](#).



The image shows a registration form with a white background. At the top right, there is a blue circular logo with a white 'e' and a refresh symbol. Below the logo, there are three horizontal blue lines. At the bottom, there is a light beige rectangular input field, a white input field with the placeholder text 'Uw e-mail adres', and a dark grey button with the text 'Aanmelden'.

Accountant is een uitgave van de Koninklijke Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA).

NBA

ACCOUNTANT.NL

- Home
- Nieuws
- Opinie
- Carrière
- Feiten en cijfers
- Artikelen

THEMA'S

- Aansprakelijkheid
- Arbeidsrecht
- Corporate governance
- Externe verslaggeving
- Fiscaal
- Fraude in praktijk
- Kantoormanagement
- Mkb
- Opleiding
- Privacy
- Samenstellen
- Statistical auditing
- Accountantsdag
- Assurance
- Dag van de Financial
- Financiële instellingen
- Flex-bv
- ICT
- Kwaliteit en toezicht
- Ondernemingsrecht
- Overheid
- Professioneel-kritische instelling
- SBR
- Subsidies
- Arbeidsmarkt
- Beroep met toekomst
- Derivaten
- Financiering
- Fraude en witwassen
- Integrated reporting
- Lerend vermogen
- Onderzoek en wetenschap
- Pensioen
- Publiek belang
- Semi-publieke sector
- Van de Helpdesk

Accountant maakt gebruik van cookies om de website te analyseren en te verbeteren en om advertenties te tonen. Door op 'akkoord' te klikken geeft u toestemming voor het gebruik van cookies. In de [cookieverklaring](#) vindt u meer informatie over het gebruik van [Twitter](#) cookies op deze site. [NBA.nl](#)

Akkoord