



NART WIELAARD

Nart Wielaard is strategisch scherpdenker op het snijvlak van maatschappij, technologie en bedrijfsleven. Hij brengt complexe ontwikkelingen terug tot eenvoudige en begrijpelijke verhalen en doet dat in de rol van gespreksleider, adviseur en schrijver. Wielaard was voorheen registeraccountant.



DATA | 10 mei 2021

Stop de focus op data

Er is al jaren veel aandacht in (vak)media voor data en tooling om data te bewerken en te analyseren. Logisch, in een digitaal tijdperk waarin alles meetbaar is.... →

MAGAZINE | 07 mei 2021

Het is decision time en cfo's kunnen zich onsterfelijk maken

In een digitale wereld is alle denkbare informatie beschikbaar. Die transparantie leidt ook tot ongekend hevige concurrentie. Eigenlijk blijft er maar één manier... →

MAGAZINE | 18 december 2020

Ode aan de dwarsdenkers

Natuurlijk is de accountant na 125 jaar nog springlevend. Maar de accountant is ook maar een mens en mensen zijn nu eenmaal gewoontedieren. Precies daarom moet het... →



DATA | 18 september 2020

Nu alle bedrijfsdata beschikbaar komen, breekt de strijd los

Accountantskantoren, softwarebedrijven en andere gespecialiseerde partijen maken zich achter de schermen op voor strategische bewegingen om hun positie te claimen,... →

MAGAZINE | 11 september 2020

De strijd om de bedrijfsdata ontbrandt

Techgiganten vechten al jaren een hevige strijd om onze persoonlijke data. Nu is het tijd voor de volgende stap: een strijd om de data van bedrijven. Accountantskantoren,... →

MAGAZINE | 07 mei 2020

Verslaggeving in een oceaan aan data

Het kapitalisme moet grondig worden verbouwd en door digitale technologie verzuipen we in informatie. Wat betekenen die twee ontwikkelingen voor verslaggeving? Tijd... →

MAGAZINE | 13 maart 2020

We moeten het even over de feiten hebben

Eind 2019 kwam de bouw vrijwel tot stilstand en was het stikstofdossier uit het niets volgens premier Mark Rutte opeens 'de grootste crisis in mijn negen jaar als... →

Waar raakt nieuwe technologie de audit?

Om succesvol te blijven moet elke sector inspelen op nieuwe technologie. Dat is ook de strekking van een stevig rapport over de invloed van nieuwe technologie op... →

Stop de opblaastaal

Ergens in de jaren negentig werd 'transparantie' de heilige graal voor bedrijven en overheden. Veel goede bedoelingen ten spijt is die openheid juist vaak erg verhullend.... →

New kid zoekt accountant

High tech-bedrijven, variërend van Google en Booking.com tot kleinere startups, verschillen sterk in hoe ze hun processen beheersen en daarmee ook hoe ze financieel... →

We moeten beter opzij leren kijken

Zonder het van elkaar te weten werken een Zuid-Afrikaan in Londen en een Nederlander in Washington al jaren aan dezelfde missie: meer grip krijgen op systeemrisico's.... →

Hyper de hype

Stilstand is achteruitgang. Verandering is een constante. En zo kunnen we nog wel wat clichés uit de mouw schudden over waarom u moet inspelen op verandering. Ook... →

Waar is het innovatiefeestje? Dáár is het innovatiefeestje!

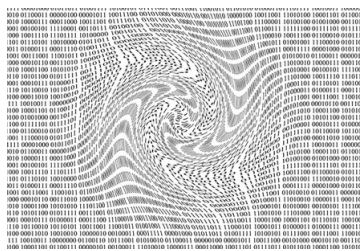
Innovatie door accountants in de mkb-praktijk is simpel: met innovaties aan de achterkant kun je efficiënter worden. Met innovaties aan de voorkant meer waarde voor... →



OPINIE | 14 augustus 2018

Trendwachter

Deze zomer schreef ik op deze website een bericht over 'mathbabe' Cathy O'Neill die, voor zover bekend, als eerste een externe controle van een algoritme heeft uitgevoerd.... →



ALGORITME | 17 juli 2018

Cathy O'Neill heeft primeur van eerste algoritme audit

Algoritmes bepalen steeds meer en steeds vaker onze beslissingen. Volgens een groeiende groep deskundigen wordt het daarom tijd voor een deugdelijke controle daarop.... →

Vrij? Je bent helemaal niet vrij!

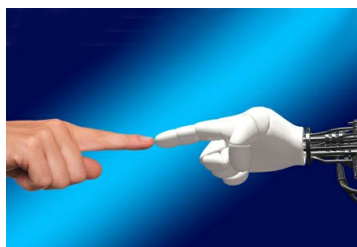
Alleen als we mentaal vrij zijn komen we tot goede afwegingen. Die vrijheid is essentieel voor een objectieve blik en is daarmee een van de pijlers van het accountantsvak.... →

Diepe zakken

De kaarten zijn al lang geleden geschud in de accountancymarkt. In het topsegment is er hooguit sprake van wat stuivertje wisselen tussen de big four. En ook in... →

Een frisse wind in de top

Bestuurders van buiten zouden kunnen zorgen voor de vernieuwing die nodig is om het publieke belang beter te dienen en na decennia eindelijk echt eens iets te doen... →



OPINIE | 29 januari 2018

Zelflerende computers: niet afschrijven maar bijschrijven?

Zijn traditionele methoden voor verslaggeving - zoals het afschrijven op activa - eigenlijk nog wel houdbaar? Waarschijnlijk niet, als we daadwerkelijk een wereld... →

Wie controleert het algoritme?

De komst van de slimme samenleving vol digitale hulpjes en platforms is niet alleen een ingrijpende technologische ontwikkeling. Ook het borgen van vertrouwen in... →

Als de feiten juist zijn, zijn het nog niet per se de juiste feiten

Het gaat ontzettend goed met de wereld. Maar we zien het niet, als gevolg van de perverse prikkels in de aandachtseconomie. De spectaculaire waan van de dag wint... →

Raar is goed

Zonder wrijving geen glans. Wie zich alleen omringt met hetzelfde soort mensen vermijdt die wrijving echter - en daarmee ook de glans. Wie ook 'rare' mensen in teams... →



BEROEP MET TOEKOMST | 12 mei 2017

Grijs is wijs

Er is veel wijsheid nodig om een goede visie op het accountantsberoep - en de toekomst daarvan - te formuleren. Daarom geven drie eminenties - stuk voor stuk door... →



WVTTK | 03 mei 2017

Mislukte innovatie? Ga vooral door!

U wilt innoveren, maar de afgelopen jaren slaan de vernieuwingen maar niet aan onder uw klanten? Misschien bent u op de goede weg. Want de meeste succesvolle producten... →



VERTROUWEN | 11 april 2017

Een ongemakkelijke waarheid over vertrouwen

2002. Het boekhoudschandaal rondom energiereus Enron is ontploft en het Amerikaanse zakenblad Business Week vraagt zich op de cover dan ook af: "[Can you trust anybody... →](#)

MAGAZINE | 17 maart 2017

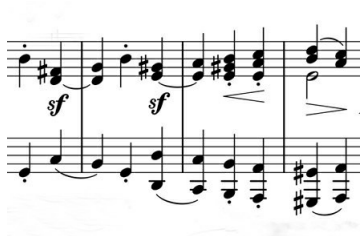
Waarom ziet u het belangrijkste asset over het hoofd?

[Een sterk merk wordt steeds belangrijker voor het succes van een onderneming. Toch kijken accountants en controllers nauwelijks naar \(investerings in\) merkwaarde.... →](#)

MAGAZINE | 17 maart 2017

De waarheid doet er niet toe. Of toch wel?

[Accountants zijn hoeders van de waarheid. Maar hoe relevant is waarheid eigenlijk nog in een maatschappij waar wereldleiders er mee weggomen dat driekwart van wat... →](#)



WVTTK | 13 maart 2017

Auditing around the algorithm?

[Wat Verder Ter Tafel Komt: Nart Wielaard schrijft voor Accountant.nl een serie bijdragen over innovatie. Na een eerste reeks in het najaar van 2016 nu verder met... →](#)



WVTTK | 03 februari 2017

Persoonlijke data en de kunst van het omkeren

[Wat Verder Ter Tafel Komt: Nart Wielaard schrijft voor Accountant.nl een serie bijdragen over innovatie. Na een eerste reeks in het najaar van 2016 nu verder met... →](#)

MAGAZINE | 09 december 2016

Conflicterende belangen

[U heeft als accountant op mentaal vlak behoorlijk wat beperkingen. Dat is geen belediging, maar simpelweg inherent aan ons menszijn. Volgens gedragswetenschapper... →](#)

Toon meer artikelen