

Digitaal

Welke apps, websites, twitteraars en andere digitale bronnen zijn voor accountants nuttig, handig of gewoon gemakkelijk? Arnout van Kempen doet elk kwartaal een actuele greep.

» [Download dit artikel in pdf](#)

Een van de krachtigste controlemiddelen is de cijferbeoordeling. En een van de belangrijkste elementen in de cijferbeoordeling is de formulering van verwachtingen. Dat weet iedere accountant. Maar dan komt de vraag: waar haal ik die verwachtingen vandaan?

De Rabobank is een vrij populaire leverancier voor informatie over het midden- en kleinbedrijf. Via Rabobank.nl komt u een omvangrijke hoeveelheid informatie tegen over de belangrijkste sectoren van de Nederlandse economie. Vanuit die veelal kwalitatieve informatie kunt u vervolgens door naar de Cijfers-en-trends-site. De hoeveelheid beschikbare informatie is groot, de toegankelijkheid is goed.

Wie meer bij het grootbedrijf zit, zal via de Rabobank-site niet vinden wat hij zoekt. Een site die u dan in uw favorieten wil hebben is Reuters.com. Via deze site volgt u het wereldnieuws over de sector waarin uw klant actief is. U maakt een keer de selecties tot op het gewenste detailniveau, en vanaf dat moment weet u precies wat er gaande is in die specifieke sector. Kijk eens rond op die site, er is zoveel te vinden dat ik in dit korte stukje onvoldoende ruimte heb voor zelfs maar een korte rondleiding.

Een leverancier van informatie die ik veel zie bij accountants is het Financieel Dagblad. Naast een papieren krant, een digitale krant en een radiostation (BNR) levert de FD Mediagroep haar kennis ook via een website, FD.nl. Het is mogelijk je eigen nieuws te selecteren, je kunt er bedrijfsinformatie vinden en analyses. Wat mist, of tenminste niet goed vindbaar is, is sector-informatie op het niveau dat Reuters levert. Je krijgt bij deze site een beetje het gevoel dat je tussen tafellaken en servet bent beland, en dat is jammer want de informatie die er te vinden is, is meestal behoorlijk goed bruikbaar.

Heeft u tips? Stuur ons een linkje naar uw favoriete business-app, -site etc. (accountant@nba.nl)

Arnout van Kempen is werkzaam als zelfstandig compliance officer voor (grotere) mkb-kantoren en docent voor SRA, NBA en Saxion Hogeschool. Hij is lid van de Commissie Financiële verslaggeving & Accountancy van de AFM en lid van de signaleringsraad van de NBA en van het platform niet-oob-kantoren. Daarnaast is hij diaken van het bisdom 's-Hertogenbosch.

GERELATEERD

Digitaal

Welke apps, websites, twitteraars en andere digitale bronnen zijn voor accountants nuttig, handig of gewoon gemakkelijk? Arnout van Kempen doet elk kwartaal een... →

Digitaal

Welke apps, websites, twitteraars en andere digitale bronnen zijn voor accountants nuttig, handig of gewoon gemakkelijk? Arnout van Kempen doet elk kwartaal een... →
