


MAGAZINE | 21 september 2018

## Merkwaardig

 Leestijd van ongeveer 2 minuten

**Nieuwsberichtje op het hoogtepunt van het komkommernieuwsseizoen: KPMG is het sterkste Nederlandse merk, volgens de brand strenght index (BSI) van Brand Finance.**

Dit artikel is verschenen in Accountant Q3, 2018

Bekijk alle artikelen uit dit nummer



» [Download dit artikel in pdf](#)

Hoe sterk een merk is wordt afgemeten aan zaken als marketinginvesteringen, naamsbekendheid, personeelstevredenheid en corporate reputatie. “Volgens deze criteria is KPMG het sterkste merk van Nederland met een elite AAA-rating”, aldus de onderzoekers. De accountants- en adviesorganisatie uit Amstelveen scoort ook hoog qua ‘merkwaarde’, met een tweede plaats achter Shell. Het erepodium wordt gecompleteerd door ING Bank. Pas daarna komen merken als Philips, Heineken en Unilever.

Opmerkelijk, zo’n bericht. De top drie wordt immers gevormd door ondernemingen die - om het voorzichtig te zeggen - de afgelopen jaren niet altijd positief in het nieuws kwamen. De berichtgeving rondom KPMG, begin 2014, was de directe aanleiding voor de vaderlandse politiek om het hele accountantsberoep een laatste waarschuwing te geven. Dat resulteerde in een fors verbeterplan voor de hele sector, waarmee we nog altijd druk zijn. Sindsdien werkt de Amstelveense organisatie aan herstel van zijn reputatie, maar er komt nog wel eens een vlekje langs, zogezegd. Denk aan het Verenigd Koninkrijk en Zuid-Afrika. Blijkbaar is dat niet schadelijk voor de kracht van je merk. “Het maakt niet uit wat ze over je schrijven, als ze maar over je schrijven”, zeggen sommigen.

### LAATSTE ARTIKELEN

#### BELASTINGLATENTIES

| 12 september 2019

Passieve en actieve latenties: Correcte verwerking vraagt om scherpzinnige accountant

#### NBA-CAMPAGNE | 09 september 2019

Nederland rekt op zijn accountants

#### COLUMN PENSIOENEN

| 05 september 2019

Deliveroo levert ook jurisprudentie

#### ONTWIKKELING | 02 september 2019

Geloof in het vak

#### COLUMN PENSIOENEN

| 29 augustus 2019

Is het koek en pannenkoek of gebakken deeg en gebakken beslag?

#### MEER ARTIKELEN

### Vacatures

Zoek vacatures



Dat zou zomaar kunnen kloppen, zeker als je de nummers één en drie op de 'merkwaaardige' lijst van Brand Finance beziet. Mijn vader werkte zijn leven lang bij Shell en het moet gezegd, de multinational zorgde voor zijn mensen van de wieg tot het graf. Maar evengoed lijkt deze olieproducent er primair op gericht om onze blauwe planeet tot het laatste hoekje kaal te vreten, zolang het maar miljarden oplevert. "Ik pomp alles op wat ik kan oppompen", aldus de vorige topman Ben van Beurden. Shell staat niet echt bekend als voorloper in de energietransitie, heeft stevige conflicten met activistische aandeelhouders, belangen in conflictgebieden en draagt direct bij aan de opwarming van de aarde, menen velen. Studenten gaan liever bij een duurzaam bedrijf aan de slag dan bij een concern dat actief is in fossiele energie, zo bleek dit voorjaar.

En dan nummer drie, ING Bank. Schikte net met het OM voor 775 miljoen euro. En eerder dit jaar liepen heel wat ING-klanten weg, nadat de raad van commissarissen bedacht om de beloning van ceo Ralph Hamers met vijftig procent op te krikken. En dat terwijl zo'n zeventuizend ontslagen ING-medewerkers met hun doos persoonlijke bezittingen door de achterdeur naar buiten werden afgevoerd. Ook ik haalde daarop mijn stuivertjes weg bij de bank met de oranje leeuw en bracht ze over naar een groene bank met een lelijk logo. Stemmen met de voeten, heet dat.

Toch staan deze drie ondernemingen niet op het ereschavot bij een 'aangeschoten wild'-verkiezing, maar hebben ze de sterkste merken van Nederland. Misschien moeten we reputatie-onderzoeken in komkommertijd maar niet al te serieus nemen. En goed nieuws is het natuurlijk wel, een accountantsorganisatie die het sterkste merk van Nederland heeft. Hoezo grijs beroep?



### Marc Schweppe

Marc Schweppe is hoofdredacteur Accountant en Accountant.nl.

[Lees alles van Marc Schweppe](#)



Powered by

**Finance.nl**  
De vacaturesite voor financiers



Xanthic Executive Search zoekt een **Investment Controller** in Amsterdam



European Investment Bank zoekt een **Financial Risk Management - (Senior) Officer** in Luxembourg



The Young Group zoekt een **Financieel Directeur** in Den Haag



Xanthic Executive Search zoekt een **'Manager Finance & Control** in Leiden



PwC zoekt een **Manager Finance & Control in Publieke Sector** in Amsterdam



## Aanmelden nieuwsbrief

Ontvang elke werkdag (maandag t/m vrijdag) de laatste nieuwsberichten, opinies en artikelen in uw mailbox.

Bent u NBA-lid? Dan kunt u zich ook aanmelden via uw [ledenprofiel op MijnNBA.nl](#).



Upgrade naar een [ondersteunde browser](#) om een reCAPTCHA-uitdaging te ontvangen.

[Waarom gebeurt dit?](#)

Uw e-mail adres

Aanmelden

***Accountant is een uitgave van de Koninklijke Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA).***

---

**NBA**
**ACCOUNTANT.NL**[Home](#)[Nieuws](#)[Opinie](#)[Carrière](#)[Feiten en cijfers](#)[Artikelen](#)**THEMA'S**[Aansprakelijkheid](#)[Arbeidsrecht](#)[Corporate governance](#)[Externe verslaggeving](#)[Fiscaal](#)[Fraude in praktijk](#)[Kantoormanagement](#)[Mkb](#)[Opleiding](#)[Privacy](#)[Samenstellen](#)[Statistical auditing](#)[Accountantsdag](#)[Assurance](#)[Dag van de Financial](#)[Financiële instellingen](#)[Flex-bv](#)[ICT](#)[Kwaliteit en toezicht](#)[Ondernemingsrecht](#)[Overheid](#)[Professioneel-kritische instelling](#)[SBR](#)[Subsidies](#)[Arbeidsmarkt](#)[Beroep met toekomst](#)[Derivaten](#)[Financiering](#)[Fraude en witwassen](#)[Integrated reporting](#)[Lerend vermogen](#)[Onderzoek en wetenschap](#)[Pensioen](#)[Publiek belang](#)[Semi-publieke sector](#)[Van de Helpdesk](#)

Accountant maakt gebruik van cookies om de website te analyseren en te verbeteren en om advertenties te tonen. Door op 'akkoord' te klikken geeft u toestemming voor het gebruik van cookies. In de [cookieverklaring](#) vindt u meer informatie over het gebruik van [Twitter](#) cookies op deze site. [NBA.nl](#)

Akkoord