


MAGAZINE | 01 oktober 2005

Logo's

 Leestijd van ongeveer 2 minuten

Te lang denken over uiterlijkheden is zelden goed. Zo kwamen consultants in 1986 na drie maanden noeste arbeid voor de nieuwe Amerikaanse combinatie HNG/InterNorth met de naam Enteron.

Dit artikel is verschenen in de Accountant nr. 2, 2005

Bekijk alle artikelen uit dit nummer



» [Download dit artikel in pdf](#)

Ondanks een factuur van miljoenen dollars hadden ze verzuimd in een medisch woordenboek te kijken: het woord staat voor het spijsverterings-/darmenstelsel dat loopt van mond naar anus. Pijnlijk, zeker voor een handelaar in natural gas. Een nieuwe naam hadden de geschrokken adviseurs al na een week: Enron.

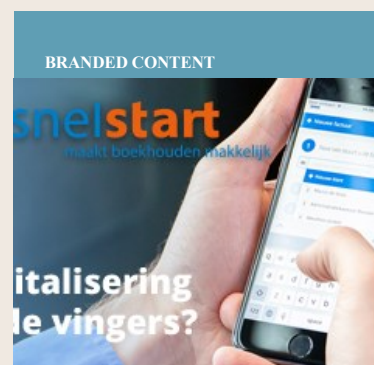
Namen, huisstijlen, logo's, ze vragen veel tijd, zweet en energie. Vooral logo's. Geen onderwerp is zo vatbaar voor eindeloos gezemel over kleurtjes, puntjes, vormpjes en lijntjes. Toch worden ze volgens brand futurist Martin Lindstrom minder belangrijk. De toekomst is volgens hem aan de 'multisensorische' ervaring. Zo patenteerde Singapore Airlines de geur die er op de hete handdoekjes wordt gespoten, heeft de make-up der stewardessen de kleuren van het bedrijfsmerk en is zelfs de boezem van hun pakjes gevormd. Alles voor de eenduidige 'totaaluitstraling'. Logo's voldoen niet meer. In het Financieele Dagblad gooide Lindstrom er zelfs nog een marketingbewust schepje bovenop: "Alleen zonder logo zul je overleven."

Vooralsnog steken bedrijven nog altijd miljoenen uren en euro's in hun beeldmerken. Soms met onverwacht resultaat. Zo introduceerde - alweer (een voorteken?) - Enron medio jaren negentig met veel tromgeroffel een nieuw logo. Bij faxen of kopiëren verdwenen daaruit echter de gele kleuren, zo bleek na ingebruikname, hetgeen visueel resulteerde in een obscene handgebaar. Een hersteloperatie van miljoenen volgde.

En neem Ajax. Sinds de beursgang vormen elf lijntjes daar een design-achtig godenhoofd. Er is vast lang over nagedacht, maar de uitstraling is nul, vinden veel supporters. Het oude hoofd ademde trots, arrogantie en onoverwinnelijkheid. Het nieuwe oogt volgens hen lusteloos, sullig en zelfs 'angstig'. Smaken verschillen. Persoonlijk heb ik nooit kunnen wennen aan het logo van Justitie, sinds iemand bij de lancering wees op het lachende striphoofdje daarin. Ook de gasfittersvlam waarmee onze getailleerd gekostumeerde politie nu alweer jaren rondloopt, blijft een probleem.

Vershil in smaak zal er altijd blijven. Belangrijker is dat overconcentratie op vorm en buitenkant een reële blik op de inhoud en omgeving soms lijkt te belemmeren. Natuurlijk vragen uiterlijk en presentatie in de moderne (multi)mediamaatschappij, met zijn permanente stroom van snelle indrukken en informatie, serieuze aandacht. Maar waar make-up en soundbytes de echte inhoud gaan overheersen, dreigt Talpaïsering. Wie kent niet het beeld van de onverstoorbare pr-functionaris of topman die tijdens een inmiddels alom bekende crisis breed glimlachend blijft volhouden dat alles volstrekt onder controle is?

De eendimensionale aandacht voor de 'verpakking' gaat soms onthutsend ver.



Efficiënter werken door slimme software

Het aantal ondernemingen – en dus klanten – blijft groeien. Maar jij zit aan je taks. Hoe zorg je ervoor dat je geen 'nee' meer hoeft te verkopen én efficiënt blijft werken? Digitalisering in het accountancylandschap biedt uitkomst. Welke systemen gebruik jij? Welke software helpt jou om handelingen te versnellen door ze te digitaliseren? Wij zetten wat punten voor je op een rij. Download het whitepaper en ervaar zelf waar jij tijd kunt inwinnen.



Download het whitepaper



LAATSTE ARTIKELN

ONTWIKKELING | *Gisteren*

Regievoering met het vak

COLUMN ARBEIDSRECHT
| 15 november 2019

Als de werkneemster haar targets niet meer haalt

STATISTICAL AUDITING (79)
| 12 november 2019

Het nieuwe H-woord: Homogeen?

ZORG | 07 november 2019

Accountantskantoren in de zorgmarkt: beperkte keus

ARBEIDSMARKT | 05 november 2019

Arbeidsmarkt: stabiele instroom, maar overstijgende vraag

Kort geleden weigerde een organisatie tijdens een congres een congresbundel in zijn stand te leggen, omdat de kleuren daarvan niet pasten bij die van de eigen marktkraam. Geen grap. En ik verzeker u dat dit niet ging om een bijeenkomst van nerveuze modeontwerpers. Het is alsof je een evident genie niet in dienst neemt vanwege zijn verkeerde sokken. Maar wellicht zie ik het helemaal verkeerd en liepen de weigeraars gewoon voorop in Lindstroms multisensorische benadering.

[MEER ARTIKELEN](#)

Vacatures

Zoek vacatures



Powered by

Finance.nl
De vacaturesite voor financials



Rozet zoekt een
**Financieel
Controller** in
Arnhem



CIC zoekt een
**International
Controller -
Rotterdam, NL** in
Rotterdam



NOS zoekt een
Manager Finance
in Hilversum



Politie Nederland
zoekt een
**procesmanager
factuurstromen** in
Rotterdam



Gemeente
Heemstede zoekt
een **Controller**
AO/IC in
Heemstede



Aanmelden nieuwsbrief

Ontvang elke werkdag (maandag t/m vrijdag) de laatste nieuwsberichten, opinies en artikelen in uw mailbox.

Bent u NBA-lid? Dan kunt u zich ook aanmelden via uw [ledenprofiel](#) op [MijnNBA.nl](#).

Aanmelden

Accountant is een uitgave van de Koninklijke Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA).

NBA

ACCOUNTANT.NL

Home

THEMA'S

Aansprakelijkheid

Accountantsdag

Arbeidsmarkt

| | | | |
|-------------------|-----------------------|------------------------------------|-------------------------|
| Nieuws | Arbeidsrecht | Assurance | Beroep met toekomst |
| Opinie | Corporate governance | Dag van de Financial | Derivaten |
| Carrière | Externe verslaggeving | Financiële instellingen | Financiering |
| Feiten en cijfers | Fiscaal | Flex-bv | Fraude en witwassen |
| Artikelen | Fraude in praktijk | ICT | Integrated reporting |
| | Kantoormanagement | Kwaliteit en toezicht | Lerend vermogen |
| | Mkb | Ondernemingsrecht | Onderzoek en wetenschap |
| | Opleiding | Overheid | Pensioen |
| | Privacy | Professioneel-kritische instelling | Publiek belang |
| | Samenstellen | SBR | Semi-publieke sector |
| | Statistical auditing | Subsidies | Van de Helpdesk |

Accountant maakt gebruik van cookies om de website te analyseren en te verbeteren en om advertenties te tonen. Door op 'akkoord' te klikken geeft u toestemming voor het gebruik van cookies. In de [cookieverklaring](#) vindt u meer informatie over het gebruik van cookies op deze site. [NBA.nl](#)

Akkoord