

Europese ministers: één EU-octrooi

Er komt één EU-octrooi waarmee ondernemers makkelijker en goedkoper hun ideeën in 25 van de 27 lidstaten van de Europese Unie kunnen beschermen. Dat hebben Europese ministers die zich bezighouden met het concurrentievermogen van de Europese economie besloten.

De kosten dalen daarmee met 90%, aldus het ministerie van Economische Zaken. Een octrooi aanvragen in de EU kost nu nog tenminste 20.000 euro. Dit komt deels omdat octrooien in veel verschillende talen moeten worden opgesteld. Straks hoeft dat alleen nog maar in het Engels, Frans en Duits.

De kosten zijn nu ook nog hoog omdat het octrooi per lidstaat wordt aangevraagd en de wettelijke regels per lidstaat verschillen. Straks kunnen rechters oordelen over één octrooiwet die voor alle lidstaten gaat gelden. Ook komt er één centraal octrooigerecht dat uitspraken kan doen bij geschillen tussen bedrijven.

Met het akkoord komt een decennialange discussie over een gemeenschappelijk octrooi in Europa ten einde. Alleen Spanje en Italië doen niet mee aan de oplossing.

Voor Nederland is het bereikte akkoord volgens het ministerie belangrijk, aangezien Nederland van alle EU-landen de vierde plaats inneemt op de ranglijst van octrooiaanvragen. Op de wereldranglijst van octrooiaanvragen staat Nederland negende, van alle bedrijven is Philips de negende aanvrager ter wereld.

Deel dit artikel



GERELATEERD



NIEUWS | 04 augustus 2020

JAN© moet Jan de Belastingman dulden

De poging van JAN© om de site Jan de Belastingman uit de markt te drukken is mislukt. De Rechtbank Amsterdam heeft de vorderingen van het accountantskantoor afgewezen. →



NIEUWS | 26 maart 2019

Groen licht voor wet digitaal auteursrecht

Het Europees Parlement heeft groen licht gegeven voor aanpassing van het auteursrecht aan het digitale tijdperk. De omstrede wetswijziging moet internetdiensten... →

MAGAZINE | 17 maart 2017

Ik zal handhaven!

Bedrijfslogo's worden vaak geregistreerd als beeldmerk. Soms deponeren bedrijven ook een slagzin. Wanneer kun je iets deponeren als merk? Wat heb je aan een merkregistratie?... →

NIEUWS | 20 november 2012

Waarderingsrapport en standaardmemorandum niet auteursrechtelijk beschermd

Een waarderingsrapport en een participatiememorandum zonder eigen, oorspronkelijk karakter zijn niet creatief genoeg om als auteursrechtelijk beschermd werk te worden... →
