

Themamagazine over ethiek voor accountants in business

Na magazines over 'vrouwen in finance' en 'accountancy en klimaat' heeft de ledengroep accountants in business van de NBA een derde themamagazine uitgebracht, ditmaal over ethiek.

Het magazine bevat artikelen over thema's als ethische kwesties die voortkomen uit toepassing van nieuwe technologie, de mentale gezondheid van klokkenluiders en het versterken van de professionele moed van accountants in business. Ook telt het blad een aantal interviews, over het rechthouden van de rug, het ontwikkelen en onderhouden van ethische regels en waarom mensen fraude plegen.

De themamagazines voor accountants in business zijn uitgebracht als opvolger van het vaktijdschrift MCA (Management Control & Accounting). Doel is verdieping van vakinhoudelijke trends en actualiteiten. Thema's worden bekeken vanuit de kennisgebieden governance, risk management & control, finance operations & reporting, performance management en strategie. Prof. Eddy Vaassen is voorzitter van de redactie.

Alle AiB-leden van de NBA ontvangen de themauitgave 'Ethiek' thuis. Het blad is voor andere belangstellenden ook digitaal beschikbaar via de website van de NBA ([pdf-document](#)).

Deel dit artikel



GERELATEERD



NIEUWS | 14 juli 2020

Twee miljoen boete voor GT UK wegens verwaarlozen ethiek

Eén manager ethiek zonder ondersteuning op ruim vierduizend werknemers is te weinig om naleving van ethische standaarden te waarborgen. Bovendien kon Grant Thornton... →



DILEMMAPP | 12 juni 2020

Zes jaar DilemmApp: 'Je moet kleur bekennen'

Ruim zes jaar geleden begon de NBA met de DilemmApp. Recent is een nieuwe versie geïntroduceerd. "We willen dat mensen nadenken over de consequentie van een keuze." →



NIEUWS | 27 mei 2020

Nieuwe DilemmApp in gebruik bij vier beroepsorganisaties

De DilemmApp, al langer ingezet door de NBA, wordt inmiddels ook door beroepsorganisaties KNB, NovA en NOB gebruikt. De app is helemaal vernieuwd. "Het is het motortje... →

MAGAZINE | 07 mei 2020

Karakter, of hoe je van de nood een deugd maakt

Een beroepsgroep die in coronatijden overtuigend laat zien dat zij deugt in haar handelwijze, staat er sterker voor dan

[eerst. →](#)



OPINIE | 16 augustus 2019

Inspirerende integriteitsverhalen

Op het logo van de bekroonde Canadese documentaire The Corporation zien we een keurige zakenman met een koffertje, een Halo-teken boven zijn hoofd en een duivelsstaart... →
