

KPMG presenteert nieuwe merkcampagne

KPMG start deze week een nieuwe merkcampagne op de Nederlandse markt, met de slagzin 'People-driven progress'.

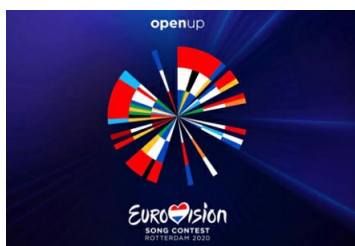
Volgens KPMG moet de campagne benadrukken dat "vooruitgang pas echt vooruitgang is als deze goed is voor mens en maatschappij". De campagne is het startsein voor een lange termijn positionering van KPMG en richt zich met name op dienstverlening op het gebied van cybersecurity, digitale transformatie, business assurance en audit.

Esther van Zeggeren, directeur Brand, Reputation & Marketing Management bij KPMG: "De maatschappij en organisaties worden geconfronteerd met veel nieuwe technologieën. Deze hebben een grote impact op ons dagelijks leven. De cruciale vraag is of deze technologieën waarde toevoegen aan mens en maatschappij. De campagne is er op gericht KPMG te positioneren op deze cruciale vraag. In onze visie zorgen technologieën pas voor vooruitgang als deze wordt ingezet vanuit menselijk inzicht en creativiteit. Dat is onze kijk op vooruitgang en de manier waarop wij met onze dienstverlening waarde toevoegen voor onze klanten."

Deel dit artikel



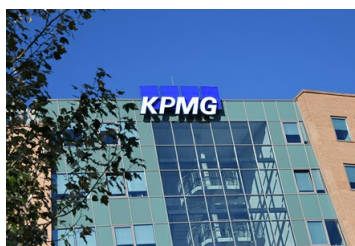
GERELATEERD



NIEUWS | 25 mei 2021

EY droeg steentje bij aan Eurovisie Songfestival

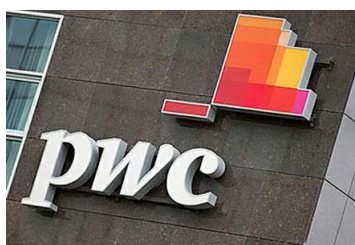
Het Eurovisie Songfestival 2021, dat van 18 tot en met 22 mei plaatsvond in Rotterdam, leverde in zekere zin ook voor EY 'douze points' op. Het succesvolle evenement... →



NIEUWS | 03 mei 2021

KPMG volgens LinkedIn beste werkgever van Nederland

KPMG staat op nummer 1 van de LinkedIn 'Top Companies List', een ranglijst met de 25 beste werkgevers van Nederland. →



NIEUWS | 21 april 2021

PwC populairste kantoor onder Amerikaanse accountants

PwC pakt de eerste plaats in de 2022 Vault Accounting 50, een jaarlijks onderzoek onder 11.400 accountants in de VS. →



NIEUWS | 16 april 2021

HLB Van Daal en WVDB bundelen krachten

De Brabantse top 30 accountants- en advieskantoren HLB Van Daal en WVDB Adviseurs Accountants hebben een fusie-overeenkomst getekend. Met de fusie ontstaat een organisatie... →



NIEUWS | 28 januari 2021

KPMG International publiceert maatschappelijke doelstellingen

KPMG International heeft haar wereldwijde doelstellingen gepresenteerd op het gebied van ESG (Environment, Social & Governance). Het rapport moet volgens de organisatie... →
