

Boete van 50 miljoen voor Google in Frankrijk

Google heeft in Frankrijk een boete van 50 miljoen euro gekregen. Volgens de Franse privacywaakhond CNIL is de techgigant niet open genoeg over de gegevens die er van gebruikers worden bijgehouden. Op basis van die data krijgen mensen gepersonaliseerde reclame te zien.

Volgens de waakhond kunnen gebruikers moeilijk vinden wat voor gegevens Google verwerkt en hoelang die informatie wordt bewaard. De informatie is "buitensporig verspreid over meerdere documenten", soms moeten mensen "vijf of zes keer doorklikken" voordat ze op de juiste plek komen en zelfs dan is de informatie "niet altijd helder en begrijpelijk" en "te algemeen en vaag", aldus de CNIL.

De zaak was aangespannen door twee Franse organisaties die opkomen voor privacy, waaronder None Of Your Business. Google weet nog niet of het in beroep gaat tegen de boete. "Mensen verwachten een hoog niveau van transparantie en controle van ons. We willen aan die verwachtingen en de Europese privacyregels voldoen. We bestuderen de beslissing om onze volgende stappen te bepalen", laat het bedrijf weten.

Bron: ANP

Deel dit artikel



GERELATEERD



NIEUWS | 03 september 2021

Werkgevers: 'Gegevens delen om fraude tegen te gaan mag niet strafbaar worden'

Het door bedrijven delen van persoonsgegevens om fraude tegen te gaan mag niet strafbaar worden. Dat stellen MKB-Nederland en VNO-NCW, in reactie op een wetsvoorstel... →



NIEUWS | 30 juli 2021

Amazon krijgt in Luxemburg hoogste Europese privacyboete ooit

Webwinkelconcern Amazon heeft van de Luxemburgse privacywaakhond CNPD een boete van 74,6 miljoen euro gekregen. Het gaat om de grootste privacyboete die ooit is opgelegd... →



NIEUWS | 07 mei 2021

Geheime informatie grote bedrijven belandt steeds vaker op straat

Gevoelige gegevens van grote bedrijven lekken steeds vaker uit. Het komt meer voor dat werknemers per ongeluk bedrijfsinformatie laten slingeren, bijvoorbeeld door... →



NIEUWS | 17 maart 2021

Franse privacywaakhond onderzoekt databescherming app Clubhouse

De Franse privacywaakhond gaat onderzoek doen naar de populaire app Clubhouse, om te bepalen of het Amerikaanse bedrijf achter de app de Europese regels voor databescherming... →



NIEUWS | 19 januari 2021

Nederland tweede van Europa in aantal gemelde datalekken sinds invoering AVG

Nederland staat met bijna 67 duizend incidenten op de tweede plek met het hoogst aantal gemelde datalekken in Europa sinds de invoering van de Algemene verordening... →
