

Ontbijtbijeenkomst Kristal: 'Transparantie is een teken van kracht'

Cfo's, accountants en de jury van de Kristalprijs kwamen in Den Haag bijeen voor een ontbijtsessie over klimaatverandering en groeirisico's. "Als we geen rekening houden met duurzaamheid, rekenen we verkeerd."

Discussieleider en EY-partner Jan Peter Balkenende benadrukte dat ondernemingen het klimaatvraagstuk niet alleen als een kostenvraagstuk moeten zien, maar vooral ook naar de kansenkant moeten kijken. Hij was verheugd met de recente verklaring van de Amerikaanse Business Roundtable, waarin ceo's van grote ondernemingen participeren, om aandeelhouderswaarde niet langer als eerste prioriteit te stellen. "Die verklaring is mooi, maar wat betekent dat voor het integreren van duurzaamheid in de bedrijfsstrategie?", aldus de oud-premier. "Als we geen rekening houden met duurzaamheid, rekenen we verkeerd."



Carolina Wielinga, cfo van BDR Thermea Group, gaf een inkijkje in de transitie van dat energiebedrijf (onder meer bekend van de Remeha cv-ketels). Alle klimaatplannen ten spijt stijgt de verkoop van cv-ketels internationaal nog steeds. Het bedrijf denkt tegelijk na over nieuwe businessmodellen, zoals *heating as a service*. De transformatie naar het bieden van duurzame totaaloplossingen heeft de investeringen verdrievoudigd. Banken kijken ondertussen steeds kritischer naar de impact van een onderneming, zoals de CO₂-uitstoot, aldus Wielinga.

Eenvoud

"Vergeet duurzaamheid, interessant is wat het betekent voor bedrijven", stelde Wim Bartels (global leader Climate Risk Services bij KPMG). Hij pleitte voor eenvoud, als het gaat om regelgeving en maatregelen rondom duurzaamheid. "We hebben niets aan indicatoren als we daar niks mee doen." Er is dringend behoefte aan vergelijkbare informatie en dus aan één wereldwijde standaard voor maatschappelijke verslaggeving. Eind september wordt daarover in New York een nieuw rapport uitgebracht.



Volgens hoogleraar en Kristal-jurylid Martin Hoogendoorn ontstaat er steeds meer evenwicht tussen de aandacht voor financiële en niet-financiële verslaggeving. Openheid van bedrijven over hun maatschappelijke impact is een teken

van kracht, stelde hij. Bedrijven die echt transparant zijn geven inzicht in hun dilemma's en onzekerheden. Hij hoopte dat meer cfo's en ceo's de uitreiking van de Kristalprijs gaan bijwonen, naast de mvo-managers van de betrokken organisaties.

Pensioenfondsen denken al langer na over de invloed van klimaatrisico's op hun portefeuille, aldus Eloy Lindeijer, chief investment manager bij PGGM. Doel is om financieel rendement te combineren met een zo hoog mogelijk maatschappelijk rendement. Daarom wordt er gekeken naar partijen die in hun sector voorop lopen in de transitie naar duurzaam ondernemen. Het aanbod van passende beleggingen loopt achter op die doelstelling.

Goede voorbeeld

Tijdens de aansluitende discussie met de zaal werd vooral vastgesteld dat het meten van de maatschappelijke impact van ondernemingen nog niet makkelijk is. Houd het simpel, zo hoopten de aanwezigen. Nederland is traditioneel goed in het smeden van samenwerkingsverbanden, dus zou het ons passen om van duurzaam ondernemen een goed exportproduct te maken.

Ondernemingen moeten ruimte durven bieden voor duurzame projecten, ook als er nog niet meteen een business case van te maken is. Cfo's kunnen daarbij een waardevolle rol spelen, door niet alleen te kijken naar klimaatrisico's, maar ook naar kansen om een bedrijf verder te brengen.

Martin Hoogendoorn realiseerde zich dat de aanwezige cfo's "de beste jongens en meisjes van de klas" zijn, die het goede voorbeeld moeten geven en andere ondernemingen moeten inspireren. Uit eerder onderzoek van professor Dick de Waard bleek dat er nog veel bedrijven zijn waar CO₂-beleid niet op de agenda staat.

NBA-voorzitter Marco van der Vegte benadrukte dat accountants een publieke taak hebben, zeker ook bij maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ze moeten zorgen dat bedrijven het "eerlijke verhaal" vertellen en ondernemingen helpen bij de duurzame transitie. Ook gespreksleider Jan Peter Balkenende onderstreepte het belang van transparantie. Veel bedrijven tonen goede intenties en beloften, "maar als het gaat om het echte verhaal wordt het spannend". Het is goed om elkaar scherp te houden, besloot hij, "want uiteindelijk gaat het om een betere wereld".

Deel dit artikel



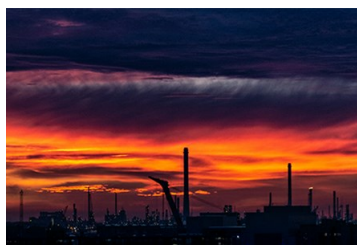
GERELATEERD



NIEUWS | 06 januari 2021

NBA steunt plan voor internationale standaarden voor duurzaamheidsinformatie

De NBA heeft in december haar steun uitgesproken aan de IFRS Foundation, voor het ontwikkelen van internationale standaarden voor Sustainability Reporting. →



NIEUWS | 24 december 2020

DNB voorstander Sustainability Standards Board van IFRS

DNB ondersteunt de plannen van de IFRS Foundation voor het opzetten van een Sustainability Standards Board. →



NIEUWS | 16 december 2020

Stuurgroep Publiek Belang publiceert whitepaper over zekerheid in de wereld van morgen

De Stuurgroep Publiek Belang heeft tijdens een webinar een whitepaper over 'Zekerheid in de economie van morgen' gepresenteerd. →



NIEUWS | 16 december 2020

Jaarverslagen Europese banken geven te weinig inzicht in duurzaamheid van investeringen

De jaarverslagen van grote Europese systeembanken geven onvoldoende inzicht in de mate van duurzaamheid van investeringen en financieringen. Dat blijkt uit de vijftiengste... →



NIEUWS | 15 december 2020

Financiële waakhonden willen toezicht op groene data

Groene data moeten ook een toezichthouder krijgen en de totstandkoming ervan moet wettelijk geregeld worden. →
