

NBA Impact Challenge start social media offensief

De NBA Impact Challenge-campagne, dit najaar gestart in het kader van de voorlichting over het accountantsberoep aan scholieren en studenten, wordt vanaf 22 oktober ook ingezet op diverse sociale media.

In een reeks korte video's vertellen 'boegbeelden' en ambassadeurs van het accountantsberoep op LinkedIn, Facebook, YouTube en Instagram over hun drijfveren om accountant te worden en hoe zij hun vak ervaren. Onder hen zijn NBA-voorzitter Marco van der Vegte, Agnes Koops (PwC), Shashi Baboeram Panday (Talpa) en Yvonne Vlasman (Grant Thornton).



De social media campagne loopt in eerste instantie van 22 oktober tot 16 december 2020 en is ontwikkeld door jongeren-marketingbureau Soapbox. Dat bureau bedacht al eerder het concept voor de nieuwe scholieren- en studentencampagne.

Gastlessen

De [NBA Impact Challenge](#) laat scholieren en studenten kennis maken met de werkzaamheden en het aandachtsterrein van accountants. Aan de hand van een casus krijgen zij vraagstukken en dilemma's voorgelegd waar accountants mee te maken hebben. De campagne richt zich op de bovenbouw van havo en vwo en op de eerste twee jaar van relevante hbo- en wo-studies. Op middelbare scholen wordt in oktober en november een reeks van bijna vijftig gastlessen verzorgd door heel Nederland, zowel live als online.

Omdat de Impact Challenge in de zomer is [omgebouwd](#) naar een *coronaproof* online format, sluit deze goed aan bij de huidige werkwijze van universiteiten en hogescholen. Inmiddels doen al ruim 1.600 studenten mee aan de challenge, onder meer vanuit universiteiten in Rotterdam, Utrecht en Groningen. In december vindt de finale plaats.

Meer informatie over de NBA Impact Challenge is verkrijgbaar via Judith Lieverse van de NBA (j.lieverse@nba.nl).

Deel dit artikel



GERELATEERD



NIEUWS | 07 april 2022

NBA Impact Challenge genomineerd voor wervingsprijs

De NBA Impact Challenge is genomineerd voor de Werf & Award; een prijs voor arbeidsmarktcommunicatie en recruitment cases die impact hebben op de instroom van een... →



NBA IMPACT CHALLENGE | 02 februari 2022

Finale NBA Impact Challenge: Accountancy is meer dan cijfers

Na een traject van maanden, waaraan meer dan 2.500 scholieren en studenten in 817 teams van 65 onderwijsinstellingen deelnamen, presenteerden zes overgebleven teams... →



NIEUWS | 27 januari 2022

De Passie, Kalsbeek College en Windesheim winnen finale NBA Impact Challenge

Havo-scholieren van De Passie uit Utrecht, vwo-leerlingen van het Kalsbeek College uit Woerden en studenten van Windesheim uit Zwolle, zijn de winnaars van de online... →



NIEUWS | 21 januari 2022

Zes scholen strijden in finale NBA Impact Challenge om de winst

Op 27 januari strijden teams van zes scholen tegen elkaar in de online finale van de NBA Impact Challenge, de campagne gericht op scholieren en studenten. →



NIEUWS | 23 juli 2021

NBA werkt aan nieuwe Impact Challenge voor scholieren en studenten

De NBA werkt in de zomerperiode aan de invulling van de nieuwe NBA Impact Challenge. De voorlichtingscampagne, gericht op scholieren en studenten, gaat in september... →
