

## Shell winnaar Sijthoff-prijs

**Shell heeft de FD Henri Sijthoff-prijs gewonnen in de categorie AEX-bedrijven. Winnaar bij de overige beursfondsen is horecagroothandel Sligro, bij de niet-beursgenoteerde bedrijven ging de prijs naar netwerkbedrijf Tennet.**

De prijs voor beste externe verslaggeving werd donderdag uitgereikt. Dat Shell de prijs wint is opmerkelijk, aldus de krant, aangezien het olie- en gasbedrijf onder maatschappelijke druk staat, onder andere vanwege de belastingmoraal ten aanzien van afdrachten in Nederland en koersverliezen van het aandeel dit jaar.

"We beoordelen niet de beurswaarde van een bedrijf en ook niet de beursprestatie", zegt jurylid Roderick Munster in het FD. "We beoordelen de kwaliteit van de verslaggeving. En die heeft afgelopen jaar een flinke stap gemaakt. Shell stak er dit jaar met kop en schouders bovenuit."

Volgens de jury is het verslag dit jaar "sterk verbeterd ten opzichte van voorgaande jaren". Dat is mede het gevolg van de invoering van een nieuwe Britse corporate-governancecode, die volgens Munters behoort tot de meest gevorderde codes in Europa.

"Shell beschrijft uitvoerig hoe de bestuurders de belangen van stakeholders en de maatschappij meewegen in de langetermijnstrategie. Goede segmentinformatie, een uitstekende risicoparagraaf met veel aandacht voor milieurisico's. Ook is er veel aandacht voor de energietransitie, al is de toon iets te defensief. Het verslag van het auditcomité is kort maar uitstekend. De website is interactief en rijk aan informatie met goede onderlinge doorverwijzingen", zo staat in het juryrapport.

De lezer wordt volgens de jury wel "op de proef gesteld door de veelheid aan rapporten die het bedrijf publiceert". Daarnaast ziet de jury graag meer aandacht voor zaken die niet goed zijn gegaan.

Bij de overige beursgenoteerde bedrijven was Sligro de winnaar. De horecagroothandel levert volgens de jury altijd "een compact verslag, dat uitblinkt in eenvoud en helderheid, met de kerncijfers meteen aan het begin. Ondanks de compactheid biedt het een goed concurrentie-overzicht, inzicht in waardecreatie en een gedegen financiële analyse. Het is een geïntegreerd verslag met voldoende aandacht voor niet-financiële prestaties en de belangen van diverse stakeholders."

Tennet is winnaar bij de niet-beursgenoteerde bedrijven. De jury roemt onder andere het uitgebreide commissarissenverslag, "inclusief aandacht voor de management letter".

### Risicoparagraaf

De jury constateert dat er op het gebied van de risicoparagraaf nog veel te verbeteren valt. Dat is nu vaak een opsomming van veel risico's, "waar de lezer weinig mee opschiet". "Liever ziet de jury dat er bij de risico's die er echt toe doen, beter wordt doorgedacht. Waarom nemen we die risico's eigenlijk, en wat levert dat op? Hoe mitigeren we de risico's, en hebben die beheersmaatregelen (meetbaar) succes? Wat zijn de trends: nemen de kernrisico's toe of af, en waarom? Zijn sommige risico's van vroeger nu minder belangrijk, en zijn er andere voor in de plaats gekomen?"

De kwaliteit van de verslaggeving bij beursfondsen is doorgaans hoog, aldus de jury. Daarnaast is volgens de jury een "duidelijke verbetering te zien bij de presentatie op de websites". Steeds meer bedrijven maken die presentatie interactief en bovendien bieden websites meer actualiteit.

Piet Hein Coebergh, lector aan de Hogeschool Leiden, constateert in zijn jaarlijkse jaarverslagenonderzoek ter ondersteuning van de Sijthoff-Prijs dat de transparantie van de top 75-beursfondsen is toegenomen, maar dat er met een gemiddeld rapportcijfer van 4,2 nog veel ruimte is voor verbetering.

### Maatschappelijke rol

Volgens Jaap Winter, hoogleraar ondernemingsrecht en governance, zouden bedrijven verplicht moeten worden om in hun jaarverslag te vertellen wat hun bijdrage is aan het oplossen van maatschappelijke problemen, zoals het klimaatprobleem of inclusiviteit, zo zei hij tijdens de uitreiking van de prijs.

"Maar we moeten met zijn allen nog leren hoe dat moet. CO<sub>2</sub>-uitstoot is misschien nog meetbaar, maar andere impact van bedrijven op de maatschappij is veel moeilijker te meten." Winter pleit voor een 'kwalitatieve beschrijving', waarbij bedrijven uitleggen waar ze mee bezig zijn, en daarbij ook tegenstanders aan het woord laten.

- [FD: Shell wint Sijthoff-prijs voor verslaggeving in rampjaar oliesector](#)
- [FD: 'Verplicht bedrijf verslaggeving maatschappelijke rol'](#)
- [Hogeschool Leiden: Het Jaarverslagenonderzoek 2020](#)

Deel dit artikel



## GERELATEERD



NIEUWS | 05 juli 2022

### **Milieudefensie vindt klimaatplannen grote bedrijven onvoldoende**

[De klimaatplannen van dertig grote Nederlandse bedrijven schieten nog "ernstig tekort", meent Milieudefensie. De organisatie begint "juridisch vooronderzoek" tegen... →](#)



NIEUWS | 25 april 2022

### **Milieudefensie waarschuwt Shell om vonnis rechter uit te voeren**

[Shell voert willens en wetens het vonnis van de rechter om CO2-uitstoot te verminderen niet uit, zegt Milieudefensie. Daarom stuurt de milieuorganisatie een waarschuwingsbrief... →](#)



NIEUWS | 22 maart 2022

### **Shell dient beroep in tegen uitspraak om uitstoot te verminderen**

[Olie- en gasconcern Shell heeft definitief beroep aangetekend tegen de uitspraak van een rechter in een door Milieudefensie aangespannen zaak. Het bedrijf maakt... →](#)



NIEUWS | 15 februari 2022

### **Shell benoemt duurzaamheidsdirecteur, maar maakt misleidende reclame over energietransitie**

[Energieconcern Shell heeft de Brit Ed Daniels benoemd als directeur 'strategie, duurzaamheid en bedrijfsrelaties'; een nieuwe functie binnen de raad van bestuur... →](#)



NIEUWS | 17 december 2021

### **Het jaar verslagen 2020: Effecten corona op verslaggeving beursfondsen**

[De 26e editie van de uitgave 'Het jaar verslagen' gaat in op de verslaggeving over 'coronajaar' 2020. Ook is gekeken naar het rapporteren over duurzaamheid. →](#)