



NIEUWS | 09 maart 2020

NBA daagt jongeren uit met nieuwe arbeidsmarktcampagne

🕒 Leestijd van ongeveer 3 minuten

De NBA start dit voorjaar met een nieuwe arbeidsmarktcampagne, gericht op zowel scholieren als hbo- en wo-studenten. Uitgangspunt: ervaar zelf dat accountancy veel meer is dan naar getallen kijken.

Tot nu toe zette de NBA de campagne 'Accountant Worden' in, om scholieren en studenten te informeren over het beroep van accountant. "We beginnen dus niet bij nul", aldus Lukas Burgering (manager externe communicatie bij de NBA) tijdens de *sneak preview* van de campagne, recent georganiseerd voor zowel NBA-ambassadeurs als betrokkenen in het onderwijsveld.



Met de nieuwe opzet van de arbeidsmarktcampagne wordt aansluiting gezocht bij de corporate campagne 'Nederland rekent op zijn accountants'. Om de jonge doelgroep optimaal te bereiken is echter een specifiek jongerenmarketingbureau in de hand genomen: Soapbox. Dat maakte eerst een rondje langs de doelgroep om de stemming over het accountantsvak te peilen. Positief bleken daarbij de sociale status en de verdiensten van het beroep. Maar tegelijk was het beeld ook "een vak voor witte mannen van vijftig-plus". Dus is een gedragsverandering nodig, stelde Luc Lebens van Soapbox. "Zelf ervaren wat een accountant eigenlijk doet is de beste manier om dat te bereiken."

Challenge

Aan de hand van een aansprekende casus krijgen scholieren en studenten daarom tijdens een 'NBA Impact Challenge' vraagstukken en dilemma's voorgelegd waar een accountant regelmatig mee te maken krijgt. Dan blijkt dat een accountant echt niet de hele dag naar getallen zit te kijken op zijn of haar

LAATSTE NIEUWS

NIEUWS | 03 juli 2020

Arnout van Kempen: coronacrisis helpt niet bij ontwikkeling soft skills

NIEUWS | 03 juli 2020

Impact coronacrisis op overnamemarkt 'beperkt en tijdelijk'

NIEUWS | 03 juli 2020

KvK: vijf procent meer faillissementen door corona

NIEUWS | 02 juli 2020

Tweede Kamer praat direct na zomerreces over accountantsberoep

NIEUWS | 02 juli 2020

FD: kleinere beursfondsen kunnen geen accountant vinden

[Meer nieuws](#)

laptop. Er komen ethische dilemma's langs, vragen over ondernemerschap en over verstandig met geld omgaan.

Om de praktijkcase voor de doelgroep aansprekend te maken is gekozen voor de accountant van een succesvolle nieuwe DJ, die te maken krijgt met een manager en de samenwerking met een internationale promotor. Reizen met een privéjet via financial lease, is dat slim voor een reeks optredens op Ibiza? En wat te doen met tassen vol cash geld en de sleutels van een gifgroene Lamborghini na een optreden voor een sheik in Dubai? Toch maar even overleggen met de accountant. Zo worden de vragen tijdens de challenge steeds complexer en uitdagender, waarbij je ook van mening mag verschillen. Dat hoort immers bij het beroep.

Eigen niveau

In de bovenbouw van havo en vwo en in de eerste jaren van passende hbo- en wo-studies kunnen jongeren deelnemen aan de NBA Impact Challenge. Zij krijgen een challenge op hun eigen niveau; de verhaallijn is hetzelfde, maar de opdrachten zijn verschillend en worden steeds ingewikkelder. "Mooie is dat je het helemaal kunt uitbouwen", aldus Judith Lieverse, binnen de NBA belast met de uitvoering van deze arbeidsmarktcampagne. "Per niveau kun je vragen toevoegen en de scholieren en studenten zijn er gedurende een langere periode mee bezig. Zo ervaren ze dat het vak veel meer is dan alleen die cijfers en ontstaat geleidelijk een ander, beter beeld van het accountantsberoep."



De challenges worden op middelbare scholen, hbo-instellingen en universiteiten georganiseerd in de periode maart tot en met mei van dit jaar. De eerste pilotsessies zijn al gehouden. De NBA-ambassadeurs kunnen bij de challenges een rol vervullen door het geven van een interactieve gastles. "De kunst is het enthousiasme te laten zien en de leerlingen of studenten onderdeel te maken van het verhaal", benadrukt Lebens van Soapbox. Op 23 juni is de landelijke finale, waaraan de beste teams deelnemen. NBA-voorzitter Marco van der Vegte geeft die dag leiding aan de jury.

Aan het campagnemateriaal worden op korte termijn ook video's toegevoegd. Daarnaast worden social media ingezet om de doelgroep te bereiken. Meer informatie is te vinden via 'impact challenge' op nba.nl/rekentop.

Deel dit artikel



GERELATEERD



NIEUWS | 18 juni 2020

Werkloosheid loopt door coronacrisis op tot 3,6 procent

De werkloosheid in Nederland is, mede als gevolg van de coronacrisis, opgelopen tot 3,6 procent van de beroepsbevolking van 3,4 procent een maand eerder. →



NIEUWS | 12 juni 2020

Historische daling aantal werkenden in april

Het aantal werkenden in Nederland is in april fors afgenomen. De daling met 1,8 procent is volgens het Centraal Planbureau (CPB) "historisch sterk". Toch is het... →



NIEUWS | 11 juni 2020

Arbeidsmarkt accountancy blijkt coronaproof

De vraag naar accountants lijdt nauwelijks onder de coronacrisis. Na een terugloop in het eerste kwartaal stijgt het aantal vacatures weer. →



NIEUWS | 10 juni 2020

'Mogelijke personeelstekorten door aanvullend geboorteverlof'

Loonstrookverwerker ADP waarschuwt voor mogelijke personeelstekorten met als het aanvullend geboorteverlof van kracht wordt. →



NIEUWS | 10 juni 2020



'Aantal beschikbare banen neemt niet verder af'

Het aantal vacatures is in de eerste week van juni niet verder gedaald. In sommige sectoren was zelfs een verbetering te zien. →

Aanmelden nieuwsbrief

Ontvang elke werkdag (maandag t/m vrijdag) de laatste nieuwsberichten, opinies en artikelen in uw mailbox.

Bent u NBA-lid? Dan kunt u zich ook aanmelden via uw [ledenprofiel op MijnNBA.nl](#).

Accountant is een uitgave van de Koninklijke Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA).

NBA

ACCOUNTANT.NL

Home
Nieuws
Discussie
Vaktechniek
Achtergrond
In & Uit
Feiten & Cijfers
Tucht

DOSSIERS

Arbeidsmarkt	Fiscaal	Fraude en witwassen
ICT	Kwaliteit en toezicht	Mkb
Opleiding	Pensioen	Publiek belang
alle dossiers		

Accountant maakt gebruik van cookies om de website te analyseren en te verbeteren en om advertenties te tonen. Door op 'akkoord' te klikken geeft u toestemming voor het gebruik van cookies. In de [cookieverklaring](#) vindt u meer informatie over het gebruik van cookies op deze site.

© 2020 NBA (0909) | [Contact](#) | [Disclaimer](#) | [Privacyverklaring](#) | [Cookieverklaring](#) | [Spelregels debat](#) | [Volg ons op Twitter](#) | [NBA.nl](#)