

'Diversiteit heeft bij Nederlandse bedrijven nog geen prioriteit'

Nederlandse bedrijven maken nog niet veel werk van het stimuleren van diversiteit op de werkvloer. Bij personeelsafdelingen leeft weliswaar de wens om meer vrouwen of werknemers met een migratieachtergrond aan te nemen, maar bij een meerderheid wordt daar niet naar gehandeld.

Dat stellen adviesbureau Berenschot, uitgeverij Performa en AFAS Software op basis van een enquête onder bijna tweeduizend HR-medewerkers. In het onderzoek gaf 66 procent van de respondenten aan niet actief te sturen op diversiteit. Van deze bedrijven of organisaties zonder actief diversiteitsbeleid, geeft meer dan een derde aan dat dit wel zou moeten.

De onderzoeksresultaten staan in contrast met de vele aankondigingen van verscherpt diversiteitsbeleid door grote bedrijven in de Verenigde Staten. Die volgden op de antiracisme protesten na de dood van de zwarte Amerikaan George Floyd door politie geweld.

Zo kondigde Adidas aan dat minimaal 30 procent van al het nieuwe personeel dat de sportkledingfabrikant in de Verenigde Staten aanneemt, zwart of met een Latijns-Amerikaanse achtergrond zal zijn. Techgigant Apple beloofde meer zaken te doen met bedrijven van zwarte ondernemers. Jeansmerk Levi Strauss is van plan een chef voor diversiteit aan te stellen en streeft ernaar een zwart bestuurslid te benoemen, vertelde de topman van het bedrijf aan zakenmagazine Fast Company.

In Nederland zijn er volgens de onderzoekers overigens veel verschillen tussen sectoren. Zo gaf binnen het openbaar bestuur 44 procent van de bedrijven aan actief de diversiteit op de werkvloer te stimuleren. In de industrie en maaksector was dit 15 procent. Dit zegt overigens niets over de daadwerkelijke diversiteit in het personeelsbestand van deze bedrijven.

Bron: ANP

Deel dit artikel



GERELATEERD



NIEUWS | 07 mei 2021

'Vrouwen zijn betere leiders dan mannen'

"Vrouwen zijn betere leiders, maar niet omdat ze zo 'vrouwelijk' leidinggeven." Dat zegt hoogleraar leiderschap Janka Stoker in de jongste editie van het magazine... →

MAGAZINE | 07 mei 2021

Vrouwen doen het over de hele linie beter dan mannen

Deze eeuw, en specifiek de huidige coronacrisis, zou volgens sommigen vragen om ander, 'vrouwelijk' leiderschap, waarin vrouwen ook nog beter zouden zijn. "Vrouwen... →



NIEUWS | 20 april 2021

KPMG: 'Vrouwelijke bestuurders zien coronacrisis als impuls voor meer diversiteit'

Vrouwelijke bestuurders van grote Nederlandse ondernemingen zien de coronacrisis als een belangrijke impuls voor meer inclusiviteit en diversiteit binnen het bedrijfsleven. →



DISCUSSIE | Debat | 15 maart 2021

'Vrouwelijke voorbeelden maken het verschil'

Een vrouwenquotum is "helaas" echt nodig. Dat stelde Petri Hofsté tijdens het recente Women Leadership Event van NBA en IMA. "Het lukt niet met alleen goede bedoelingen.... →



NIEUWS | 08 maart 2021

Aandeel vrouwen in hogere leidinggevende posities passeert grens van dertig procent

Het aantal vrouwen met een hogere leidinggevende functie in bedrijven in het middensegment is wereldwijd gestegen tot 31 procent. Dit ondanks de coronacrisis, die... →
