

Shell benoemt duurzaamheidsdirecteur, maar maakt misleidende reclame over energietransitie

Energieconcern Shell heeft de Brit Ed Daniels benoemd als directeur 'strategie, duurzaamheid en bedrijfsrelaties'; een nieuwe functie binnen de raad van bestuur van het concern. Ondertussen is opnieuw een klacht tegen de 'groene' reclamecampagne van Shell gegrond verklaard.

Ed Daniels werkt sinds 1988 voor Shell in verschillende functies en was de laatste jaren nauw betrokken bij de plannen van het energieconcern om in 2050 geen CO2 meer uit te stoten. "Op weg naar ons doel om een net zero emissions concern te worden, leggen we extra nadruk op de relatie met alle stakeholders bij de vele complexe problemen en kansen die verband houden met de energietransitie", aldus ceo Ben van Beurden.

Op de plannen van Shell valt het nodige af te dingen, zo bleek ook in het voorjaar van 2021. Controlerend accountant EY zette vraagtekens bij Shell's belofte om te opereren in lijn met de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs.

Reclame te rooskleurig

Ondertussen noemt de Reclame Code Commissie (RCC) een reclamecampagne van Shell, waarin het concern zichzelf neerzet als "één van de grootste aanjagers van de energietransitie in Nederland", misleidend en "te rooskleurig". Shell geeft een "onjuist beeld" van de bijdrage die het concern daadwerkelijk levert aan de energietransitie.

Het bedrijf heeft wel aannemelijk gemaakt "dat zij investeert in diverse projecten die bijdragen aan de energietransitie", maar tegelijkertijd houdt Shell grootschalige investeringen in fossiele brandstoffen in stand. Een woordvoerder van het concern wijst erop dat het de afgelopen twee jaar voor vier miljard euro aan investeringen in de Nederlandse energietransitie heeft aangekondigd. "En er staat nog heel wat op stapel."

In mei vorig jaar verloor Shell een spraakmakende rechtszaak van Milieudefensie over de klimaatplannen van het concern. Die gingen volgens de rechter niet ver genoeg.

Deel dit artikel



GERELATEERD



NIEUWS | 10 augustus 2022

RVO: veel kantoren nog niet klaar voor energielabel C

Naar schatting heeft ruim de helft van de kantoren in Nederland nog geen energielabel C of beter. Maar de tijd begint te dringen. Per 1 januari 2023 moeten kantoren... →



NIEUWS | 21 juli 2022

NBA reageert op ontwerp-beleidsprogramma Klimaat

De NBA heeft gereageerd op de consultatie ontwerp-beleidsprogramma Klimaat, het plan van de Rijksoverheid voor het klimaatbeleid in de komende tien jaar. →



NIEUWS | 21 juli 2022

Europese Investeringsbank: mkb vaker last van klimaatschade

Het midden- en kleinbedrijf (mkb) heeft meer last van klimaatschade dan grotere bedrijven, concludeert de Europese Investeringsbank (EIB) in een analyse. →



NIEUWS | 05 juli 2022

Kabinet trekt miljoenen uit om bedrijven aan energiebesparingsplicht te houden

Het kabinet trekt de komende vier jaar bij elkaar 56 miljoen euro extra uit, voor handhaving van de energiebesparingsplicht voor bedrijven. →



NIEUWS | 05 juli 2022

Milieudefensie vindt klimaatplannen grote bedrijven onvoldoende

De klimaatplannen van dertig grote Nederlandse bedrijven schieten nog "ernstig tekort", meent Milieudefensie. De organisatie begint "juridisch vooronderzoek" tegen... →
