

## NBA start tweede deel mkb-campagne

De NBA is gestart met het tweede deel van de mkb-campagne 'Nederland rekt op zijn accountants'. Hiermee wil de beroepsorganisatie laten zien dat accountants een belangrijke rol spelen bij allerlei actuele thema's, zoals duurzaamheid en ondernemen na een pandemie. De campagne richt zich specifiek op mkb-ondernemers.

In de campagne wijst de NBA erop dat accountants een adviserende rol kunnen spelen bij dilemma's waarmee veel mkb-ondernemers worstelen, zoals cybersecurity, financiering of wanneer er dreigende continuïteitsproblemen spelen.

"Spreek je je pensioen aan, neem je een tweede hypotheek of sluit je je bedrijf? Een afweging die nogal wat emoties met zich meebrengt", zegt NBA-voorzitter Kris Douma. "Dan is het fijn als je een sparringpartner hebt van buiten de onderneming. Ook als het gaat om automatisering van werkzaamheden kan een accountant meedenken. Of als je je afvraagt hoe je ervoor zorgt dat je bedrijf ook van waarde is, als jij niet meer in het bedrijf actief bent."



Volgens Douma zit de meerwaarde van de accountant vooral in de kennis die hij heeft van een bedrijf en het inzicht dat hij heeft van de markt en andere ondernemingen. "Daardoor kan hij inschatten waar kansen voor het betreffende bedrijf liggen."

### Checklist

Vorig jaar bracht de NBA de meerwaarde van de accountant al onder de aandacht door de campagne 'Nederland rekt op zijn accountants'. In de tweede fase van deze campagne brengt de NBA nieuwe ondernemersverhalen en video's over actuele thema's onder de aandacht.

Op [nba.nl/rekentop](https://nba.nl/rekentop) kunnen ondernemers meer informatie vinden over wat accountants voor hen kunnen betekenen. Daarnaast staan hier de nieuwe verhalen en video's en kunnen mkb-ondernemers een accountantskantoor in de buurt zoeken. Ook kunnen zij door middel van een online checklist direct zien of een accountant voor hen van toegevoegde waarde is.

- [Campagnewebsite 'Nederland rekt op zijn accountants'](#)

### Deel dit artikel



## GERELATEERD

### Gerard en Joan rekenen op Bianca

Na anderhalf jaar in de wachtkamer is de NBA medio augustus alsnog van start gegaan met een specifiek op mkb-ondernemers gerichte campagne. Doel: de meerwaarde van... →



NIEUWS | 06 september 2021

## **Mkb-campagne NBA nu ook in FD en vakbladen**

De campagne van de NBA om aandacht te vragen voor de meerwaarde van de accountant in de mkb-praktijk, wordt nu ook ingezet in Het Financieele Dagblad en in vakbladen. →

---



NIEUWS | 23 augustus 2021

## **Mkb-campagne zoekt het hogerop**

De campagne van de NBA, gericht op ondernemers in het mkb, maakt sinds dit weekend ook gebruik van grote reclamemasten langs de snelweg. →

---



NIEUWS | 20 augustus 2021

## **Start mkb-campagne NBA goed ontvangen**

De start van de nieuwe NBA-campagne, specifiek gericht op ondernemers in het mkb, is positief ontvangen door accountants in de mkb-praktijk. →

---



NIEUWS | 16 augustus 2021

## **Nieuwe NBA-campagne: Accountant onmisbaar in het mkb**

Als voortzetting op de campagne 'Nederland rekt op zijn accountants' lanceert de NBA vanaf 16 augustus een nieuwe campagne, die zich specifiek richt op mkb-ondernemers. →

---