

Nieuwe miljardenboete EU dreigt voor Apple om contactloos betalen

Apple moet vrezen voor een nieuwe miljardenboete voor het schenden van Europese concurrentieregels. Het Amerikaanse techbedrijf misbruikt zijn marktmacht door een chip die contactloos betalen met iPhones en iPads vergemakkelijkt voor te behouden aan zijn eigen betaalssoftware.

Dat stelt de Europese Commissie. De belangrijke NFC-chip mag alleen worden gebruikt door Apple Pay. Daarmee sluit Apple andere betalingsbedrijven zoals banken en het veelgebruikte PayPal buiten. Zij kunnen wel met bijvoorbeeld QR-codes werken, maar dat is minder snel, veilig en gemakkelijk.

Bedrijven die gebruik willen maken van Apple Pay, moeten Apple een commissie betalen. Op Android-telefoons kan de NFC-chip op veel meer manieren worden gebruikt, bijvoorbeeld om in te checken in het ov.

Apple wil de chip niet met andere 'mobiele portemonnees' dan Apple Pay delen omdat dat minder veilig zou zijn, zegt verantwoordelijk Eurocommissaris Margrethe Vestager. Maar voor die vrees ziet zij geen grond. Apple werkt innovatie tegen, doordat concurrenten voor Apple Pay met vernieuwende ideeën de Apple-apparaten nu links laten liggen. En consumenten hebben minder keus, stelt Vestager.

De Europese Commissie gaat nu nader onderzoek doen. Als dat uitwijst dat Apple inderdaad de mededingingsregels heeft geschonden, dreigt een hoge boete. Die kan oplopen tot 10 procent van de jaaromzet van een van de waardevolste bedrijven van de wereld.

Reactie Apple

Apple laat in een reactie weten dat Apple Pay "slechts een van de opties" is die Europese consumenten hebben om mee te betalen. Alle banken krijgen bovendien dezelfde voorwaarden van Apple waardoor er sprake is van "gelijke toegang". Het Amerikaanse bedrijf liet verder weten in gesprek te blijven met de commissie "om te zorgen dat Europese consumenten toegang houden tot de betalingsoptie van hun keuze in een veilige omgeving".

Voor Apple dreigen al miljardenboetes voor oneerlijke concurrentie in de markt voor het streamen van muziek en voor e-books. Eerder beoette de Commissie het bedrijf in een belastingzaak, al vocht Apple die met succes aan. Ook andere grote techbedrijven als Facebook en Google zijn de afgelopen jaren hoge boetes opgelegd.

Bron: ANP

Deel dit artikel



GERELATEERD



NIEUWS | 27 januari 2023

ACM gaat energiebedrijven en webshops scherper controleren

De energiemarkt wordt dit jaar extra scherp onder de loep genomen door de Autoriteit Consument & Markt (ACM). Daarmee wil de toezichhouder bijvoorbeeld voorkomen... →



NIEUWS | 29 december 2022

Tikkie ook steeds vaker zakelijk gebruikt

Nederlanders hebben in 2022 voor een recordbedrag aan geld overgemaakt via Tikkie. De betaaldienst krijgt ook steeds meer zakelijke gebruikers. →



NIEUWS | 19 december 2022

Samsung maakt bezwaar tegen miljoenenboete ACM

Elektronica- en techconcern Samsung maakt bezwaar tegen een opgelegde boete van de Autoriteit Consument & Markt (ACM), heeft de toezichthouder bekendgemaakt. →



NIEUWS | 07 december 2022

Boetes dreigen voor Rabobank en Deutsche Bank om kartelvorming

Rabobank en Deutsche Bank hebben met geheime afspraken over de handel in staatsobligaties de Europese concurrentieregels geschonden, denkt de Europese Commissie.... →



NIEUWS | 24 november 2022

Kaag: komst digitale euro nog onzeker, kwestie van jaren

Er ligt nog helemaal geen concreet voorstel voor een digitale euro, benadrukte minister Sigrid Kaag (Financiën) tijdens een opvallend druk bezocht commissiedebat... →
