

AFM bezoekt zestig niet-oob-kantoren voor meer inzicht in sector

De Autoriteit Financiële Markten (AFM) heeft circa zestig accountantsorganisaties met reguliere vergunning voor het doen van wettelijke controles bezocht. Doel was meer inzicht krijgen in hun strategische prioriteiten en uitdagingen, in verband met het toezicht op de niet-oob-kantoren.

Na eerdere online-bijeenkomsten bezocht de AFM de accountantsorganisaties op locaties door heel Nederland, van groot tot klein. De toezichthouder zag daarbij "veel overeenkomende uitdagingen en strategische prioriteiten".

De meerderheid van de bezochte accountantsorganisaties is nadrukkelijk op zoek naar een vorm van schaalvergroting, aldus de AFM. Dat gaat op autonome wijze, via een vorm van samenwerking of door overname van een andere accountantsorganisatie. Doel is de vraag naar wettelijke controle opdrachten aan te kunnen en de kwaliteit hiervan duurzaam te waarborgen. Het gebruik en verder ontwikkelen van data-analyse heeft ook prioriteit.

Werving en behoud personeel

De werving en het behoud van vakkundig personeel geldt als de belangrijkste uitdaging voor de bezochte kantoren. De accountantsorganisaties maken zich zorgen over de aantrekkelijkheid van het accountantsberoep, mede door de hoge werk- en regeldruk.

Veel accountantsorganisaties integreren diensten van externe serviceorganisaties op het gebied van kwaliteit, om de blik van buiten naar binnen te waarborgen. Die externe diensten worden bijvoorbeeld ingezet bij kwaliteitsbeoordelingen of dossiercoaching.

Verbinding

Tijdens de gesprekken zijn wederzijdse verwachtingen uitgewisseld, waarbij veel accountantsorganisaties aangaven persoonlijk contact belangrijk te vinden. "Verbinding maken met elkaar is essentieel om een inhoudelijke en professionele relatie met elkaar op te bouwen", zo werd door een van de accountantsorganisaties gesteld.

Uit de evaluatie bleek dat het bezoek van de AFM positief werd ontvangen. Ook de AFM waardeert het contact en de verkregen inzichten en vindt het belangrijk om in contact te blijven. De verworven inzichten neemt de AFM mee in haar toezichtactiviteiten. Een overzicht van deze toezichtactiviteiten wordt in het najaar gedeeld op de website van de AFM.

De AFM heeft sinds januari van dit jaar ook de uitvoering van het toezicht op de circa 260 niet-oob-accountantsorganisaties verkregen. Eerder was dat toezicht via convenanten gedelegeerd aan de NBA en de SRA.

Deel dit artikel



GERELATEERD



Marcel Pheijffer

DISCUSSIE | Column | 20 januari 2023

AFM toont weer eens belang aan van onafhankelijk toezicht

[Een AFM-rapport over reguliere vergunninghouders dat in december verscheen verdient extra aandacht, meent Marcel Pheijffer. →](#)



NIEUWS | 12 januari 2023

AFM Agenda 2023: geen eenvoudige oplossingen om risico's op te vangen

De ontwikkelingen op het gebied van digitalisering, duurzaamheid en internationalisering raken en versterken elkaar. Er zijn geen eenvoudige oplossingen om de risico's... →



NIEUWS | 30 december 2022

JPA Van Noort Gassler daagt AFM voor de rechter wegens dubbele boete

Accountantskantoor JPA Van Noort Gassler heeft de Autoriteit Financiële Markten (AFM) voor de rechter gedaagd. Het kantoor spreekt van “overkill”, nu de AFM, naast... →



NIEUWS | 15 december 2022

AFM: Accountantskantoren met reguliere vergunning moeten proces rond cliëntacceptatie verbeteren

Accountantsorganisaties met een reguliere vergunning van de AFM moeten snel aan de slag met het verbeteren van hun cliëntacceptatieproces. Bij een meerderheid van... →



NIEUWS | 07 december 2022

NBA en BFT ondertekenen toetsingsafspraken

Op 6 december is door het bestuur van de NBA en het Bureau Financieel Toezicht (BFT) een nieuw toetsingsarrangement ondertekend. Dat maakt extra toetsing van accountantspraktijken... →
