

BRONNEN



BEROEPSEER; DE SPIJKER OP DE KOP

Artikel 5, dat is toch dat dingetje uit de oude Gedrags- en Beroepsregels?

Ja inderdaad, even voor de liefhebbers: *'De registeraccountant onthoudt zich van al hetgeen schadelijk is voor de eer van de stand der registeraccountants.'* En dit gold uiteraard net zo hard voor een AA-accountant, daar zijn geen verschillen.

Toen in 2007 de nieuwe gedragsregels werden geïntroduceerd (de Verordening Gedragscode VGC) kwam daarin de 'eer van de stand' niet meer voor. Dat was toch maar een archaïsche term. Maar in de afgelopen jaren zijn steeds meer mensen gaan inzien dat we daarmee het kind met het badwater hebben weggegooid.

Zo zie je maar hoe de maatschappelijke context op soms korte termijn kan veranderen. Zowel de buitenwereld die vraagt om een vorm van ethisch *reveil* bij de accountants zoals minister Dijsselbloem in 2014 op de Accountantsdag, als de beroepsgroep zelf die de cultuur van check-listen en afvinklijsten van zich af wil gooien.

Waar heel wat professionele dienstverleners van bankiers tot makelaars (om maar eens twee beroepen te noemen die flink onder vuur hebben gelegen) hun normen en waarden hebben gereactiveerd, bedenken de accountants dat ze eigenlijk al heel lang een uitgelezen palet beschikbaar hebben.

Tijd dus voor een essaybundel die de beroepseer van de accountant eens flink in het zonnetje zet en het belang hiervan voor het maatschappelijk functioneren van de beroepsgroep duidelijk maakt.

De bijdragen in deze bundel zijn divers en prima. Arnout van Kempen windt er in zijn bijdrage waarin hij het belang van 'de eer van de stand' nog eens bekijkt, ook geen doekjes om: *"De toegevoegde waarde van het beroep ligt niet primair in een hoge deskundigheid, maar in een hoge geloofwaardigheid."* Tot een op uitermate charmante wijze opgeschreven pleidooi voor inkomensnormering bij openbaar accountants van *eminence grise* Jules Muis aan toe die duidelijk geen kanshebber wil zijn voor de populariteitsprijs.

Kortom; een meer dan uitstekende bundel die de discussie goed voedt.

Ik heb in de afgelopen jaren al een paar keer bij een boekbespreking gezegd dat "deze toch eigenlijk wel tot de verplichte literatuur mag worden gerekend", dus laten we het bij deze prachtbundel eens anders doen; een boek over het belang van de beroepseer van en voor de accountant, in het huidige maatschappelijke krachtenveld waarin ethisch handelen weer de norm begint te worden? Dat is de spijker op de kop geslagen! Dus eigenlijk; toch maar verplicht. En tot slot wijs ik u nog even op het 'zakboekje Eer van de stand' dat bij de vorige editie van de Accountant was bijgesloten. Dat past in de binnenzak en dan heeft u het altijd bij zich. Makkelijker kunnen we het niet maken.

Margreth Kloppenburg en Thijs Jansen (red.): Artikel 5 - de beroepseer van de accountant, Stichting Beroepseer 2017, ISBN 978 94 92458 06 3

BRONNEN



DE BETEKENISECONOMIE

“Als de leiders van vandaag en morgen hebben wij de kans om de levens van miljarden mensen te verbeteren.”

Zo, dat is geen misselijke ambitie. En op zich ook goed om economie eens van de meer softe kant te benaderen maar hoe hoog wil je dan van de toren blazen? Hurst is duidelijk niet bescheiden. Dit wordt geen uitgebreide recensie, dat laten we graag aan de lezer over. Laat ik het zo zeggen: indien u heilig overtuigd bent dat de huidige social media-zappende millennial-generatie in de groene deel-auto de wereld gaat veranderen, dán is dit boek voor u. Als u daarentegen vindt dat het allemaal wel een onsje minder kan, dan is dit boek nog steeds interessant maar kunnen de zeer rooskleurige geschetste toekomstperspectieven tot de nodige wrevel leiden. Verder lijkt het boek af en toe een beetje te letterlijk uit het Engels vertaald te zijn, maar het is prima te doen.

Aaron Hurst - *De Betekeniseconomie - geluk en welzijn als drijvende kracht in plaats van economische winst*, Scriptum 2017, ISBN 978 94 6319 028 2



MAG IK MENEER KRISTEL EVEN SPREKEN

Een vrouw van 23 die directeur is van een bedrijf dat containers bouwt, tsja dan ben je wel het haasje.

Maar gelukkig is Kristel Groenenboom gezegend met een goed gevoel voor humor én een aardig pennetje om over haar ervaringen in deze traditionele mannenwereld (de bouw) te schrijven. Het boek is zo opgezet dat in elk hoofdstuk een vooroordeel jegens vrouwelijke ondernemers eens goed wordt aangepakt. En Groenenboom weet over haar eigen ervaringen als jonge vrouwelijke directeur de nodige sterke voorbeelden te geven.

Aan de ene kant jammer dat deze boekjes nog steeds moeten worden geschreven, maar aan de andere kant - als we het als 'vermaeck' zien - blijven ze wel heel leuk om over te grinniken.

Kristel Groenenboom: *Mag ik meneer Kristel even spreken*, Haystack 2018, ISBN 9789461262417



ONDER DE LOEP

Inmiddels alweer een vijfde bundel van opinies, artikelen, blogs van Marcel Pheijffer.

De toon is inmiddels bekend; kritisch, signalerend, observerend, soms met opzet prikkelend, maar in principe altijd met een goede insteek voor het accountantsberoep en de sector en soms wat zaken die daarmee zijdelings hebben te maken.

Inclusief de columns die Pheijffer in de afgelopen jaren voor Het Financieel Dagblad heeft geschreven. En dan is het met 383 pagina's nog flink doorkauwen.

Marcel Pheijffer: *Accountancy en andere zaken onder de loep (5)*, Boom juridisch 2017, ISBN 978 94 6290 440 8



VERPLICHTE KOST



Welk boek 'moet' u lezen? De keuze van Olof Bik, hoogleraar aan Nyenrode en managing director van de Foundation for Auditing Research: *The Individualized Corporation*.

Sinds de verbeterplannen in het accountantsberoep van 2014 is er veel aandacht voor de op kwaliteit gerichte cultuur in de accountantskantoren. Tegelijkertijd wordt cultuur niet zelden template-matig benaderd en vooral gericht op het individu, door simpelweg te zeggen: jij moet veranderen. Jij! Dat gaat voorbij aan een essentiële vraag: Stelt de organisatie je in staat om je te gedragen zoals van je verwacht wordt? Voor medewerkers deze vraag met ja kunnen beantwoorden, moeten de juiste condities en een vruchtbare voedingsbodem gecreëerd worden, waarin de gewenste cultuur kan ontstaan. De nadruk moet dus liggen op het individu in de context. Zoals Ghoshal en Bartlett dat noemen: *The smell of the place: "Revitalizing people has a lot less to do with changing people. And has a lot more to do with changing the context, that companies, that senior managers (.) create around their people. Context, some manager called it the smell of the place. (.) At the end, the issue is how do we change the context?"* Bovendien is het van het grootste belang dat kantoren de ruimte krijgen om hun eigen signatuur te geven aan de invulling van de cultuurverandering. Er zijn meer wegen die naar Rome leiden. We moeten accountantsorganisaties toejuichen die die ruimte durven te nemen. Eén maatregel op zichzelf doet weinig, het is het geheel aan condities dat de 'magie' van een cultuursysteem laat ontstaan. Het boek van Ghoshal en Bartlett geeft veel concrete handvatten hoe dat te doen.

The Individualized Corporation - A Fundamentally New Approach to Management, door Sumantra Ghoshal en Christopher Bartlett. Uitgever: HarperCollins Publishers Inc. Oorspronkelijk uitgebracht in 1997.

accountant

DIGITAAL

Arnout van Kempen

Welke apps, websites, twitteraars en andere digitale bronnen zijn voor accountants nuttig, handig of gewoon gemakkelijk? Arnout van Kempen doet elk kwartaal een actuele greep.

Het nieuws is vol van ICT-onderwerpen. Van crypto-currencies met enorme koersuitslagen en een AFM-waarschuwing tot DDoS-aanvallen op Nederland. En dan nog de AVG die nu echt dichtbij komt. Er gebeurt genoeg ook om eens met uw klant te bespreken. Natuurlijk helpt het dan wel als u begrijpt waarover u het hebt, dus u volgt het nieuws en de actualiteitenrubrieken voor achtergronden en duiding. Alleen dat ging even mis. NieuwsUur haalde een ICT-deskundige in de uitzending die pertinente onzin verkocht, veel met termen als blockchain strooide, en ook nog eens een boek vol fouten en plagiaat met oud-minister Vermeend bleek te hebben gepubliceerd.

Zoiets roept de vraag op: wie moet ik dan geloven? Waar haal ik goede achtergrondinformatie vandaan? Ik geloof zelf erg in de kracht van het zelfcorrigerend collectief, dat bij uitstek werkt in de site nl.wikipedia.org en de internationale varianten. Maar is die site wel betrouwbaar?

Om dat te testen heb ik enkele begrippen opgezocht uit de accountancy en ICT-hoek om te testen of daar correcte informatie bij wordt gegeven. Ik heb zowel de Nederlandse, als de meestal veel uitgebreidere Engelse versie van Wikipedia bekeken. Mijn bevindingen zijn:

EDP-audit: Correcte doorverwijzing naar IT-audit. De Nederlandse tekst is helder en correct, maar wel summier. In het Engels krijg je een behoorlijk uitgebreid verhaal dat basisinzicht in het vakgebied geeft. Verder voldoende doorverwijzingen en bronnen opgenomen. Prima artikel dus.

Data-analyse: In het Nederlands wordt doorverwezen naar Statistiek. Niet heel fout, maar het levert geen zinvol inzicht in wat data-analyse is zoals accountants de term gebruiken. In het Engels wel een uitgebreid artikel waarin met behoorlijk detail wordt ingegaan op het begrip.

Overigens nog steeds primair vanuit een algemeen, statistisch, begrip. Niet fout, maar ook niet erg bruikbaar voor de digitale accountant.

Blockchain: In het Nederlands een duidelijk, redelijk uitgebreid, en in het Engels een echt uitgebreid, artikel. Voldoende om het nieuws beter te kunnen volgen en een eerste gesprek over het onderwerp te kunnen voeren. Precies wat je als eerste inleiding zou willen lezen. En geen onzin.

OS/400: Dit is een betrekkelijk obscuur onderwerp, maar Wikipedia pakt het goed op. Ten eerste wordt correct doorverwezen naar IBM i, en vervolgens wordt een goed, inhoudelijk correct verhaal verteld over de geschiedenis van dit systeem en de belangrijkste kenmerken. Tussen de Nederlandse en de Engelse versie zit geen al te groot verschil. Opnieuw een prima artikel.

Natuurlijk is een deelwaarneming van vier veel te klein, maar het onderstreept wel mijn algemene ervaring met Wikipedia: het is veel uitgebreider, en veel betrouwbaarder, dan breed wordt gedacht. Minstens een prima aanvulling op wat u op tv ziet dus.

Tips? Stuur een linkje van uw favoriete business-app, website etc. naar redactie@accountant.nl.