

BRONNEN
BEELD SIMONE VAN ES

Ondernemers zijn ezels

HET 'FAVORIEETE' BOEK VAN ERWIN HIETLAND



Maandelijks beschrijft een lezer van 'de Accountant' die ene vakinhoudelijke publicatie die hem of haar het meest heeft beïnvloed of dat managementboek dat in het geheugen staat gegrift. Deze maand: Erwin Hietland, registeraccountant en controleleider bij Meeuwssen Ten Hoopen Accountants en lid van de adviescommissie NIVRA Young Professionals.

'Ondernemers zijn ezels', op het eerste oog niet bijzonder geschikt als relatiegeschenk voor cliënten, is de naam van een schitterend boekje van wijlen Paul Fentener van Vlissingen, oud president-directeur van het grootste en succesvolle familiebedrijf Steenkolen Handelsvereniging (SHV). Hij schrijft over persoonlijke

gedachteflitsen en *food for thought*. Op openhartige wijze beschrijft hij zijn eigen managementstijl, de omgang met stakeholders, zijn visie op ondernemerschap en het managen van een groot concern. Als accountant is het leuk om het hoofdstuk 'De waarheid achter jaarverslagen' te lezen. Hij vertelt open en eerlijk over hoe hij tot hun succes is gekomen. Opvallend hierbij is zijn onconventionele wijze van handelen: doe maar gek, dan doe je gewoon genoeg. Hij benadrukt dat ondernemen mensenwerk is en dat fouten maken hierbij hoort. Wat opvalt zijn de lovende woorden over zijn medewerkers. Ik heb het hoofdstuk 'Iedere werknemer is zijn eigen ondernemer' *Waarom SHV te weinig goede managers heeft* als zeer inspirerend

ervaren. Het verhaalt over het stimuleren van het verantwoordelijk voelen, nieuwe initiatieven nemen en ideeën ontwikkelen binnen een platte organisatie. Succes is een product dat alleen gemaakt wordt door mensen. In het hoofdstuk met zijn overpeinzingen bij een jaarverslag, relativeert hij het belang van de cijfers in de jaarrekening en de accountantsverklaring. Maar benadrukt hij het belang van het verslag van de directie of nog belangrijker hetgeen dat wordt verzwegen. Het open eerlijk durven toegeven van fouten en open kaart spelen ten aanzien van risico's geeft naar zijn mening eerder vertrouwen, dan een opschepperig verhaal. Het is, in zijn visie, jammer als accountants worden gebruikt als veredeld stempelkussen.

Hoofdstuk 10 heeft de titel 'Meer ezels dan adelaar'. *Waar is een president-directeur eigenlijk goed voor?* Hier wordt de titel van het boek uitgelegd en waarom het eigenlijk een uitstekend relatiegeschenk is. Ondanks dat het niet een mooie poëtische vergelijking is, is het wel een heel treffende. Een ezels gaat stapje voor stapje op zijn doel af in tegenstelling tot bijvoorbeeld een adelaar die niet bij te houden is. Daarnaast vallen de ontzettende grote oren van de ezels op, waarmee de ezels goed kan horen. Een belangrijke eigenschap voor een ondernemer. Daarnaast staat een ezels zich niet twee keer aan dezelfde steen. Misschien is het dan toch geschikt als relatiegeschenk?

Ondernemers zijn ezels, Paul Fentener van Vlissingen, Uitgeverij Balans, ISBN 978 90 5018847 0

FAVORIET ALGEMEEN

Schaduw van de wind van Carlos Ruiz Zafon heb ik in de vakantie in nagenoeg één keer uitgelezen. Een meeslepend verhaal, waardoor je de omgeving vergeet en helemaal opgaat in het boek. Het heeft een verrassend slot, maar dat zal ik niet verklappen.



LET'S CONNECT

Wat je kunt, is als registeraccountant wel duidelijk, maar wie je kent is zeker zo belangrijk. Netwerkcoach Jan Vermeiren geeft in dit boek vele tips om uw zakelijke en professionele netwerk uit te breiden en - zeker zo belangrijk - te onderhouden. Naast de klassieke visitekaartjes en 'hoe breek ik het ijs op bijeenkomsten'-tips, bespreekt Vermeiren ook de nieuwe en veelzijdige mogelijkheden van elektronische handtekeningen en de online netwerksites als LinkedIn. De tips zijn zowel van toepassing op freelancers en zelfstandigen, maar hebben ook veel waarde voor diegenen die werkzaam zijn in een grote(re) organisatie. Toegankelijk en vlot geschreven met veel praktische voorbeelden.

Let's Connect, Jan Vermeiren, Pearson Education, ISBN 978 90 430 1509 7



TOEZICHT OP MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

De taken van een commissaris zijn er in de afgelopen jaren niet gemakkelijker op geworden. Van hem of haar wordt steeds meer een gedegen en alle facetten van een bedrijf omvattend toezicht verwacht. Deze professionaliseringsslag uit zich onder andere in een groeiende stroom van publicaties over gedrag en taakopvattingen van commissarissen. De Waard (werkzaam bij Ernst & Young en verbonden aan de Rijksuniversiteit Groningen) heeft 37 commissarissen geïnterviewd en hun input gebruikt om zes onderzoeksvragen te beantwoorden. Opgezet als een wetenschappelijke studie worden vragen beantwoord over onder andere de taakopvatting van de commissaris zelf bij het toezicht op mvo, hun eigen normenkader, methoden van informatievergaring en de vraag wanneer de commissaris ingrijpt. *Toezicht op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen - Over de taakopvatting van commissarissen, D. de Waard, Van Gorcum, ISBN 978 89 232 4424 0*



DE KREDIETCRISIS

Inmiddels al langer dan een jaar aan de gang, en hoogstwaarschijnlijk nog niet uitgewoed. Kragt geeft in dit boek de achtergronden van de kredietcrisis weer door de geldstromen binnen en tussen banken te bekijken. Het risicomanagement van financiële instellingen wordt uitgelegd, en de ingrepen van de centrale banken. Uiteraard komen de subprimes aan bod. Maar ook de *collateral debt obligations* en andere financiële derivaten die qua afkorting en benaming zo uit Star Trek lijken weggelopen te zijn. Tevens bekijkt de auteur de aanbevelingen van het Financial Stability Forum uit april 2008. Kragt schrijft met de blik van een insider daar hij jaren lang werkzaam is geweest in het wereldje. Zonder meer toegankelijk geschreven, maar wel bij de les blijven want de informatiedichtheid is soms hoog per pagina. *De kredietcrisis - de implosie op de financiële markten van binnenuit bekeken, Jac. Kragt, Eburon, ISBN 978-90-5972-257-6*

BRONNEN
TEKST **ROB HEINSBROEK**

LEESVOER

Accountant.nl

Voor uitgebreidere besprekingen van deze boeken en eerder besproken boeken, zie Accountant.nl.

STUDENT AAN DE SCHRIJFTAFEL

EXAMINING EARNINGS RESTATEMENT

In hoeverre wordt de marktwaarde van een bedrijf aangetast als zij haar eerdere financiële verantwoordingen moet herroepen, c.q. aanpassen? Gezien de toename van het aantal *restatements* in de afgelopen jaren een courante vraag. De effecten blijken zonder meer meetbaar te zijn. Ten Ham trekt interessante conclusies ten aanzien van de wijze waarop een restatement wordt gepubliceerd, de omvang van een bedrijf en de wijze van financiering. Zo is een bedrijf dat de verwachtingen van analisten wenst te overtreffen, aanzienlijk

vaker een kandidaat voor een restatement dan een bedrijf die dit niet doet. *J. ten Ham - Examining earnings restatement - firm characteristics, market reactions and determinatins of market reactions, Universiteit van Amsterdam*

INTERN TOEZICHT BIJ WONINGCORPORATIES EN DE TUSSENTIJDSE RAPPORTAGE AAN DE RAAD VAN COMMISSARISSSEN

Mijnen onderzoekt in deze doctoraalscriptie welke informatie de raad van commissarissen van een woningcorporatie nodig heeft om haar taken goed uit te voeren.

In de voortgaande professionaliseringsslag bij corporaties wenst de raad van commissarissen immers niet alleen de financiële gezondheid in de gaten te houden, maar ook meer en meer de maatschappelijke prestaties te kunnen beoordelen. Een door Mijnen ontwikkelt model biedt een eerste aanzet dat nog verder uitgewerkt dient te worden. *M. Mijnen - Intern toezicht bij woningcorporaties en de tussentijdse rapportage aan de raad van commissarissen - een onderzoek naar de beheersingsinformatie die tussentijds gerapporteerd moet worden aan de raad van commissarissen, NIVRA-Nyenrode*

Al deze scripties zijn beschikbaar bij het NIVRA Kennis- & Informatiecentrum. Accountancyscripties gewaardeerd met een acht of hoger komen in aanmerking voor deze rubriek. Stuur ze naar: Koninklijk NIVRA, Kennis- & Informatiecentrum, Postbus 7984, 1008 AD Amsterdam.