

BRONNEN
BEELD SIMONE VAN ES

What would Google do?

HET 'FAVORIEETE' BOEK VAN JORIS JOPPE



Maandelijks beschrijft een lezer van 'de Accountant' die ene vakinhoudelijke publicatie die hem of haar het meest heeft beïnvloed of dat managementboek dat in het geheugen staat gegrift. Deze maand: Joris Joppe, partner Coney Assurance.

Favoriete boeken komen en gaan. Wat ooit geweldig was, is inmiddels verworpen tot een schimmig stukje proza in de stoffige speloken van mijn geheugen. Hét favoriete boek staat dus niet in mijn kast maar ik denk vaak terug aan *What would Google do?* van Jeff Jarvis, mediadeskundige en webloggende journalist. Helaas moet ik zeggen dat ik het niet zo'n goed boek vind. Niet spannend,

soms knullig geschreven en er wordt bij herhaling geïllustreerd met dezelfde voorbeelden. Toch brengt het boek me tot twee belangrijke inzichten die mij hopelijk een betere accountant en ondernemer maken.

Ten eerste wordt ingegaan op het business model van Google. Google groeit en bloeit terwijl producten ogenschijnlijk gratis weg gegeven worden. Hoe ze hun geld wel verdienen is uiteraard duidelijk. Wat ik interessant vind, is dat Google de strijd met de gevestigde orde aangaat door een volledig ander verdienmodel te kiezen. Jarvis probeert dit te projecteren op andere branches. Dat komt wat gekunsteld over maar als onder-

nemende accountant is het wel goed voor een beetje zelfreflectie. Waarschijnlijk is het businessmodel van accountants in essentie niet veranderd sinds de dagen van Barend Moret. Of dit voor alle stakeholders optimaal is weet ik niet, maar de drang tot veranderen is bij accountants niet groot. Het zou me niets verbazen als wij onder druk van maatschappelijke ontwikkelingen moeten sleutelen aan de fundamenten van onze business. Moeilijk, maar een uitdaging voor elke ondernemer.

Het tweede punt is dat Google haar enorme bron aan data heel effectief gebruikt om beslissingen over haar business te nemen. Toegegeven, dat kan alleen als je die data eerst hebt verzameld en niet iedere organisatie is daartoe in de gelegenheid. Bij gebrek aan feitelijkheden komt het dan vaak neer op onderbuikgevoel en overtuigingskracht in plaats van goede argumenten gebaseerd op feiten en data. Ondanks de trends in business intelligence, vraag ik mij af of de gemiddelde organisatie wel optimaal gebruikmaakt van transactionele data die wel beschikbaar zijn.

Voor deze twee leermomentjes is het wel een erg dik boek maar misschien moet u het toch lezen. Als bij u vraagtekens rijzen bij uw eigen business model, sterkt u dan met de wetenschap dat Microsoft in 2010 een uitgekledde Office-versie gratis beschikbaar gaat stellen. Goed voorbeeld doet volgen!

What would Google do?,
Jeff Jarvis, Uitgeverij Mouria,
ISBN 9045800691

FAVORIET ALGEMEEN

Tot mijn favoriete fictie behoren *Vernon God Little* van DBC Pierre en *Money* van Martin Amis. Verhalen die eigenlijk best triest zijn maar die je vanwege de bijna absurdistische humor hardop laten lachen. Zelfs als gekrijstrepente accountant in een volle treincoupé.



MODERN KAPITALISME

“De individuele ondernemer bestaat niet meer.” Aldus Donald Kalff in dit boek waarin hij de voors en tegens van het Angelsaksische en Rijnlandse ondernemingsbestel uit de doeken doet. Over beide is hij niet positief. Er wordt immers in grote lijnen netjes op de winkel gepast, maar het echte ondernemen zijn de managers en ceo’s verleerd. Om weer te innoveren en verantwoord te ondernemen is een nieuw model voor grootschalig ondernemen nodig. Kalff beschrijft de structuren voor organisatie en besluitvorming. Het bestuur dient zich enkel te richten op de zorg voor de onderneming zelf. Raden van commissarissen worden afgeschaft. In de zienswijze van Kalff is ruimte voor een zogenaamde Statutaire Raad. Deze raad gaat over de uitgangspunten van beleid en beslist over wezenlijk nieuw activiteiten, fusies en overnames. Kortom, een interessante schets van vernieuwend ondernemingsbestuur.

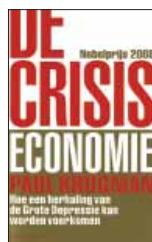
D. Kalff, Modern kapitalisme - alternatieve grondslagen voor grote ondernemingen, Business Contact, ISBN 978 90 470 0208 6



AUTOBUREAUCRATIE

Het digitale gezicht van de overheid en de verzorgingsstaat kenmerkt zich steeds meer door de nagenoeg volledige elektronisering en automatisering van instanties als de Belastingdienst en de Sociale Verzekeringsbank. Deze informatisering bij overheidsinstanties heeft - naast verbetering van bijvoorbeeld efficiency - ook de bedoeling om het lerend vermogen van de desbetreffende organisatie te verbeteren. Frans Jorna onderzoekt in dit proefschrift in hoeverre informatietechnologie hierbij behulpzaam kan zijn. Naast uitgebreide theoretische kaders worden diverse overheidsprogramma’s door Jorna aan een nadere analyse onderworpen. De conclusies in het slot hoofdstuk bevatten diverse aandachtsgebieden en zijn - zoals te verwachten bij een onderzoek in de overheidsomgeving - enigszins complex van karakter. Stof tot nadenken in elk geval.

F. Jorna: De autobureaucratie - Informatisering en leren van uitvoering, Eburon, ISBN 978 90 5972 306 1



CRISISECONOMIE

Tien jaar geleden schreef econoom Paul Krugman een analyse van de Aziatische crisis. In deze nieuwe editie van dat boek wordt de link gelegd tussen deze crisis van eind jaren negentig vorige eeuw, met de huidige economische crisis. Maar daar houdt de geschiedenisles niet op: de crises in Latijns Amerika (begin jaren negentig, twintigste eeuw), en de liquiditeitscrisis in Japan vanaf 1991. De schulddigen zijn bekend en Krugman gaat het bekende rijtje af: deregulerende toezichhouders, gewetenloze bankiers, en centrale bankiers die de geldkraan te vaak en te hard hebben opengezet (Greenspan anyone?). Positief kan Krugman niet worden. De wereld zit niet in een depressie, maar het fenomeen ‘crisiseconomie’ is nagenoeg overal geldig. In het afsluitende hoofdstuk presenteert hij in elk geval zijn economisch recept: herkapitalisering van financiële instellingen en een keurig ouderwetse Keynesiaanse stimulering van de economie. *Paul Krugman: De crisiseconomie - hoe een herhaling van de Grote Depressie kan worden voorkomen, Uitgeverij Balans, ISBN 978 94 600 3021 5*

BRONNEN
TEKST **ROB HEINSBROEK**

LEESVOER

Accountant.nl

Voor uitgebreidere besprekingen van deze boeken en eerder besproken boeken, zie Accountant.nl.

STUDENT AAN DE SCHRIJFTAFEL

Maandlijks een overzicht van verse afstudeerscripties met een waardering van acht of hoger.

XBRL

Accountancyland kent vele afkortingen, maar dit is waarschijnlijk met voorsprong de meest gebruikte in de afgelopen jaren: XBRL: eXtensible Business Reporting Language. Bal onderzoekt in zijn scriptie de implicaties van XBRL op de risicogeorïenteerde controleaanpak die het meest gebruikt wordt bij controlewerkzaamheden van financiële informatie. Hiertoe onderzoekt Bal eerst via een literatuurstu-

die de mogelijke gevolgen die XBRL op de risicogeorïenteerde controleaanpak kan hebben en formuleert hiervoor een aantal hypothesen. Deze hypothesen zijn onderzocht door middel van interviews met twaalf internationale experts. Concluderend stelt Bal vast dat de risicogeorïenteerde controleaanpak sec niet zal veranderen door het gebruik van XBRL, maar dat het gebruik van XBRL door de accountant en bij de klant de kwaliteit van de informatie wel kan verbeteren, en werkprocessen kan stroomlijnen. Tevens verwacht Bal dat het gebruik van XBRL een meer rules based-benadering van

een controle vergemakkelijkt, in tegenstelling tot de principles based-aanpak. *Sebastiaan Bal: XBRL and audit - understanding the implications of XBRL on the risk-oriented audit approach, NIVRA-Nyenrode.*

Deze scriptie is beschikbaar bij het NIVRA Kennis- & Informatiecentrum. Accountancycripties gewaardeerd met een acht of hoger komen in aanmerking voor deze rubriek. Stuur ze naar: Koninklijk NIVRA, Kennis- & Informatiecentrum, Postbus 7984, 1008 AD Amsterdam.