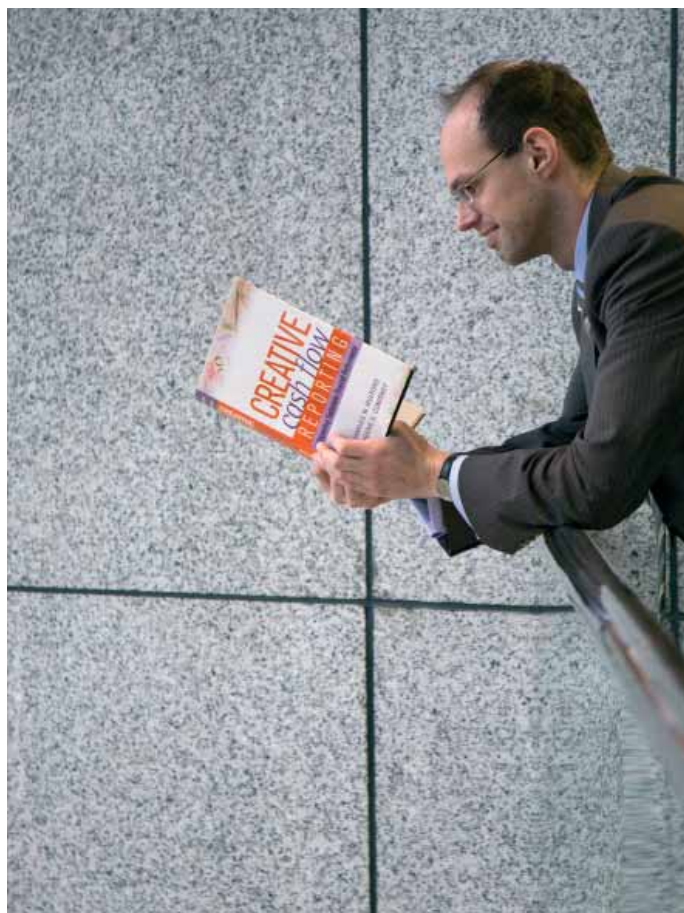


BRONNEN
BEELD SIMONE VAN ES

Creative Cash Flow Reporting

HET 'FAVORIETE' BOEK VAN LAURENS VAN DER PERK



Maandelijks beschrijft een lezer van 'de Accountant' die ene vakinhoudelijke publicatie die hem of haar het meest heeft beïnvloed of dat managementboek dat in het geheugen staat gegrift. Deze maand: Laurens van der Perk, IFRS-consultant, Group Finance & Control Eureko BV.

Alsof het zo moest zijn. Ik had het boek *Creative Cash Flow Reporting - Uncovering Sustainable Financial Performance* recentelijk nog eens doorgebladerd toen ik de vraag kreeg om een voor mij belangrijk en interessant managementboek te beschrijven. Dit boek heeft tijdens het schrijven van mijn scrip-

tie indruk gemaakt vanwege de neergeschreven visie over het analyseren van cash flows. Maar ook in deze tijden van economische crisis is het een goed boek om mijn gedachten weer eens aan te scherpen.

Bestuurders zijn momenteel drifstig op zoek naar mogelijkheden en middelen om het vertrouwen van de markt in hun onderneming te herstellen. Ondernemingsstructuren en bedrijfsactiviteiten worden tegen het licht gehouden en de markt verwacht en eist in toenemende mate dat bestuurders transparant zijn over de mate waarin de bedrijfsactiviteiten en het (financiële) reilen en zeilen

van de onderneming in het hier en nu worden beheerst.

Dit boek maakt duidelijk dat cash flows een belangrijke indicator zijn voor wat betreft de financiële gezondheid van een bedrijf. Het gaat dan niet alleen om de eindstand en de mutatie in kasmiddelen maar juist om inzicht in de aard en herkomst van de kasstromen. Ook in mijn werk speelt het identificeren van kasstromen een belangrijke rol en krijgt het een steeds grotere rol bij het voorbereiden en nemen van beslissingen. Cash flow-analyse vereist een blik verder dan vrij besteedbaar vermogen en *operating cash flow*. Mulford en Comiskey betogen dan ook dat door te kijken naar de relatie tussen kasstromen en de daarbij horende posten in de balans en winst-en-verliesrekening, een duidelijk en evenwichtig inzicht ontstaat over de *sustainability* van deze kasstromen.

Het is goed af en toe achterover te leunen en te bepalen welke activiteiten leiden tot een *sustainable cash flow* en misschien nog belangrijker: welke activiteiten niet. Ik zie in de zoektocht naar en analyse van (stabiele) kasstromen dan ook een kans voor bestuurders om het vertrouwen in de onderneming te herstellen en weer rust te creëren op de financiële markten. Het verschaffen van inzicht over de uitgevoerde analyse is daarbij een kritische succesfactor voor nu en in de toekomst. Het boek kan hierbij een bespiegende rol spelen.

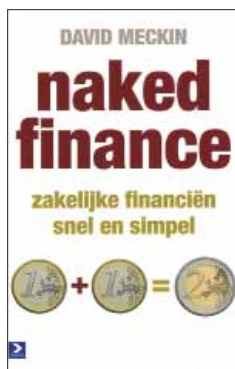
Creative Cash Flow Reporting Uncovering Sustainable Financial Performance, Charles W. Mulford en Eugene E. Comiskey, ISBN: 0-471-46918-1

FAVORIET ALGEMEEN

Mijn favoriete niet-vaktechnische boek is het boek *The Talented Mr. Ripley* van Patricia Highsmith. Je weet dat het fout is maar het verhaal roept sympathie op voor een serie-moordenaar. Een echte *page-turner*.

BRONNEN

TEKST ROB HEINSBROEK



NAKED FINANCE

'Can you explain it to me like I'm a five-year old?' Ongetwijfeld is u dit als accountant wel eens gevraagd. En ongetwijfeld had u er de nodige moeite mee. Naked finance biedt u de helpende hand. Het boek is opgezet om managers inzicht te geven in zakelijke financiën en hen te helpen financieel en commercieel verantwoordes beslissingen te laten nemen. Daartoe worden door de auteur begrippen als kasstroom, resultatenrekening, netto activa, en aandelhouderswaarde kort en krachtig gedefinieerd en behandeld. Onderverdeeld in drie hoofddelen; het vaststellen van financiële doelstellingen, het gebruiken van financiële informatie, en het bieden van financiële controle, biedt het boek een nuchter en toegankelijke uiteenzetting over waar het nu om draait in de haute cuisine van financiën. *Naked finance - zakelijke financiën snel en simpel*, David Meckin, Academic Service, ISBN 978 90 5261 675 9



EEN GOED VERHAAL

Mondelinge vaardigheden en accountants, daar is wellicht nog wel 'enige ruimte voor verbetering'. Gepromoveerd taalbeheerser Susanne Gerritsen heeft dit boek geschreven voor elke professional die bij het werk mondelinge vaardigheden nodig heeft. Denk als accountant bijvoorbeeld aan praten, informatie inwinnen, overtuigen, afstemmen etc. Het boek bestaat uit drie delen: 'een presentatie houden' (met nuttige tips over lichaamshouding en het in bedwang houden van de zenuwen), 'een gesprek voeren' (hoe brengt u slecht nieuws over) en 'pleiten: overtuigen in presentaties en gesprekken' (begrijpelijk en aanvaardbaar argumenteren). Theorie wordt prima afgewisseld met voorbeelden uit de praktijk. Weet u exact het verschil tussen logica, dialectica en retorica? Na lezing van dit boek wel en met enige oefening kunt u het wellicht nog keurig in de praktijk gebruiken ook. *Een goed verhaal - presenteren, praten, pleiten*, S. Gerritsen, Uitgeverij Nieuwezijds, ISBN 978 90 5712 257 6



ACCOUNTANT EN TOERISME

Het lijkt wellicht een niet-voor-de-hand-liggende combinatie, maar bekeken vanuit het perspectief van een VERA-novembercongres op Curaçao klinkt het al wat logischer. Toerisme is immers een zeer belangrijke inkomstenbron voor de Caraïbische regio. De accountant kan dan ook niet om dit 'economische trekpaard' heen. Onderwerpen die behandeld worden zijn onder andere investeringen in toerisme, het opstellen van bedrijfsplannen, fiscale aspecten van toerisme in het Caraïbisch gebied, en specifieke risico's en dilemma's inzake de Verordening Gedragscode. Alle lezingen en bijdragen aan dit in november 2007 georganiseerde congres zijn integraal in deze bundel opgenomen, afgesloten met enkele interviews met gerenommeerde personen uit de Caraïbische regio. *Accountant en toerisme - investeren in de toekomst*, W. Verhoog, R. Kamerling (redactie), NIVRA-VERA/Nyenrode Business Universiteit, ISBN 978 90 75103 58 8

Accountant.nl

Voor uitgebreidere besprekingen van deze boeken en eerder besproken boeken, zie Accountant.nl.

STUDENT AAN DE SCHRIJFTAFEL

Maandelijks een overzicht van verse afstudeerscripties met een waardering van acht of hoger.

CONTINUOUS ASSURANCE: 'TREND OF TOEKOMST?'

Het zo snel mogelijk afgeven van een accountantsverklaring of - in bredere zin - de resultaten van een audit, is het wezenlijke kenmerk van *continuous assurance*. Het hangt dus nauw samen met *real time reporting*. Riesthuis

onderzoekt in zijn scriptie of *continuous auditing* toegevoegde waarde heeft ten opzichte van de traditionele assurance. Een door hem ontworpen model van *continuous auditing* is onderworpen aan een literatuurstudie en voorgelegd aan experts. Geconcludeerd wordt dat deze nieuwe vorm van assurance leidt tot een hogere betrouwbaarheid van informatie en daardoor tot een betere besluitvorming. Wel signaleert Riesthuis dat aan enkele belangrijke randvoorwaarden moet

worden voldaan: *continuous auditing* kost tijd en geld (implementatie), stelt hogere eisen aan de interne beheersing en het niveau van de automatisering. Tot slot adviseert hij vervolgonderzoek naar onder andere de behoefte van het maatschappelijk verkeer naar deze vorm van assurance.

R.W.A. Riesthuis: *Continuous assurance: 'Trend of toekomst?'*, NIVRA-Nyenrode.

Al deze scripties zijn beschikbaar bij het NIVRA Kennis- & Informatiecentrum. Accountancyscripties gewaardeerd met een acht of hoger komen in aanmerking voor deze rubriek. Stuur ze naar: Koninklijk NIVRA, Kennis- & Informatiecentrum, Postbus 7984, 1008 AD Amsterdam.