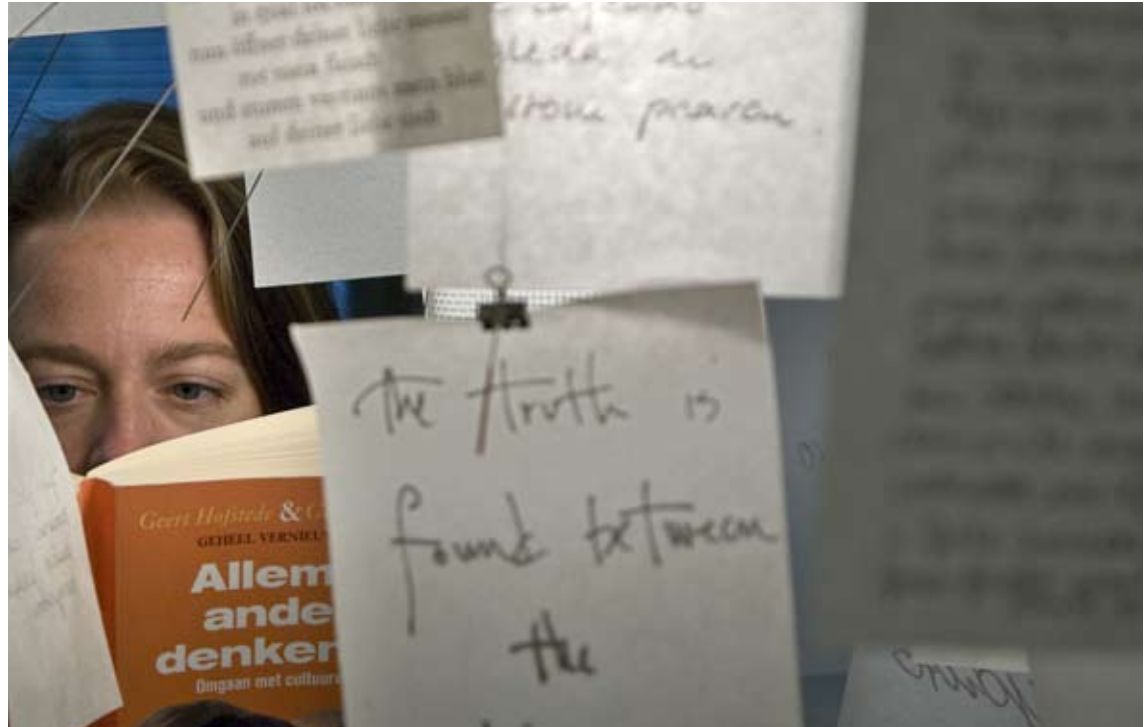


Allemaal Andersdenkenden

HET 'FAVORIETE' BOEK VAN NATHALIE VAN DIJK



Maandelijks beschrijft een lezer van 'de Accountant' die ene vakinhoudelijke publicatie die hem of haar het meest heeft beïnvloed of dat managementboek dat in het geheugen staat gegrift. Deze maand: Nathalie van Dijk, manager BDO Audit & Assurance.

In *Allemaal Andersdenkenden* van Geert Hofstede en Gert Jan Hofstede wordt beschreven waarom het soms zo moeilijk omgaan met andere culturen is. Ieder individu draagt patronen in zich van denken, voelen en potentieel handelen die in de loop van zijn of haar leven zijn aangeleerd. Wat iemand normaal vindt en hoe iemand met een ander omgaat is veelal een resultante van datgene wat je uit je cultuur hebt meegerekregen.

Hofstede onderscheidt vijf dimensies: de mate van machtsafstand, het collectivisme tegenover het individualisme, de feminiteit tegen-

over de masculiniteit, de mate van onzekerheidsvermijding en de langetermijn- tegenover de kortetermijnerichtheid.

Het boek gaat in op wat de verschillen betekenen voor onze persoonlijkheid, ons onderwijs, ons werk en onze overheid, maar ook de manieren waarop organisaties functioneren van land tot land en wat er gebeurt als verschillende culturen elkaar ontmoeten.

Om een voorbeeld te geven gerelateerd aan ons werk: in sommige culturen is er maar ruimte voor één waarheid waarbij in andere culturen meer waarheden naast elkaar kunnen bestaan. Of: in sommige culturen is het voldoen aan wet- en regelgeving minder zwaar tellend dan in andere culturen. Wetten en regels en gevestigde managementtheorieën worden in het boek kort toegelicht vanuit een cultureel perspectief en waarom ze niet overal ter wereld werken zoals ze bedoeld

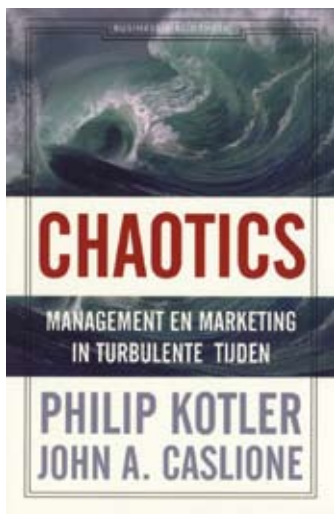
zijn. Psychologie is per land verschillend.

In ons werk kom je denk ik veel verschillende culturen tegen en om met elkaar zo goed mogelijk te kunnen werken is dit boek een goed hulpmiddel om elkaar te begrijpen. Ik denk dat er bijvoorbeeld bij het schrijven van auditinstructies door een groepsaccountant in land A over het algemeen te weinig rekening wordt gehouden met de culturele achtergrond van de te controleren component in land B waardoor misvattingen kunnen ontstaan over mogelijke risico's en controlebevindingen. Het boek van Hofstede kan helpen meer inzicht te krijgen in culturen en de gevolgen ervan.

Allemaal Andersdenkenden, Geert Hofstede en Gert Jan Hofstede, Uitgeverij Contact, ISBN 90 254 2681 6

FAVORIET ALGEMEEN

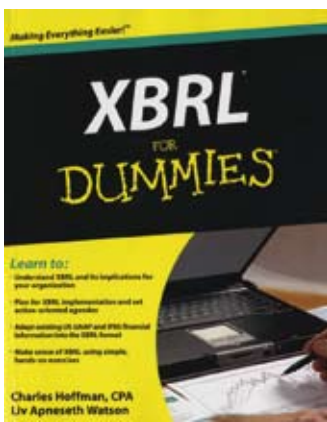
Maria Callas van Arianna Stassinopoulou, over de tragiek van het leven van de operazangeres waarbij je haar breekbaarheid voelt.



CHAOTICS

Alweer een boek over de economische crisis, maar dit keer meer als een aanleiding om het zogenaamde chaosmanagementmodel onder de aandacht te brengen. Kotler en Caslione beroepen zich op Andy Grove (oud-ceo van Intel) die in de snelle wereld van computerchips een groot aantal *what-if*-scenario's klaar had liggen. Volgens de auteurs is economische turbulentie min of meer de nieuwe normale situatie, dus dient een bedrijf ten aanzien van haar management en marketing berekend te zijn op chaotische omstandigheden. Enkele tips om succesvol te zijn in turbulente tijden: goed plannen, denk aan uw reputatie, en let op de duurzaamheid van uw bedrijfsprocessen en producten.

Philip Kotler en John A. Caslione, *Chaotics - management en marketing in turbulente tijden*, Business Contact, ISBN 978 90 470 0243 7



XBRL FOR DUMMIES

Ook XBRL ontkomt niet aan de roemruchte 'for dummies' behandeling. En niet onterecht aangezien het typisch zo'n kreet begint te worden die te pas en te onpas wordt gebruikt

in allerlei gesprekken zonder dat nu daadwerkelijk duidelijk is waar het precies over gaat. De dummies benadering helpt hierbij. Na part 1 'the very least you need to know about XBRL', volgen hoofdstukken om XBRL voor huidige problemen én nieuwe mogelijkheden te gebruiken, hoe een XBRL-traject moet worden ingericht (met aandacht voor de organisatiekanten en weinig technobabbel), taxonomiën, tips en valkuilen.

Charles Hoffman en Liv Apneseth Watson, *XBRL for dummies*, Wiley Publishing, Inc., ISBN 978 0 470 49979 5



PRATEN EN IETS ZEGGEN

Praten kan iedereen. Maar iemand overtuigen en bepaalde doelen bereiken door middel van mondelinge communicatie blijkt maar al te vaak een vak op zich te zijn. Communicatietrainer Sander Wieringa biedt de helpende hand en legt kundig uit 'hoe' er moet worden gepraat in met name professionele situaties. Diverse gesprekstechnieken om ook daadwerkelijk 'iets te zeggen' worden behandeld. Gelardeerd met veel praktijkvoorbeelden kan elke accountant hier wel iets van opsteken. En het leukste hoofdstuk bewaart Wieringa voor het slot; 'zwijgen is goud'. Welke valkuilen kan uw gesprekspartner allemaal gebruiken en wanneer kun je dus beter je mond houden.

S. Wieringa, *Praten en iets zeggen - de impact van woorden*, Scriptum, ISBN 978 90 5594 734 8



GRONDSLAGEN VOOR CORPORATE GOVERNANCE

Met 491 pagina's zonder meer een kloek boek te noemen, en te beschouwen als een uitgebreid handboek over corporate governance. Vele juridische, economische, financiële en historische aspecten worden behandeld. Pruijm richt zich op het zogenaamde Rijnlandse model waarin de belangen van alle stakeholders behartigd dienen te worden. Door middel van de vele praktijkvoorbeelden, en de lijstjes met vragen in elk hoofdstuk ook prima te gebruiken als studieboek.

R. Pruijm, *Grondslagen van corporate governance - leidraad voor behoorlijk ondernemingsbestuur*, Noordhoff Uitgevers, ISBN 978-90-01-78442-3

BRONNEN

TEKST ROB HEINSBROEK

LEESVOER

Accountant.nl

Voor uitgebreidere besprekingen van deze boeken en eerder besproken boeken, zie Accountant.nl.