

Accountant verder zonder 'de'

De oprichting van de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants luidt een nieuwe

periode in, een frisse start die - als we alle critici mogen geloven - het beroep hard nodig heeft. Dat het woelige tijden zijn is een understatement. De AFM-rapporten, de commentaren van de Tweede Kamer en het Europese Groenboek hebben de gelederen danig opgeschud. Met het recent gepresenteerde Plan van Aanpak heeft het Nederlandse beroep getoond dat het eensgezind en voortvarend kan handelen. In een periode van slechts weken na een confronterende discussie met de Tweede Kamer werd een stevig pakket van maatregelen samengesteld. Maatregelen die het beroep een ander gezicht gaan geven en die tevens het resultaat zijn van een al langer gevoerd maatschappelijk debat. Het Nederlandse beroep loopt daarmee voorop in de wereld.

Een naar buiten gerichte houding gaat nogal eens ten koste van de interne beheersing, maar dat is hier niet het geval. Het afgelopen jaar heeft het NIVRA haar eigen huis op orde gebracht. Met forse kostenbesparingen zal het eigen vermogen eerder dan gepland op het gewenste niveau komen. Daarnaast is er verbouwd en verhuisd; sinds eind november werken NIVRA- en NOvAA-medewerkers gezamenlijk onder één dak.

Een nieuwe start betekent ook dat aan sommige zaken een einde komt, bijvoorbeeld aan het blad dat u nu zit te lezen. Na 116 jaar houdt 'de Accountant' op te bestaan. Schrikt u niet, de schade valt mee, want we gaan verder als 'Accountant'. Slechts het woordje 'de' valt weg, een kleine ingreep, maar wel symptomatisch in een tijd waarin vele instituties van hun voetstuk afvallen. Want Dé Accountant is net zomin als Dé Bank een vanzelfsprekendheid in de wereld van vandaag.

Dat geldt gelukkig niet voor Accountant, het nieuwe blad. Want dat zet de traditie van beroepsmatige en journalistieke kwaliteit voort, met extra aandacht voor het mkb, dankzij de impuls die de voormalige redactie van Accountant-Adviseur aan de nieuwe samenwerking geeft. Daarbij is het papieren medium allang niet meer overheersend, de oplage gaat weliswaar omhoog naar 25.000, maar dat haalt het nog steeds niet bij de ruim 35.000 unieke bezoekers die maandelijks Accountant.nl bezoeken.

Dat is niet voor niks, want op Accountant.nl wordt het actuele debat gevoerd. Wie wil weten wat er vandaag aan de hand is in de accountancysector bezoekt de site, die al vanaf haar begin geen voorzetsel nodig had. Inmiddels lijkt communiceren via een website alweer achterhaald, 'social media' als LinkedIn, Facebook en vooral Twitter geven het debat nieuwe dynamiek.

Het zal 'Accountant' niet deren. Want welke vorm het medium in de toekomst zal aannemen, Accountant fungeert eerst en vooral als uiting van een bepaald gedachtegoed. "Het eigenbelang zit hier niet op de troon", schreef de redactie in 1895 over het Nederlands Instituut van Accountants, om vervolgens de beroepsbeoefenaren aan te sporen dat ze "eindelijk eens een grondige gedachtenwisseling uitlokken over een onderwerp van groot gewicht, waarbij de publieke en bijzondere belangen van duizenden zijn betrokken".

'De Accountant' is sinds die tijd in statuus quo gegroeid. Geen braaf huisorgaan, maar een podium voor opinievorming en debat, dat het beroep weerbaar maakt. Dat vereist een open en kritische houding, en ofschoon we bereid zijn om alles anders te doen, willen we deze attitude graag behouden. Ik wens u met Accountant nog 'vele grondige gedachtenwisselingen over onderwerpen van groot gewicht' toe.



BERRY WAMMES

algemeen directeur a.i.

Accountant.nl

Voor eerdere columns en reacties zie Accountant.nl.