

BRONNEN

BEELD SIMONE VAN ES

De kracht van de Matrix

HET 'FAVORIETE' BOEK VAN TOBY NIEMAN

Maandelijks beschrijft een lezer van 'de Accountant' die ene vakinhoudelijke publicatie die hem of haar het meest heeft beïnvloed of dat managementboek dat in het geheugen staat gegrift. Deze maand: Toby Nieman, werkzaam bij Borrie & Co. Accountants BV.

Ik lees graag boeken die mij verrassen en mijn geest verscherpen. Boeken die mij prikkelen en bijdragen om de wereld vanuit diverse perspectieven te zien. Vanuit deze brede interesse lees ik boeken die niet altijd meteen gerelateerd zijn aan accountancy of bedrijfs-economie, maar vaak meer maatschappelijk of gedragswetenschappelijk van aard zijn. In mijn boekenkast staan strategische en visionaire boeken (onder andere *De Blauwe Oceaan* van W. Chan Kim en *Megatrends Nederland* van Adjieds Bakas), tegendraads economische boeken (*Freakonomics* van Steven D. Levitt) en gedragswetenschappelijke boeken (zoals *Het slimme onbewuste* van Ap Dijksterhuis en *Bezieling en kwaliteit van organisaties* van Daniel D. Orfman). Om een favoriet vakinhoudelijk boek te noemen valt dus niet mee.

Als ik kijk welk boek mij heeft verrast in de praktische toepassing ervan, dan kom ik uit op *De Kracht van de Matrix* van Peter Camp. Dit boek gebruik ik, naast de gebruikelijke bekende vakliteratuur, regelmatig bij het vergroten van mijn inzicht op organisaties. Als extern accountant en adviseur ben ik veel in contact met organisaties die zichzelf willen verbeteren en veranderen. Organisaties die willen groeien of juist moeten krimpen. In het boek *De Kracht van de Matrix* biedt Peter Camp een praktisch toepasbaar model dat bijdraagt aan de analyse van en het vergroten van



inzicht op de interne omgeving van organisaties.

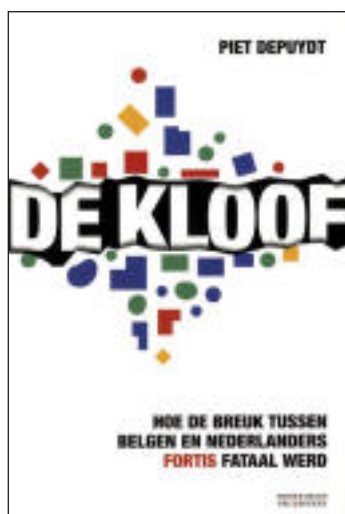
Het geeft aangrijpingspunten voor verandering en het ter discussie stellen van onder meer strategie, besluitvorming en taken en bevoegdheden. Het mooie aan het model is dat het ingaat op de harde en de zachte kant van organisaties. Het gaat zowel over interne beheersing en de werking daarvan als over het menselijk handelen. Het helpt mij om in

korte tijd een beeld te vormen van een organisatie op hoofdlijnen, ongeacht sector of schaal. Het is daarmee een uitermate praktisch boek, een prima hulpmiddel. Zelfs al is het boek bijna twintig jaar oud, het voldoet nog steeds.

De kracht van de Matrix: een model om veranderingsprocessen in beeld te brengen en doeltreffend aan te pakken, Peter Camp, Business Contact, 1992, ISBN 9025403425

FAVORIET ALGEMEEN

De ondergang van de Batavia. Mike Dash geeft een fascinerend inzicht in het leven van de bemanning van het VOC-schip De Batavia. In de psyche en achtergronden van de hoofdpersonen, die zijn betrokken bij de muiterij van de Batavia en de gruwelijkheden op Robbeneiland.



DE KLOOF

Je moet maar durven. Een boek over ontstaan, groei en ondergang van Fortis 'de Kloof' te noemen. De associaties met 'de Prooi' van Jeroen Smit zijn immers snel gemaakt: beide boeken beschrijven de ondergang van een voorname bank die in de perceptie van velen ook voor een stukje nationale trots stond. Beide boeken beschrijven ook de maatschappelijke en politieke ontzetting bij de gebeurtenissen. Depuydt - financieel redacteur bij NRC Handelsblad - beschrijft de vorming, ambitie, groei en ondergang van de grote Belgisch-Nederlandse bankverzekeraar. De titel en ondertitel van het boek wordt zonder meer recht gedaan. De rode draad in het verhaal van Depuydt zijn inderdaad de verschillen tussen de Belgische en Nederlandse verzekeraars en bankiers. De verschillen openbaren zich niet alleen in het ongrijpbare fenomeen 'cultuur', maar ook in concrete zaken als de aanpak van het risicomanagement. De culturele kloof tussen beide nationaliteiten blijkt zich ook op meer niveaus gemanifesteerd te hebben: in de hoogste bestuursorganen van Fortis, bij de toezichthouders CBFA en DNB, en tot slot bij de politici die met hangen en wurgen een oplossing wisten te vinden. Daarnaast is er nog een tweede rode draad. Het boek is eigenlijk ook een zakelijke biografie van Maurice Lippens, één van de originele oprichters, en voorzitter van de Fortis board. We komen keurig te weten hoe hij met slim opereren, en gebruikmaking van zijn vele politieke contacten, de touwtjes bij Fortis gedurende achttien jaar in handen had. En dan nu de hamvraag: net zo goed als 'de Prooi'? Welnu, 'de Kloof' is iets minder dik, maar dat is ook meteen het enige verschil. Depuydt doet achttien jaar Fortis uitstekend uit de doeken. De beslissingen van de top van Fortis worden van een prima gedetailleerde

achtergrond voorzien. En met name de laatste twee hoofdstukken 'de ellende' en 'de ondergang' zijn heerlijke pageturners. Het boek Fortis is door Depuydt meer dan uitstekend beschreven. Jeroen Smit kan uitkijken naar een ander onderwerp. Kijk tot slot ook even naar de lijst met geraadpleegde literatuur. Naast 'de Prooi' vinden we daar ook 'de Heerser' van Machiavelli en Sun Tzu's 'de Kunst van het Oorlogvoeren'. Deze laatste is naar verluidt één van Lippens' favoriete werken. Het heeft hem en Fortis uiteindelijk niet de zege kunnen brengen.

Piet Depuydt, De Kloof - hoe de breuk tussen Belgen en Nederlanders Fortis fataal werd, Prometheus/NRC Boeken, ISBN 978 90 446 16118



DE FINANCIËEL-ECONOMISCHE CRISIS, EEN CONGRESBUNDEL

Jaarlijks organiseert de VERA een congres in Willemstad op Curaçao en naar goed gebruik worden de diverse bijdragen van de sprekers gebundeld. Onderwerp van het in november 2009 gehouden congres was *the Financial and economic crisis: effects on the islands*. Centraal stonden de lessen die uit de kredietcrisis getrokken kunnen worden, met name gericht op de kleine economieën in de Caraïbische regio.

Willem Verhoog, Marcel Pheijffer, Guus Ham en Richard Jankie (red.), De financieel-economische crisis - een congresbundel, NIVRA-VERA/NOvAA-Vedaa, ISBN 978 90 75103 66 3



EEN GESCHIEDENIS VAN HET EXAMENBUREAU

Op 30 september 2006 viel het doek voor het Examenbureau Registeraccountants, het Examenbureau Accountants-Administratieconsulenten, en het toezichthoudende Curatorium. Voor oud-NIVRA-medewerker Joost Blom (jarenlang secretaris van het Stagebestuur en het Examenbureau Registeraccountants) aanleiding om de 110-jarige geschiedenis van het Examenbureau en haar voorgangers te schetsen. Het resultaat is niet alleen een beknopte geschiedenis van het Examenbureau, haar voorzitters en secretarissen, maar eveneens een overzicht van de wettelijke invloeden op de vormgeving van het onderwijs en de examineringen. Het eerste exemplaar van deze publicatie wordt op 10 december 2010 aangeboden aan Luc van Zutphen, oud-voorzitter van het Examenbureau.

Joost Blom, Een terugblik - 110 jaar accountantsonderwijs en -examens, Koninklijk NIVRA, ISBN 978-90-75103-68-7

Accountant.nl

Voor uitgebreidere besprekingen van deze boeken en eerder besproken boeken, zie Accountant.nl.