

De vastgoedfraude

HET 'FAVORIETE' BOEK VAN ERWIN BAKKER

Maandelijks beschrijft een lezer van 'de Accountant' die ene vakinhoudelijke publicatie die hem of haar het meest heeft beïnvloed of dat managementboek dat in het geheugen staat gegrift. Deze maand: Erwin Bakker, accountant bij PKF Wallast.

Als controlerend accountant in het huidige klimaat van groeiend toezicht, crisis en fraude kun je er niet omheen. Ook boeken over deze onderwerpen moeten worden gelezen. 'De vastgoedfraude' is zeker een boek dat de aandacht verdient. Wat het boek het meest interessant maakt, is dat een inkijk wordt geboden in de werkwijze van FIOD-ECD bij fraudezaken. Ook is interessant te zien hoe het 'vastgoedwereldje' in elkaar zit en welk effect dat heeft op gedragingen van personen. Zoals in het boek wordt besproken speelt de 'ons-kent-ons'-cultuur mogelijk mee als een van de oorzaken van de vermeende fraude. In de (controle)praktijk kom je dat ook tegen.

Als accountant in de controlepraktijk van PKF Wallast richt ik mij voornamelijk op controleplichtige familiebedrijven, maar ook op grote internationale concerns waarbij ik als component of parent auditor optreedt. Dit zijn heel verschillende werelden, waar echter ook veel overeenkomsten in zitten. Standaard in de controleaanpak is dat er expliciet aandacht moet worden besteed aan frauderisicofactoren en de rol van het management daarbij. Belangrijk is dat de accountant zijn rug recht houdt en vooral kritisch blijft doorvragen. Als accountant moet je de frauderisico's niet uit de weg gaan, maar op een goed doordachte wijze te werk gaan. Dit betekent dat een effectieve controle niet ophoudt bij het krijgen van een



antwoord op de vraag maar het eigenlijke werk dan pas echt begint.

In het boek 'De vastgoedfraude' komt vooral naar voren waar het mis is gegaan bij verschillende gerenommeerde bedrijven. Ik ben van mening dat juist accountants een belangrijke rol spelen in het voorkomen van de risico's en misstanden door voldoende kritisch te blijven. De accountant is degene die de risico's in kaart kan brengen en aan kan geven waar mogelijke pijnpunten zitten. Natuurlijk volstaat alleen het signaleren van risico's niet, maar is met name de follow up erg belangrijk. Bouwen aan een adequate governancestructuur kan veel ellende voorkomen. Een boek als 'De vastgoedfraude' geeft aandachtspunten aan waar je als kritische partij iets mee zou moeten doen. Wij als accountants moeten daar ons voordeel mee

doen en vooral niet schrikken van nieuwe regels, kritische toezichthouders of schandalen.

De vastgoedfraude, Vasco van der Boon en Gerben van der Marel, Uitgeverij Nieuw Amsterdam, ISBN: 978 90 468 0646 3

FAVORIET ALGEMEEN

Mijn favoriete boek is *Papillon* van Henri Charrière. Een schitterend boek waarin je de ontelbare vlucht-pogingen en het uithoudingsvermogen van deze man mee beleeft alsof je er zelf bij bent.



ZAKELIJK TWITTEREN VOOR BEGINNERS

Twittert u al of bent u nog een *twitwit*? Met twitter houdt u in berichtjes van maximaal 140 tekens de wereld op de hoogte van uw belevenissen, ontmoetingen, klantencontacten, zielenroerselen etc. Uw recensent is nog niet helemaal overtuigd van het nut van dit nieuwe sociale medium, maar voor diegene die nog een beetje koudwatervrees hebben, is dit boekje van communicatieadviseur Carlijn Postma een snel en handig startmiddel. Tips, afkortingen en de twitter-etiquette volgen elkaar kort en krachtig op.

Carlijn Postma, *Zakelijk twitteren voor beginners*, Haystack, ISBN 9789077881750

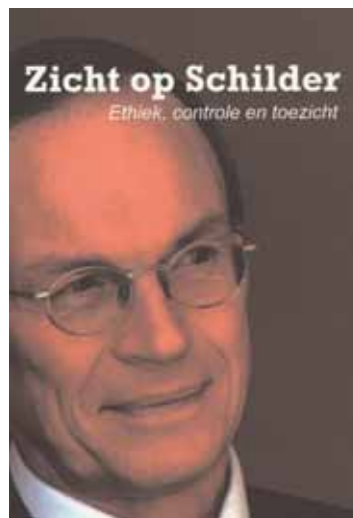


DE KRACHT VAN MENSEN

'Wie ben jij om te bepalen welke informatie je medewerkers nodig hebben?' Roland Hameeteman is een groot voorstander van het zogenaamde 'nieuwe werken'; minder of

zelfs geen hiërarchie, meer flexibiliteit in werktijden, betere balans werk-privé, kennis aan iedereen beschikbaar stellen, chatten en netwerken onder werktijd. In extremis doorgevoerd is dit concept een radicale breuk met het verleden en zo beschrijft Hameeteman het ook in dit vlot geschreven boekje. Hij noemt het concept 'Work21' en naar zijn mening is dit de beste en enige methode om in de 21e eeuw het werk voor hoogopgeleide kenniswerkers - en die bevinden zich vooral in de jongere generatie - te organiseren en voldoende uitdagend te houden. Op basis van zijn persoonlijke ervaringen formuleert hij een stappenplan met veertien stappen om Work21 in de eigen organisatie in te voeren. Het boekje is beperkt van omvang, niet meer dan een korte introductie in het 'nieuwe werken', maar zeker enige *food for thought*.

R. Hameeteman, *De kracht van mensen - organiseren in de 21e eeuw*, Haystack, ISBN 9789077881507



ZICHT OP SCHILDER

Een liber amicorum is niet iedereen gegeven. Gezien de staat van dienst van Arnold Schilder niet onterecht; hoogleraar, oud-partner PwC, oud-directeur DNB, oud-voorzitter NIVRA, huidig voorzitter IAASB. Deze bundel met bijdragen van een breed scala aan accountants, deskundigen en hoogleraren is aangeboden aan Schilder op 26 maart 2010 ter gelegenheid van zijn afscheid als hoogleraar grondslagen en techniek van de accountantscontrole aan de Universiteit van Amsterdam. De diverse bijdragen behandelen onder andere accounting- en auditing-standaarden, IFRS, duurzaamheid, onafhankelijkheid, governance. Een van de leukste bijdragen is van Philip Wallage over de invloed van het irrationele bij een besluitvor-

mingsproces, in dit geval van de accountant. Een actueel thema dat in de afgelopen twee jaar door meer auteurs bestudeerd is in combinatie met de kredietcrisis.

Zicht op Schilder - Ethiek, controle en toezicht, Philip Wallage en Henk Langendijk (eindredactie), Universiteit van Amsterdam, 020-5254170, accountancy@uva.nl



INNOVEREN KAN BETER

Innoveren is belangrijk, daar is nagenoeg iedereen het over eens. Maar hoe het precies te doen, daar gaan de wegen uiteen. Organisatiepsycholoog Klaas Koops beschrijft een analyse- en handelingsmodel dat voornamelijk naar de gedragscomponent kijkt. Aan de basis van innovatie staat immers gedragsvernieuwing. Daarnaast worden enkele bepalende factoren beschreven die een innovatieproject een forse steun in de rug geven richting succes. Onderlinge verhoudingen van deze factoren blijven ook niet onbelicht. In het tweede gedeelte van het boek behandelt Koops enkele praktijkcases die het meer theoretische eerste gedeelte enige praktische handen en voeten geven.

Klaas Koops, *Innoveren kan beter - welke factoren zijn bepalend?*, Eburon, ISBN 978 90 5972 314 6

BRONNEN

TEKST ROB HEINSBROEK

Accountant.nl

Voor uitgebreidere besprekingen van deze boeken en eerder besproken boeken, zie Accountant.nl.