

## BRONNEN

BEELD SIMONE VAN ES

# The Heart of Change

HET 'FAVORIETE' BOEK VAN PIETER DE KOK

Maandelijks beschrijft een lezer van 'de Accountant' die ene vakinhoudelijke publicatie die hem of haar het meest heeft beïnvloed of dat managementboek dat in het geheugen staat gegrift. Deze maand: Pieter de Kok, partner Coney.

Als onderdeel van het management team van Coney ben ik medeverantwoordelijk voor de ontwikkeling van onze dienstverlening. Veel lezers zullen een gelijksoortige verantwoordelijkheid hebben. Het in de markt zetten van een advies- en accountantskantoor kan op twee manieren: Marktvolger of al trapelend tegen de stroom in.

Wij kiezen voor de laatste variant. Dit gaat niet zonder slag of stoot. Dat is één van de wetmatigheden in strijd bij 'verandering'. Als team maak je keuzes, dit is primair een 'natuurlijk' proces. Menig ander boek rept over 'het dicht bij jezelf blijven'. Met de keuze om 'data-analyse technieken' te verweven in onze advies- en accountantsdiensten voldoen wij aan deze oproep. Zet een groep registeraccountants, EDP-auditors en fiscalisten in een kamer met als opdracht een businessplan op te stellen en de uitkomst laat zich raden. Kantoor nummer 478. Hoe de 'verandering' van het zoveelste kantoor naar een 'ander' kantoor vorm te geven was mij dan ook een raadsel. Het slechts innemen van standpunten zonder alternatief was bij voorbaat kansloos. Alleen in de politiek kom je hiermee weg en heb je in de peilingen ook nog 28 zetels. Het boek 'The Heart of Change' was voor mij een absolute verrassing. Op een eenvoudige wijze behandelt het boek acht stappen. Veelal



impliciet, met uitzondering heel bewust, hebben wij deze acht stappen toegepast. Correctie: Trachten wij dit toe te passen, geheel afhankelijk van de gemiddelde gemoedstoestand, file of geen file en het aantal offerteaanvragen. Op onze manier dus, want wij zijn de pioniersfase nog maar net ontstegen. Het boek gaat over het winnen van de harten van medewerkers en klanten, verandering van *behavior*. Licht dramatisch, op en top Amerikaans, maar wel met een heldere boodschap: als je er niet in gelooft, niet doen.

Om de verrassing te bewaren ga ik de acht stappen in dit artikel niet benoemen. Ik beperk mij tot de

tweede stap - *forming a powerful guiding coalition*. Hier wordt niet gerefererd aan het oer-Hollandse poldermodel. Het boek beschrijft hoe je bepalende mensen op één lijn krijgt, hoe je anders gestemden mee krijgt in jou ideeën. Deze coalitie vormt de basis onder het succes van verandering. Vastbijten, niet loslaten, samenwerken, blijven schakelen en stappen maken. Omdat mening collega kantoor ook om zich heen kijkt op zoek naar nieuwe impulsen en handvatten voor verandering heb ik dit boek gekozen.

*The Heart of Change*, John P. Kotter, Harvard Business Press, ISBN: 13:978-1-57851-254-6

## FAVORIET ALGEMEEN

Mijn favoriete niet-vaktechnische boek is Komt een vrouw bij de dokter van Kluun. Motivatie: ode aan de liefde.



### AUDITING ESSENTIALS

Idealiter te gebruiken met het Compendium Accountancy, bevat dit boekje in handig pocketformaat onder andere de antwoorden en uitwerkingen van alle vragen en praktijkcases uit deel 1A van het Compendium. Als zelfstandig werk is het te beschouwen als een korte en heldere introductie in de diverse accountantsregels en voorschriften. De populariteit bij veel studenten RA en AA laat zich raden. *Brenda stikes again.*

*B. Westra: Auditing Essentials - Wet- en regelgeving voor accountants, Pentagan Publishing 2009, ISBN 97890-75043-389*



### COMPENDIUM ACCOUNTANCY

'(...) de normale sterveling zoekt zich het rambam.' De toon is meteen gezet in de inleiding van dit deel 1A van het Compendium Accountancy dat de actuele wet- en regelgeving (per 1 augustus 2009) voor RA's en AA's behandelt en - volgens Westra - veel overzichtelijker presenteert dan de officiële regels van de wetgever en het NIVRA en de NOvAA. In zestien hoofdstukken wordt alles rondom wettelijke controle, Dutch GAAP, IFRS, de PE-verplichting, de VGC, onafhankelijkheids- en kantoorschriften, Wta, Bta, WRA en WAA, fraudemeldingen, en tucht- en klachtrecht op heldere wijze uit-

eengezet. Toegankelijker dan de reguliere teksten van de wet- en regelgeving? Ja, alleen al omdat Westra de bewuste keuze heeft gemaakt om de lezer consequent te tutoyeren. Plus een aantal *check yourself questions* aan het einde van elk hoofdstuk.

*B. Westra - Compendium Accountancy - Deel 1A Wet- en regelgeving, Pentagan Publishing 2009, ISBN 97890-75043-372*



### DE ONDERGANG VAN FORTIS

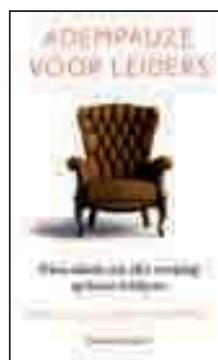
Net als enige maanden geleden het boek 'Bankroet - hoe Fortis al zijn krediet verspeelde' (zie 'de Accountant' september 2009) dat de verkoop en ontmanteling van Fortis beschreef door Belgische schrijvers is geschreven, is ook dit boek 'De ondergang van Fortis' door een Belg geschreven. En ook hier is op sommige momenten sprake van een wedstrijdje Holland - België. De auteur Thierry Debels wijst op enkele plekken naar De Nederlandsche Bank en haar zeer strenge behandeling van het dossier 'overname ABN Amro'. En het optreden van Wouter Bos & Co. tijdens de spannende dagen in september en oktober 2008 wordt als een 'raid op Fortis' gekenschetst (pagina 121). Daarnaast behandelt Debels in korte hoofdstukken meer partijen die volgens de auteur allemaal gedeeltelijk een stuk van de schuld met zich meedragen; de toplui van Fortis waarvan in een staatje achterin hun vertrekpremies netjes worden genoemd, de analisten van wiens financiële deskundigheid Debels duidelijk geen hoge pet op heeft, de politici waarbij vooral de Belgische politici als een stel klungelende amateurs worden neergezet, de media die redelijk kritiekloos positieve stukken schrijven, en tot slot de aandeelhouders zelf waarbij Debels fijntjes memoreert dat zij toch zelf in 2007 zo

enthousiast voor de overname van ABN Amro hadden gestemd.

Tevens wijst Debels op diverse plekken in het boek op de irrationele wijze waarop mensen (in dit geval bestuurders, analisten en aandeelhouders) financiële informatie verwerken.

Biedt dit boek nu 'de waarheid over Fortis' zoals de achterkant suggereert? Nee, daarvoor graaft Debels niet diep genoeg. Ook de 'Tien tactische en strategische fouten van de top van Fortis' in bijlage 1 hadden verder uitgewerkt kunnen worden dan de korte opsomming die ze nu zijn.

*Thierry Debels, De ondergang van Fortis, Business Contact 2009, ISBN 978 90 470 023*



### ADEMPAUZE VOOR LEIDERS

'Grote zaken zijn meestal tot stand gekomen tegen grote risico's.' In deze drukke tijden kan het geen kwaad om af en toe iets gas terug te nemen. Of de crisis zich als een V of een W zal ontwikkelen, de oplopende werkloosheidscijfers, het is allemaal in een relativerend licht te beschouwen als elke leider volgens auteurs Donald Luce en Brian McDermott tien minuten per dag neemt om de spreuk van de dag uit dit boekje ter harte te nemen. Zweverig? Valt reuze mee. En de uitspraak hierboven over grote zaken en grote risico's is van Herodotus. Zou deze klassieke Griek ook ingezien hebben dat grote risico's soms voorkomen dat een grote zaak bereikt wordt? *Food for thought* dus, en dat is precies de bedoeling van dit boekje.

*D. Luce en B. McDermott, Adempauze voor leiders - frisse ideeën om elke werkdag op koers te blijven, Business Contact, ISBN 978 90 470 0217 8*

### BRONNEN

**Accountant.nl**

Voor uitgebreidere besprekingen van deze boeken en eerder besproken boeken, zie Accountant.nl.