

BOEKEN

TEKST ROB HEINSBROEK



ZESTIG JAAR SER

'Oud genoeg voor een interessant verleden, en het is jong genoeg voor een interessante toekomst.' Aldus SER-voorzitter Alexander Rinnooy Kan in het slotwoord van deze bundel met toespraken die tijdens de viering van zestig jaar SER op 25 november 2010 zijn uitgesproken. En inderdaad houdt het Nederlandse poldermodel met haar overlegstructuren en hang naar consensus de gemoederen af en toe aardig bezig. Tegelijkertijd wordt de waarde en kracht van het creëren van breed maatschappelijk draagvlak door velen onderkend. Vooral als het gaat om lastige en taaie politieke, economische of maatschappelijke dossiers en vraagstukken heeft het zoeken naar draagvlak positief gewerkt om verschillende kampen bij elkaar te krijgen. Met bijdragen van onder andere Henk te Velde, Paul Schnabel, Agnes Jongerius en Bernard Wientjes wordt de jarige SER in een positief zonnetje gezet.

Veerkracht en vertrouwen - Toespraken jubileumcongres 25 november 2010, Sociaal-Economische Raad 2010, te bestellen via communicatie@ser.nl



COMFORTZONE EXIT

'De accountant van de toekomst is adviseur en ondernemer.' In een echte pocketuitgave (letterlijk, het past in de binnenzak) wordt de weg gewezen om als accountantskantoor de zogenaamde comfortzone te verlaten en een meer ondernemende houding aan te nemen. Wat hiervoor nodig is laat zich raden: een ondernemende instelling, de juiste *tone at the top*, sterk leiderschap dat zich op de strategie blijft richten, en een zorgvuldig imago beleid. En de leukste tip; druk een vaktechnische medewerker nooit in een commerciële functie als de kwaliteiten niet die kant op wijzen. Daar wordt niemand gelukkig van.

Ton Willems - Accountantskantoor: Comfortzone exit! -, Van kantoor naar onderneming - leiderschap en verandering met passie, Accountancyradar 2011, te bestellen via www.accountancyradar.nl

OUT OF PRINT

TEKST BERT BAKKER



De kleinbank volgens Klijnveld



Negentig jaar geleden is het dat P. Klijnveld het boekje 'De Kleinbank' liet uitkomen bij de NV Uitg.-Mij. v/h G. Delwel uit Wasse-naar. Het eerste uit de reeks: 'Het Bankwezen - Organisatie, Administratie en Contrôle van het Bankbedrijf'. Later verschenen nog: de 'Grootbank' en 'Effectenzaken'. Het compacte, 155 pagina's tellende boekwerkje riep bij mij twee ge-

dachten op: wat is er in die krappe eeuw onwaarschijnlijk veel, én onwaarschijnlijk weinig veranderd.

GET SOCIAL

Een snelle introductie voor de diverse online-netwerkfenomenen zoals LinkedIn, Facebook en Twitter, dat is wat sociale media trainer Bathoorn met dit boekje beoogd. De eerste stappen, de do's en don'ts, en tips om een persoonlijk profiel op te stellen, komen allemaal in de toegankelijk geschreven hoofdstukken voorbij. Met een apart hoofdstukje 'online netwerken en vrouwen' waarin de toegevoegde waarde van *social networks* voor vrouwen wordt bekeken.

Jeanet Bathoorn: Get Social - online netwerken voor beginners, Scriptum 2011, ISBN 978 90 5594 742 3



GROF GELD

De Semper Augustus, de Viceroy en de Admiraal van der Eyck. Een overzicht van financiële schandalen, zwendel, crises en crashes in Nederland vanaf de dertiende eeuw tot heden. Dat is de insteek van Janssen met dit boek. In chronologische volgorde passeren een aantal heerlijke zwendels en opgeblazen luchtballen - met dito personages - de revue. Na 1966 behandelt Janssen er maar drie, dus hier missen we wel wat (Palm-Invest bijvoorbeeld). Sowieso staan de recente schandalen beter in ons geheugen gegrift, dus zijn de avonturen van iemand als Isaac Lemaire die in de zeventiende eeuw tegen de VOC speculeerde leuker om te lezen. Dit boek is aldus uitstekend te gebruiken in de financiële sector als een relatiegeschenk met een knipoog. Oh, en die drie prachtige namen aan het begin? Welnu, als u in 1636 tienduizend gulden over had, kon u uit deze drie tulpenbollen kiezen. Of u kocht een grachtenpand in Amsterdam, aan u de keuze.

Roel Janssen: Grof geld - financiële schandalen en speculatie in Nederland, De Bezige Bij 2011, ISBN 978 90 234 5645 2



Dat vele laat zich raden. Sinds Neêrlands economie in de negentiende eeuw was opgekrabbeld, had je in elke provinciestad wel een paar lokaal opererende bankjes. Vaak opgericht door particulieren die in een andere sector fortuin hadden gemaakt. Piet Klijneveld (1874-1945) had het bankbedrijf zelf van binnen leren kennen bij de Twentsche Bank: gesticht door een telg uit de familie van textielindustriële Blijdenstein. Die ontwikkelde zich overigens tot een 'grootbank', mede door kleinbankjes op te slokken.

De man die in 1917 in Amsterdam zijn eigen accountantskantoor opende - nog immer bloeiend, nu onder de naam KPMG - voorzag het uitsterven van deze species: "Als gevolg der bankconcentratie vermindert hun aantal. En men ziet in toenemende mate dat kleine instellingen veranderen in filialen van grootbanken." Het knappe van dit boekje is dat - terwijl het slechts beoogt te spreken over de administratie van een bank - het leest als een kleine encyclopedie van het bankbedrijf. Je ziet welke zaken daar toen langskwamen, en hoe anders het dienstenaanbod nu is. Wat we nu retailbanking noemen bestond nog vrijwel niet. Wel

schrijft Klijneveld: "De tijd dat men geld aan banken in bewaring gaf zonder rentevergoeding, behoort reeds lang tot het verleden."

Veel van wat het boek opsomt - het 'zich disponibel stellen tot het incasseeren van vorderingen (kwitanties en wissels), het verschaffen van reiswissels en credietbrieven' - is weggevallen dankzij girale clearing- en betaalcircuits. Voor handelingen rond het effectenbedrijf (in bewaring nemen, coupons verzilveren) geldt hetzelfde. Even denk je: als al dat droge, administratieve handwerk toen al door computers gedaan had kunnen worden, was een accountant snel klaar geweest. Vreemd: nu zijn die computers er, maar het controlewerk lijkt complexer dan ooit. Het eigentijdse van Klijnevelds handleiding staat in de openingszin: 'Wil men kunnen beoordelen, aan welke eischen de administratie van een bank zal moeten voldoen, dan dient men in de eerste plaats te weten, wat een bank feitelijk is, en welke werkzaamheden tot haar terrein behoren.'

Juist het meest vanzelfsprekende moet telkens opnieuw worden geleerd.



Meer op
Accountant.nl