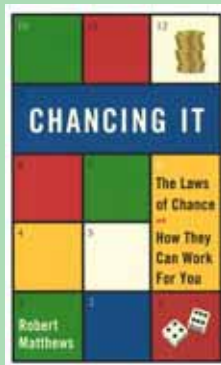
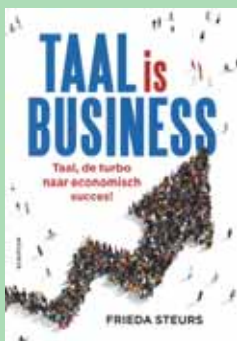


BRONNEN

CHANCING IT**Kansje wagen? Als accountants iets niet doen... toch?**

Een prachtig boekje in de categorie 'and now for something completely different'. Wetenschapsjournalist Robert Matthews levert ons een prachtig en goed toegankelijk geschreven overzicht van fouten en misvattingen op het gebied van de kans(be)rekening. Voor de kenners: Bayes' Theorem, statistische significantie en The Law of Averages komen ook langs. Inclusief een prachtig hoofdstukje hoe je casino's te grazen kunt nemen. Maar hier geldt: (a) die kans is niet heel groot, en (b) wil je echt een leuke onbezorgde avond in een casino hebben, onthoud dan de volgende tip; 'geef niet meer dan 100 euro uit en beschouw het als een leuk avondje stappen'. En de accountants dan? Lees voor 'kansrekening' eens 'risico-inschatting' en zie daar een nuttig boekje voor de gemiddelde accountant.

Robert Matthews: *Chancing it - the laws of chance and how they can work for you*, Profile Books 2016, ISBN 978 1 78125 030 3

TAAL IS BUSINESS**Kunt u zich de Fiat Croma nog herinneren? En waarom dit 'spetterende' model voor geen meter verkocht in Nederland?**

Welnu, Fiat ook en die hebben hun lesje wel geleerd maar toch gaat het nog steeds vaak fout met taal en communicatie in een internationale - en vaak multiculturele - setting. Duidelijke taal is belangrijk en Steurs geeft hiervan prachtige voorbeelden. Ook het belang van vaktaal met specialistische terminologie en betekenissen wordt door haar absoluut onderschreven, maar ja; de doorvertaling naar het grote publiek is vaak zo lastig.

En accountants? Hoewel niet genoemd door Steurs in dit goed leesbare boek in deze sector natuurlijk ook berucht om haar vakterminologie. Een accountantsverklaring in pure Jip en Janneke taal wordt gelukkig alleen voorgestaan door de zelfbenoemde 'schoonmakers' in het beroep, maar toch... zou het af en toe niet een onsje minder kunnen met de vaktermen en disclaimers?

Here's hoping.

Frieda Steurs: *taal is business - taal. De turbo naar economisch succes*, Scriptum 2016, ISBN 978 946319 022 0

HET LIBOR-SCHANDAAL**Van een vakterm voor ingewijden tot een maatstaf voor wat er allemaal mis is in de financiële wereld.**

Gelukkig geen droge opsomming van de ins and outs bij het vaststellen van deze interbancaire rentevoet maar een aaneenschakeling van handelaren, leidinggevendenden, advocaten, onderzoekers, intriges en een toch wel ontluisterend einde waarin sommige personen fluitend hun terechte gevangenisstraf ontlopen.

Wel flink doorkauwen met 450 pagina's maar in elk geval geschreven als een spannende roman. David Enrich: *Het Libor-schandaal*, Harper Collins Holland 2017, ISBN 978 94 027 2740 1

BRONNEN



COMMUNICATIE VOOR ACCOUNTANTS

'Zeggen hoe het is' is de ondertitel en dat past natuurlijk keurig bij de verplichte PE-training van 2014-2015 'Zeg wat je ziet'.

In de eerste plaats bedoeld voor studenten Accountancy, is dit boekje zeker ook interessant voor de accountant die al in de beroepspraktijk werkzaam is. Met aandacht voor onder andere reputatiemanagement, crisiscommunicatie, actieve communicatie en de o zo gewenste 'rechte rug' waarin de opbouw van de hoofdstukken keurig van 'kennis' naar 'houding' en dan naar 'gedrag' gaan. Want uiteindelijk willen we als accountants het vertrouwen van het maatschappelijk verkeer weer op het gewenste niveau brengen en daarvoor geldt dan - u raadt het al - 'communicatie is key', zoals ze dat tegenwoordig zo mooi zeggen.

Elina Bos: Communicatie voor accountants - zeggen hoe het is, Noordhoff Uitgevers 2017, ISBN 978 90 01 87515 2



MANAGEMENT MADE SIMPLE

Nou vooruit, we doen dan toch maar weer eens een boekje over management.

Alsof daar nog geen bibliotheken over vol zijn geschreven, maar voormalig McKinsey partner en NOC*NSF-voorzitter Mickey Huibregtsen weet het in elk geval onder de tweehonderd pagina's te houden.

En die 171 pagina's exact zijn prima leesbaar met een eenvoudige rode draad als uitgangspunt; goed managen of leidinggeven is in principe niet simpel, maar je kunt wel simpele principes gebruiken als uitgangspunt. En daarmee kun je een heel eind komen.

Mickey Huibregtsen: management made simple - ideas of a former McKinsey Partner, Dexter 2017, ISBN 9789491932342



VERPLICHTE LITERATUUR OVER PROFESSIONALITEIT IN GOVERNANCE

'De arrogantie van de titel wordt waargemaakt' aldus de achterflap. Dat gaan we natuurlijk zelf even bekijken.

Het boek gaat met name over integriteit, en naast een theoretisch hoofdstuk behandelen beide auteurs veel praktijk, de rol van de commissaris maar ook overige functionarissen bij goed en integer toezicht. Ook *soft controls, tone at the top*, de selectie van een RvC-lid; het ontbreekt allemaal niet. Met in het laatste hoofdstuk achttien sterke adviezen voor toezichthouders lijken Strikwerda en Ten Wolde in 250 pagina's de boel netjes op orde te kunnen brengen. Overigens, het leukste advies uit het rijtje van 18? Nummer 9 'Neem geen politicus als toezichthouder'. Ja, ze hebben een fantastisch adressenboekje, maar nee, in politiek Den Haag leer je simpelweg geen goed toezicht houden.

Verplichte literatuur? Nou vooruit, het voordeel van de twijfel.

Hans Strikwerda en Jaap van Manen: Verplichte literatuur voor commissarissen en bestuurders - professionaliteit in governance, Vakmedianet 2017, ISBN 978 94 6276 161

VERPLICHTE KOST



Welk boek 'moet' u lezen? De keus van accountant Joris Joppe, oprichter van bureau Analys.io: *The Innovator's Dilemma* van Clayton Christensen.

The Innovator's Dilemma heeft goed beschouwd niets met accountants te maken. Maar het is de basis voor *disruptive innovation*, volgens sommigen het doemscenario voor accountants en mogelijk dus toch relevant. Spannend is het boek niet. De helft gaat over de ondergang van bedrijven in een aantal ver-van-mijn-bed sectoren. De belangrijkste les van dit boek: als je innoveert conform de wensen van de klant, ben je alleen bezig met incrementele productverbeteringen. Fundamentele of disruptieve innovatie vereist soms dat je tegen de wensen van klanten in gaat.

Ook wordt geschetst dat technologie vaak voor loopt op wat de markt accepteert. Waarom zou je er dan in investeren? Ook dat beargumenteert het boek: het is niet rationeel om te investeren in iets dat niemand wil hebben. Zeker niet voor een gezond bedrijf. Als je het leest is het achteraf logisch en makkelijk te verklaren. Dat gebeurt vaak. Ik ben dan ook wel klaar met de anekdote van de huilende Nokia-ceo en de missers van Kodak. Het is veel moeilijker om tijdens de race de vinger op de zere plek te leggen. Het boek stimuleert je wel om beter te observeren. Dan blijkt dat het gedrag dat Christensen beschrijft ook op microniveau van werknemers speelt. Dat noemen we 'angst voor verandering'. Maar als je het mij vraagt, is het vergelijkbaar met wat het boek beschrijft. En dan is het ineens weer praktisch toepasbaar.

Dus misschien toch maar lezen. Tenzij je van plan was om het tot aan je pensioen rustig uit te zingen.

The Innovator's Dilemma; When New Technologies Cause Great Firms to Fail, door Clayton Christensen. Oorspronkelijk uitgebracht in 1997.



DIGITAAL

Arnout van Kempen

Welke apps, websites, twitteraars en andere digitale bronnen zijn voor accountants nuttig, handig of gewoon gemakkelijk? Arnout van Kempen doet elk kwartaal een actuele greep.

Twee afleveringen geleden gaf ik aan terug te komen op de beveiliging van je laptop als zzp'er/accountant. In de praktijk zijn meer en meer accountants en andere professionals in deze sector als zzp'er aan het werk. Onder die zzp'ers is Apple duidelijk een laptopmerk dat populair is. Op basis van *cost of ownership* is dat prima te begrijpen. De zzp'er heeft immers geen tijd of geld voor een afdeling systeembeheer die problemen voor hem oplost. Dus wil je een computer die gewoon geen problemen geeft.

Het probleem dat Apple niet communiceert met andere merken, en dus niet met de systemen van je klant, bestaat feitelijk al jaren niet meer. Daarover schreef ik al. Maar dat andere probleem: zijn de gegevens wel veilig? Als je je diensten verkoopt aan een accountantskantoor, bijvoorbeeld in het kader van opdrachtgerichte kwaliteitsbeoordeling (OKB), dan heb je toegang nodig tot uiterst vertrouwelijke gegevens van dat kantoor. Als daar persoonsgegevens bij zitten, dan ben je een werker in de zin van de Wet Bescherming Persoonsgegevens en van de AVG. U weet wel, die wet die in mei 2018 met harde hand gaat worden gehandhaafd. Kan je klant, het accountantskantoor, dat zijn eigen beveiliging volledig op een Windows-omgeving heeft ingericht, er wel op vertrouwen dat die Apple van jou veilig is?

Onder de motorkap ontlopen Microsoft Windows en Apple MacOS elkaar nauwelijks. Beide systemen gebruiken bijvoorbeeld een methode waarbij onderdelen van het besturingssysteem op willekeurige plaatsen in het geheugen worden geplaatst, zodat kwaadwillenden geen gebruik kunnen maken van toegang tot onderdelen buiten het besturings-systeem om. Beide systemen werken met gebruikersaccounts met specifieke rechten en met wachtwoord- of biometrische toegangsbeveiliging. Beide systemen kunnen data versleutelen.

Een van de zaken die Apple gebruikt om haar systeem veilig te maken is dat het hele gebruik van een laptop, tablet of telefoon niet primair aan het ding is gekoppeld, maar aan een persoon. Je moet een zogenaamd Apple-ID hebben om van je apparaat gebruik te kunnen maken. Wat betekent dat concreet als je laptop wordt gestolen? Wil iemand bij je versleutelde gegevens komen, dan zal hij online toegang tot je Apple-ID moeten zoeken. En zelfs zonder dat daadwerkelijk toegang wordt verkregen, zorgt het systeem al voor een aantal acties. Je krijgt een signaal dat je laptop internetverbinding heeft gezocht, inclusief een locatie. Desgewenst gaat er een signaal naar de 'vinder' dat het een gestolen laptop betreft. En de belangrijkste: alle gegevens worden direct gewist als jij dat wilt.

Kortom, die Apple-laptop zit wel goed voor de zzp'er accountant. Maar die privacywetgeving, moet u daar nog wat mee? Jazeker.

Tips? Stuur een linkje van uw favoriete business-app, website etc. naar redactie@accountant.nl.