

## BRONNEN



### HOE HEURT HET EIGENLIJK?

**Maar weer eens eentje in de categorie ‘and now for something completely different’.**

Van Ditzhuyzen heeft bijna vierhonderd pagina's nodig om alle etiquette eens goed onder elkaar te zetten. Niet voor niets heet deze herziene 2018 uitgave dan ook *De Dikke Ditz*. En er staat veel in, heel veel zelfs. Van begroeten en voorstellen (tutoyeren ja of nee?) tot kleding (heerlijk handig een hoofdstuk *Kleding en accessoires op alfabet*) tot bijvoorbeeld ook tafeldekken. Wist u dat de Habsburgers vroeger messen, lepels én vorken allemaal aan de rechterkant van het bord legden? Nee, ik ook niet. Maar daar maakt u anno 2018 wel een aparte en keurige indruk mee.

Uiteraard vergeet Van Ditzhuyzen de moderne tijd niet. Zo zijn er nog 'specifieke wenken voor de mobiele telefoon' en heeft Van Ditzhuyzen een heerlijk simpele basisregel voor de sociale media paraat; 'wie zich online net zo fatsoenlijk gedraagt als in het gewone leven, heeft nooit een probleem'. En zo is het maar net.

Eigenlijk staat het hele boek vol met dit soort simpele waarheden. Open deuren? Misschien, maar ik garandeer u dat u echt handige dingen tegenkomt. Beschouw dit boek maar als niet alleen handige tips voor uzelf, maar ook om die hinderlijk bellende collega, selfie-nemende slingerende fietser of die persoon die de halve wereld in de CC van een mailtje zet, even op een nette manier de maat te nemen.

Simpel gezegd, we kunnen eigenlijk best wat meer etiquette gebruiken.

*Reinildis van Ditzhuyzen: Hoe hoort het eigenlijk?, Uitgeverij J.H. Gottmer / H.J.W. Becht BV 2018, ISBN 978 90 230 1591 8 / NUR 451*



### FRAUDE

**Een hoogst actueel thema, ook voor de accountant.**

En dat is het eigenlijk al een hele tijd, als we de voorbeelden uit heden en verleden langs zien komen. Het beeld dat vervolgens oprijst is niet positief, maar het zijn natuurlijk wel de krenten uit de fraudepap die worden opgediend door De Koning. Toch is met name in de inleiding De Koning niet mild in zijn oordeel over Nederland; "Ons land is minder netjes dan we zelf vaak denken."

De bekende voorbeelden komen voorbij zoals Ahold, Vestia, Lockheed. Toch weet De Koning meer te doen dan een chronologische of droge beschrijving van elke zaak. Hij plaatst het in breder perspectief en dat levert soms wat onaangename gevoelens op. De Koning spaart de kool en de geit niet. Zo lijkt volgens hem soms puur de politieke wil te ontbreken om bepaalde zaken harder aan te pakken.

En graag uw speciale aandacht voor hoofdstuk 7 waarin de 'hulpjes' van de fraudeurs acte de présance geven: foute advocaten, notarissen en - ja hoor - accountants. De voorbeelden en casussen zijn ook in dit hoofdstuk uitermate sappig, maar gelukkig is De Koning wel tevreden over de maatregelen die de accountants de laatste jaren hebben ingezet. Hij vermeldt hiervoor instemmend het aantal meldingen van geconstateerde ongebruikelijke transacties. Een prima weglezertje dus. En reden voor het winnen van de Anti Fraude Award.

*Bart de Koning: Vriendjespolitiek - fraude en corruptie in Nederland, Amsterdam University Press 2018, ISBN 978 94 6298 349 6*

## BRONNEN



### DE EUROCRISIS

**Allereerst hulde dat een ex-politicus zijn of haar memoires over de actieve ‘diensttijd’ opschrijft.**

Dat gebeurt in Nederland nog te weinig. Ex-minister van Financiën en ex-Eurogroep-voorzitter Jeroen Dijsselbloem doet een goede poging. We lezen vooral over zijn vijf jaar als Eurogroep-voorzitter, de crisis, en de soms ad hoc oplossingen na veel nachtelijk overleg. Dijsselbloem geeft in de inleiding aan dat het zijn eigen verhaal betreft, dus mogelijk incompleet en niet geheel objectief.

Dit zij hem vergeven want het is vlot geschreven en dus prima leesbaar, maar toch knaagt er iets. Niet zozeer dat het Dijsselbloems persoonlijke verhaal is - want dat is prima - maar meer dat een goed geïnformeerde lezer(es) weinig nieuws leest. Als u de kranten goed heeft gevolgd in de afgelopen vijf-zes jaar kunt u de helft van het boek overslaan bij wijze van spreken.

Smakelijk wordt het vooral als Dijsselbloem verhaalt over zijn relatie met de Griekse minister van Financiën Yanis Varoufakis. En ook hoofdstuk 8 getiteld *Schnaps und Frauen* is smullen geblazen.

Al met al krijgen deze memoires een ruime voldoende, in elk geval voor ‘inzet en vlijt’.

*Jeroen Dijsselbloem: De Eurocrisis - Het verhaal van binnenuit, Prometheus 2018, ISBN 978 90 446 36437*



### DE CORPORATE GOVERNANCE CODE

**Waarschijnlijk niet het favoriete leeswerk van de gemiddelde commissaris in Nederland, maar de Nederlandse Corporate Governance Code dienen ze eigenlijk wel van A tot Z te kennen.**

Ofschoon het oorspronkelijk slechts een ‘richtsnoer’ is, heeft de code sinds de eerste versie in 2003 (Commissie Tabaksblat) een krachtige reputatie en standing verworven. De laatste herziening uit 2016 is inmiddels ook wettelijk verankerd via een ‘pas toe of leg uit’-principe. De herziening uit 2016 wordt door Strikwerda in deze publicatie van commentaar én achtergrond voorzien.

Niet enkel een grondige analyse van elk artikel van de code, maar ook beschrijvingen van de maatschappelijke context waarin de code ontstaan is en wat er mee wordt beoogd.

Onderschat deze publicatie dus niet, geen super dik boek, maar met tweehonderd dichtbedrukte pagina's vormt het een keurig naslagwerk.

*J. Strikwerda: De Nederlandse Corporate Governance Code - ingeleid, toegelicht en becommentarieerd, Mediawerf 2018, ISBN 978-94-90463-60-1*

## VERPLICHTE KOST



**Welk boek 'moet' u lezen? De keuze van Antje Kuilboer-Noorman, jurist, econoom en commissaris: *Ikigai*.**

Waar kom jij 's morgens je bed voor uit, wat is jouw passie, jouw *ikigai*? Volgens Japanse traditie heeft iedereen een *ikigai*, een reden van bestaan. Het is één van de geheimen voor een lang, tevreden en gezond leven. En in Japan wonen de langstlevende mensen.

*Ikigai* is dat deel in het diepste van ons wezen waar je passie, missie, roeping en beroep of vak samenkomen. Waar je van houdt, waarin je goed bent, wat de wereld nodig heeft en waarvoor je kan worden betaald. Plezier in je werk, betekenis geven aan je bestaan. Gecombineerd met gezond eten, bewegen en fijne leef-omgeving, is je *ikigai* vinden en daaraan dagelijks uitvoering geven een belangrijk ingrediënt voor gezond oud worden.

Het boek biedt allereerst handvatten om als persoon met meer vitaliteit, geestelijk en lichamelijk, in topvorm te blijven. Over gezonde mate van stress, goede *flow*, nuttig bewegen en balansvolle voeding en tijdbesteding.

Voor het accountantsberoep als geheel kan het duiden, omarmen en samen dragen van de *ikigai* heilzaam zijn. Om een stevige grondhouding, veerkracht en robuustheid van de beroepsgroep te voeden en versterken is meer naar elkaar omkijken een belangrijke voorwaarde. Ook om een bepaalde mate van *antifragiliteit* te kunnen bereiken. De herhaalde confrontatie met fraudezaken en schandalen doet de accountancy geweld aan en geeft beoefenaren regelmatig existentiële frustraties. Daarvan telkens weer herstellen vergt veerkracht, teamgeest, trots, voldoening, overtuiging, concentratie, productiviteit. En vooral behoud van plezier en passie!

*Ikigai*, door Francesc Miralles en Héctor García, 2016, ISBN 978-90-225-7845-2  
Ook verkrijgbaar als e-book.



## DIGITAAL

Arnout van Kempen

**Welke digitale bronnen zijn voor accountants nuttig, handig of gemakkelijk? Arnout van Kempen doet elk kwartaal een greep.**

De afgelopen maanden zijn steeds meer accountants zich bewust geworden van de gevolgen van de AVG. Een belangrijk element daarin is de verplichting datalekken te melden aan de Autoriteit Persoonsgegevens. Voor accountantskantoren is de communicatie over stukken met de klant een belangrijke potentiële bron van datalekken.

Maar wat is nu precies een datalek? Kort gezegd: iedere inbreuk, bewust of per vergissing, op vertrouwelijkheid of beschikbaarheid van gegevens die naar een persoon zijn te herleiden. Of een datalek moet worden gemeld bij de Autoriteit is afhankelijk van de ernst. Bij zeer ernstige lekken moet ook de persoon wiens gegevens zijn gelekt worden ingelicht, zodat deze maatregelen kan treffen. Stel bijvoorbeeld dat een concept IB-aangifte voor klant X wordt gestuurd naar klant Y. Als kantoor moet je je dan afvragen of dat gegevens zijn die Y kan misbruiken om X te benadelen. Gaat het om financiële gegevens, een BSN-nummer et cetera, dan zal dat al snel het geval zijn. Melding aan X en aan de Autoriteit is dan geboden. Een belangrijke uitzondering is de situatie waarbij vaststaat dat Y de informatie niet heeft ingezien. Dat Y dat beweert is niet genoeg, maar als kan worden bewezen dat Y de informatie niet heeft ingezien, is geen sprake van een datalek.

Wat betekent dit nu voor de te treffen maatregelen voor een kantoor? Ten eerste zal je voor communicatiemiddelen willen kiezen waarbij stukken zoveel mogelijk correct worden geadresseerd. Dat lijkt voor de hand liggend, maar is dat niet zonder meer. Een programma als Outlook ondersteunt het makkelijk verkeerd adresseren sterk, door na het intypen van de eerste letters van een adres al met een voorstel te komen, dat niet juist hoeft te zijn. Een systeem waarbij je één keer een vast verband legt tussen de klant in je aangifte-programma en het mailadres van die klant werkt dan veel beter.

Je wilt ook technische maatregelen voor als het toch mis gaat. Zoals een communicatiemiddel waarbij je achteraf kunt vaststellen wie je verzonden document heeft geopend. Standaard mailprogramma's kunnen dat niet, portal-oplossingen maar ook gecodeerde *attachments* kunnen dat vaak wel.

Het fundament onder databeveiliging, en dus onder het voorkomen van datalekken, is echter nooit techniek maar de mens. Je moet als kantoor dus investeren in bewustwording van je medewerkers. Bewustwording over het gemak waarmee gegevens verkeerd kunnen worden verzonden en over de noodzaak intern te melden als het toch verkeerd gaat. Dat betekent in de eerste plaats bewustwording over de mogelijkheden die kwaadwillenden hebben, als ze kunnen beschikken over de persoonsgegevens waarmee je als accountantskantoor werkt.

Tips? Stuur een linkje naar [redactie@accountant.nl](mailto:redactie@accountant.nl).