

VERPLICHTE KOST



Welk boek 'moet' u lezen? De keus van Fou-Khan Tsang, voorzitter Alfa Accountants en Adviseurs: 'De veerkracht van Nokia'.

Nog geen decennium geleden was Nokia dé marktleider op het gebied van mobiele telefoons. Als je boven de veertig bent, heb je ongetwijfeld nog een mobiele telefoon van Nokia gehad. Toch bestaat Nokia als leverancier van mobiele telefoons niet meer. Het bedrijf is succesvol, maar ingrijpend getransformeerd tot leverancier voor telecommunicatienetwerkapparatuur. In *De veerkracht van Nokia* beleef je *front row* de bijna-ondergang en wedergeboorte van Nokia, gezien door de ogen van Risto Siilasmaa. Siilasmaa begon als jongste lid van de rvc van Nokia en was voorzitter tijdens de transformatie. Het boek neemt je mee in de transformatie van het bedrijf en is een goede leerschool voor toezichthouders. Er wordt verteld hoe je in deze dynamische tijden toezicht houdt. Een groot deel van de ondergang van Nokia is toe te schrijven aan het *old boys netwerk-gedrag* door de raad van commissarissen. Siilasmaa introduceert de term *paranoïde optimisme*; hoe je als toezichthouder enerzijds optimistisch blijft, maar anderzijds wel paranoïde blijft doorvragen naar de werkelijke situatie. Siilasmaa laat verder zien hoe je met een goede cultuur en scenarioanalyses grote problemen de baas kunt. Nokia verkoopt de mobiele tak aan Microsoft, zet de transformatie door naar het nieuwe Nokia en koopt Alcatel Lucent op. Dit boek is verplichte kost voor iedere toezichthouder. Misschien wel een mooi cadeau, dat u als accountant kunt weggeven bij uw volgende bespreking.

DE VEERKRACHT VAN NOKIA

Risto Siilasmaa

ISBN 9789492037961

DIGI TAAL

Arnout van Kempen

Arnout van Kempen over digitale zaken.

De AVG introduceert de rol van 'functionaris voor de gegevensbescherming' (FG). In een aantal gevallen verplicht, altijd vrijwillig mogelijk. Of een FG bij accountantskantoren verplicht is lijkt een kwestie van interpretatie. Ik ben zelf FG voor twee grote mkb-kantoren, maar ik ken ook vergelijkbare kantoren zonder.

Een echte FG wordt aangemeld bij de toezichthouder en geniet bescherming die hem of haar voldoende onafhankelijk moet maken. Het moet iemand zijn met kennis van de AVG, van ICT en van organisatiekundige concepten die voor zijn of haar rol relevant zijn. De taak van de FG is primair het toezien op en het bevorderen van de compliance van de organisatie met de AVG.

U ziet ongetwijfeld al de parallel met de compliance officer. En inderdaad, een FG is feitelijk niets anders dan een compliance officer met als specifieke aandachtsgebied de AVG. Als uw organisatie al een CO heeft, dan is het niet geheel onlogisch om de taken van de FG bij deze CO te leggen.

Wat doet die FG de hele dag? Twee dingen: toezicht houden en bevorderen van compliance. Eventueel het invullen van specifieke AVG gerelateerde taken, zoals melden datalekken.

Toezicht houden betekent heel concreet vaststellen dat de organisatie in opzet en bestaan voldoet aan de AVG. Dat wil zeggen dat alle verplichtingen uit de AVG organisatorisch zijn ingebed. Is een beveiligingsbeleid ontwikkeld en geïmplementeerd? Zijn verwerkingsovereenkomsten opgesteld en is geregeld dat deze daadwerkelijk worden ondertekend en nagekomen? Hebben we een verwerkingsregister en weten we bijvoorbeeld dat gegevens tijdig worden vernietigd? En hebben we procedures voor de naleving van de rechten van betrokkenen, zoals bijvoorbeeld het recht vergeten te worden?

Minstens zo belangrijk is het toezicht op de werking van al dat moois. Van een FG, of CO als u geen FG hebt, wilt u niet alleen horen dat u mooie handboeken hebt. U wil vooral weten dat de organisatie daadwerkelijk werkt binnen de wet. En dat betekent *review* van procedures, van dossiers. Het betekent ook het feitelijk testen van de beveiliging waarbij al snel inhuur van specialisten nodig zal zijn.

En dan het bevorderen van compliance. Hier valt te denken aan interne opleidingen, een regelmatig optreden bij vaktechnische overleggen, *summercourses* en wat niet al. Maar ook het mede ontwerpen van bewustwordingscampagnes. Denk aan de muismat, het startscherm of de posters in de gang. Klinkt misschien oudbakken, maar het werkt wel als u het goed doet.