

ADVERTEREN DOET BEGEREN

1971: Met de ‘fakturiste’ op schoot

TEKST LUC QUADACKERS

“In mijn bedrijf geen computer! We horen ‘t bijna dagelijks. En heus niet alleen van directeuren met beeldschone fakturistes in dienst. O nee.” Tot zover de introductie van deze reclame uit 1971 voor Burroughs administratiemachines. Gewoon grappig bedoeld, neem ik aan. Alsof de baas een ‘beeldschone fakturiste’ als belangrijkste reden zou noemen om geen computer aan te schaffen. Of schulde er toch een kern van waarheid in? Hoe dan ook: De kans dat hier een vrouw bij haar vader of grootvader op schoot zit, lijkt mij vrij klein. En een getrouwd stel is ook onwaarschijnlijk.

Deze foto zou tegenwoordig al zonder tekst een golf van verontwaardiging veroorzaken. Maar ook in de tekst staan passages die nu ongetwijfeld als ongepast worden ervaren: “Computers eisen kostbare bedieningsexperts. Maar de Burroughs mini-computers kunnen al na één dag door ieder normaal meisje van 16 bediend worden.” Dat was dus niks voor jongens. Die kregen blijkbaar heel andere taken toebedeeld. De term ‘normaal meisje’ kom je tegenwoordig ook niet snel meer tegen in de reclame.

Het doet me denken aan de volgende anekdote. Toen ik op de universiteit werkte als student-assistent, rond 1990, werd een oudere hoogleraar aangesteld die van een grote multinational kwam. Hij had nog nooit een computer aangeraakt en kon niet eens de aan- en uitknop vinden. Als je hoog in de boom zat bij een onderneming was het beneden je stand om iets met een toetsenbord te bedienen. Het was overigens ook lang gebruikelijk dat je duurdere vloerbedekking op kantoor kreeg bij een functiewisseling en pas gordijnen mocht (laten) ophangen bij het bereiken van een topfunctie.

‘In mijn bedrijf geen computer!’

We horen ‘t bijna dagelijks. En heus niet alleen van directeuren met beeldschone fakturistes in dienst. O nee. Vaak geeft men een laagzwaarte argumenten. Zoals:

1. Computers zijn onbetrouwbaar. Vaak wel. Maar de kantoorcomputers uit de L-serie van Burroughs heeft u al vanaf 20.000 gulden. Of voor 500 gulden per maand, waarna hij over 2 jaar uw eigen is.
2. Computers eisen kostbare bedieningsexperts. Niet ongebruikelijk. Maar de Burroughs mini-computers kunnen al na één dag door ieder normaal meisje van 16 bediend worden.
3. Bij computers zit je de vertrouwde boekhoudkant. Gaat voor de meeste op. Maar de L-computers kunnen uw hele administratie en boekhouding aan. Faktureren, voorraad, salarissen, statistiek en financiële administratie. Met kettingformulieren, maar ook met jeraalbiljoenen, formalisatie en rekeningkaarten.
4. Computers veranderen snel. Dat klopt. Daarom geven de Burroughs ingenieurs de L-computers een zo revolutionaire structuur dat nieuwe vindingen en mogelijkheden in de bestaande apparatuur kunnen worden gebruikt.
5. Heren-computers moeten door de leveranciers worden geprogrammeerd. Maar zij zijn wel. Missie, want de L-systemen van Burroughs kunt u, of een van uw medewerkers op simpele wijze zelf programmeren of herprogrammeer. Uwwaard kunt u de programma's ook door Burroughs laten versorgen.
6. Kleine computers zijn beperkt. Nee! Het verhaal van Burroughs L-computers zijn bijna onbeperkt in hun mogelijkheden. Geheugen kunnen worden uitgebreid. Randapparatuur kan worden aangesloten.

zowel voor postkaarten, postbussen als voor raadpostkaarten. Nog niet genoeg? Via een gewone telefoonlijn kan uw mini-computer ook nog beschikken over het ruimscheutgeheugen van iedere main-computer. De onze bijvoelbaar.

Misschien heeft u nog meer overtuigende bewijzen tegen computers. Wij hebben ook meer gegevens. U krijgt ze, als u even de bus levert.

COUPON: Een handjevat of uw leiders zijn argumenten tegen computers de baas kunnen.

Mijn naam is: _____

Firma: _____

Straat: _____

Plaats: _____

Telefoon: _____

Stuur aan: Burroughs N.V. Leidseplein 5, Amsterdam.

Burroughs administratiemachines

Amsterdam, tel. 10202 - Arnhem, tel. 24750 - Den Bosch, tel. 2411 - Den Haag, tel. 21277 - Groningen, tel. 2020 - Rotterdam, tel. 10202 - Utrecht, tel. 2425 - Maastricht, tel. 2000

Dat laatste komt misschien in een geheel ander daglicht te staan als we naar de foto kijken. Ook in 1971 was de foto waarschijnlijk prikkelend bedoeld en het leidde vast tot meer omzet. Tegenwoordig is zo'n advertentie echter niet meer woke-ay en zou eerder een faillissement tot gevolg hebben. Het kan verkeren. Het begrip laptop krijgt met deze foto in ieder geval een geheel nieuwe invalshoek. ←