

‘Jammer dat het zo complex is om als accountant in business de RA-titel te behalen.’





IN BEELD

Portret van een opmerkelijke accountant

TEKST HENK VLAMING BEELD MICHEL TER WOLBEEK

Philippe Niewerth

Als getalenteerde jongen probeerde Philippe Niewerth door te breken als prof tennisser. Dat lukte in Nederland, maar voor internationaal topniveau miste hij het solisme en de mentale hardheid. Rond zijn twintigste daagde het besef dat hij een vak moest leren. "Ik had sportmarketing gestudeerd aan de Johan Cruijff University, maar de tastbaarheid en meetbaarheid van economische vakken vond ik interessanter dan het ongrijpbare van de marketing."

Toen een vriend hem meenam naar PwC had hij zijn nieuwe roeping te pakken. "In teamverband cijfers analyseren en vertalen in een verhaal voor klanten, die dag koos ik voor de accountancy." Zijn opleiding voor registeraccountant volgde hij bij de controlepraktijk van PwC. Tot hij zijn droombaan ontdekte: accountant in de sportmarketing van Nike, waar hij de marketingkosten van sponsorcontracten op juistheid moest controleren. "Alles uit de sport,

mijn passie voor het merk en mijn plezier in de accountancy kwamen hier samen. Ik kon de kans niet laten lopen."

Dat maakte de weg naar de RA-titel wel gecompliceerd. Bij Nike deed hij geen controlewerk, wat hij wel nodig had voor zijn opleiding. "Maar ik had nog controle-uren van PwC. Daarnaast kon ik systeem- en gegevensgerichte werkzaamheden bij Nike vertalen in controle-uren. Jammer dat het zo complex is om als accountant in business de RA-titel te behalen. De opleiding zou hiervoor meer ruimte moeten bieden. Wil je als accountant in business waarde toevoegen, dan zijn er volop kansen. Maar je moet ze tijdig zien en actie ondernemen. Timing en beschikbaarheid, die maken dat jij als accountant in business je dromen waarmaakt." ←

[Lees het interview met Philippe Niewerth op Accountant.nl.](#)