

## ADVERTEREN DOET BEGEREN

# 1973: Bakkie koffie, ‘met een klontje service’

TEKST LUC QUADACKERS

Heeft u zich ooit afgevraagd wanneer de spreekwoordelijke gesprekken bij de koffieautomaat zijn begonnen? Nou, dat zou best wel eens begin jaren zeventig kunnen zijn geweest. In deze advertentie van de Holland Drink Service uit *De Accountant* van november 1973 lijkt de koffieautomaat namelijk het nieuwste van het nieuwste te zijn. De koffie-zettende ‘grootmoeder’ (*think*: juffrouw Jannie uit Jiskefet) wordt ingeruild voor deze ‘kostenbespaarder’: vanaf slechts 1 gulden huur per dag en 14 cent per kopje. Nou ja, per (onaantrekkelijk) plastic bekertje.

Voorafgaand aan dit soort centrale machines werd de koffie op kantoor vaak rondgebracht door een koffiejuffrouw. Misschien gebeurde dat na de aanschaf van deze machine ook nog wel, maar het zette ongetwijfeld de drankzelfservice op kantoren in gang. De mogelijkheden van de machines werden uiteraard verder uitgebreid. Al gauw schonken zij ook soep en chocolademelk, hetgeen regelmatig leidde tot een vermenging van het gehele aanbod; een smaaksensatie die veel vijftigplussers zich vast nog voor de geest kunnen halen. Later verdween de soep overigens weer.

Gesprekken onder het genot van een kop koffie bestaan al heel lang. Vanuit het Midden-Oosten verspreidde de koffie zich de wereld over. De eerste koffie in Europa werd in de zeventiende eeuw verkocht als medicijn en in 1683 ontstond in Venetië het eerste koffiehuis. Dergelijke ontmoetingsplekken werden overal een daverend succes, vaak bevolkt door de lokale intellectuelen en kunstenaars. En ja, zo is inderdaad de term ‘café’ ingeburgerd geraakt voor dit fenomeen.

Het onderhouden van contacten en het ontstaan van ideeën rondom het nuttigen van

**breng uw klanten op de juiste temperatuur**

De Nederlandse manier van koffie-zetten is in uw zaak niet op z'n plaats. Het is de heerlijke koffie uit grootmoeders tijd, maar u heeft geen grootmoeder. Om elke dag gratis koffie aan de zijde of later na 45 in het menu bij u rond, dan kunt u haar er voor met meer in laten. Tijd, service, smaak, afwas, opruimen. Volgens den per dag en 14 centjes per kopje. Vanaf één gulden u zelf binnen enkele seconden vruchten, op een perfecte "juistere" kop koffie. Met minimale kosten speelt u de perfecte SERVICE tevens aan uw wachende klanten en u brengt uw zaak een dimensietoefie voor de juiste temperatuur. De afwas-systeem, koffie, suiker, melk, azijn, extra suiker. De hand-/aanslagmethode van H.D.S. verschaft u de koffie-temperatuur al vanaf één gulden per dag. Laat onze adviseur onder het genot van een gratis koffie-ende uw koffie-moment een kopje blieden maken!

**HOLLAND DRINK SERVICE**  
Schiedamschedijk 716a Rotterdam telefoon 020-140333

koffie wordt door sommigen inmiddels ook wel aangeduid als het *coffee machine effect*. De afgelopen jaren lijkt de meer persoonlijke koffieservice echter weer aan een opmars begonnen binnen kantoren. Werknemers kunnen inmiddels vaak terecht bij een heuse *barista*. Het sociale element krijgt hiermee weer een extra dimensie, al blijft de essentie gelijk: het drinken van koffie. En net als bij veel andere stimulerende middelen vindt men het aangenaam om die samen te gebruiken. ←