

Corporate Governance Code 2025 wettelijk verankerd

Met de publicatie in het Staatsblad van een Algemene Maatregel van Bestuur (AMVB) is de geactualiseerde Nederlandse corporate governance code op 2 februari 2026 wettelijk verankerd.

De code 2025 is hiermee officieel aangewezenen als nieuwe gedragscode voor beursvennootschappen. Dit betekent dat ondernemingen in hun bestuursverslag moeten rapporteren over de naleving van deze meest recente versie van de code. Een belangrijk onderdeel van de nieuwe code is de verdere

uitwerking van de Verklaring Omtrent Risicobeheersing (VOR). Bestuurders leggen hiermee expliciet verantwoording af over de beheersing van operationele, compliance- en verslaggevingsrisico's. Ook moeten ze berichten over de betrouwbaarheid van duurzaamheidsverslaglegging.



Beursgenoteerde bedrijven in Nederland zijn wettelijk verplicht om de Corporate Governance Code na te leven, volgens de 'pas toe of leg uit-regel'. De aangepaste verslagleggingsplicht geldt voor bestuursverslagen over boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2025. Beursvennootschappen rapporteren daarmee voor het eerst in 2026 over de naleving van de code in boekjaar 2025.

Nederlandse accountants bezorgd over risico's van private equity

Een deel van de Nederlandse accountantskantoren is bezorgd over de opkomst van private equity in de sector, blijkt uit onderzoek van Wolters Kluwer. 33 procent ziet private equity als mogelijke bedreiging voor de organisatie.

Waar één derde private investeringen dus als een bedreiging ziet, beschouwt ruim een kwart het als een onvermijdelijke trend. Ook laat het onderzoek zien dat bijna twee derde van de Nederlandse accountantskantoren openstaat voor private equity-investeringen, waarmee de Nederlandse accountancy tot de meest actieve private equity-markten van Europa behoort.

Onder degenen die private equity als een bedreiging zien, zijn de belangrijkste zorgen onder andere de focus op winst ten koste van kwaliteit, verschuiving naar een kortetermijnstrategie in plaats van duurzame groei, veranderingen in de bedrijfscultuur en mogelijke risico's voor de onafhankelijkheid. Bijna twee derde verwacht dat de organisatiecultuur onder private equity-eigendom verschuift van een familiegericht naar een prestatiegericht omgeving. Respondenten voorzien ook botsende

belangen, vooral tussen aandeelhouderswaarde en klantbelangen, snelle groei en kwaliteit van dienstverlening en winstgevendheid en professionele integriteit.

Voordelen

Uit het onderzoek blijkt ook dat Nederlandse accountantskantoren verschillende strategische voordelen van private equity zien. Eén derde ziet het als een manier om de continuïteit van het bedrijf te waarborgen door opvolging of partner *buy-outs*, terwijl een gelijk aandeel het belang voor het professionaliseren van de bedrijfsvoering benadrukt.





Expats

Ervaringen van Nederlandse accountants in den vreemde.

Dit keer: Ruud Rinkel, cfo van Horizon Brands in Costa Mesa, Californië.



‘Als ik voor de makkelijke weg had gekozen, was ik in Medemblik gebleven’

“Ik heb hier alleen maar goede ervaringen. De eerste kennis-making met de VS was een *summercourse* die ik in 1997 volgde op de universiteit van Berkeley. Wat mij opviel, was hoe internationaal dit deel van Californië is. Iedereen heeft een andere achtergrond. Mensen zijn heel geïnteresseerd in waar je vandaan komt. Toen ik na mijn studie solliciteerde bij Coopers & Lybrand, gaf ik aan dat ik wel in het buitenland wilde werken. Ik had geluk. Het was 2000. Silicon Valley was *booming* en het kantoor in Californië had een Nederlandse partner, wat de overstap vereenvoudigde. Daar leerde ik mijn huidige Amerikaanse vrouw kennen. Volgens plan ging ik na twee jaar terug naar Nederland, maar wel samen. Een leuke tijd brak aan. We woonden in het Museumkwartier in hartje Amsterdam. Mijn vrouw genoot van Nederland. Ze leerde de taal en ik heb haar heel Europa laten zien. Toch bleef de VS trekken. Met een jong gezin, onze dochter was inmiddels geboren, wilde mijn vrouw dicht bij haar familie wonen. Ook ik wilde heel graag naar de westkust. Een aanbod voor een baan in New Jersey sloeg ik af. Het contrast tussen de oost- en westkust is groot. Aan de oostkant zijn mensen stijf. Hier zijn de omgangsvormen relaxter. En het weer is veel mooier. Je leeft veel meer buiten.”

Tegendenken

“Na een aantal finance functies bij verschillende bedrijven ben ik sinds zeven jaar cfo bij Horizon Brands. Het bedrijf heeft drie divisies: *aftermarket* producten voor de automotive sector, verlichting met bewegingssensoren en *health* en *wellness mixers* en *juicers*. We waren aanvankelijk alleen op de Amerikaanse markt actief, maar zeven jaar geleden zijn we een *e-commerce* bedrijf geworden dat wereldwijd opereert. We groeien heel hard. In de afgelopen vijf jaar is de omzet verdrievoudigd. Mijn voornaamste doel is het faciliteren van groei. Natuurlijk zorg je dat de regels in orde zijn en ben je verantwoordelijk voor de financiële rapportage, maar daarnaast ben ik vooral druk met

het bouwen van internationale systemen en de organisatie daaromheen. Daarvoor moet je kunnen samenwerken met uiteenlopende afdelingen als it, marketing en sales. Het is een kwestie van goed luisteren en kritische vragen stellen, zodat je risico's kan nemen zonder verrassingen.”

“Ik ben altijd mijzelf: nuchter en direct. Daaraan moesten mijn collega's wennen. Toen ik nog niet zo lang in Amerika woonde, zat ik bij een vergadering waar de ceo zijn plan presenteerde. Na zijn verhaal reageerde ik met een vraag: ‘Wat nu als we het op een andere manier doen?’ Mijn team keek mij stomverbaasd aan. Ik formuleerde het weliswaar heel respectvol, maar voor Amerikaanse begrippen was mijn gedrag heel uitzonderlijk. Gelukkig was mijn baas een New Yorker en zelf ook heel direct. Hij kon dat tegendenken wel waarderen.”

Buitenbeentje

“Wat zou ik missen als mijn carrière zich in Nederland had afgespeeld? In ieder geval de snelheid waarmee in de VS knopen worden doorgehakt. Nederlanders zijn bedachtzamer. Amerikanen willen groeien en de beste zijn. Alles draait om innovatie en het vergroten van je slagkracht. Verandering wordt omarmd. Voor een cfo is dat een heel inspirerende omgeving. Wat ik ook zou missen, is het multiculturele aspect. Mensen staan hier open voor andere culturen. Dat wordt niet beïnvloed door het huidige politieke klimaat. Californië is in dat opzicht een buitenbeentje. We vermelden ook gewoon op onze website dat we als organisatie streven naar inclusie en diversiteit. Daar geloof ik in. Ik ben zelf een exponent van die culturele diversiteit. De grootste bonus van werken en wonen in een ander land is de persoonlijke groei. Om je te ontwikkelen in het leven moet je risico's nemen. Als ik voor de makkelijke weg had gekozen, was ik in Medemblik gebleven. Daar ben ik opgegroeid. Ik kan het iedereen aanraden. Waag de sprong. Het verrijkt je carrière.”

Prijswinnende ceo's zorgen voor meer vervuiling bij bedrijven

Financiële prikkels, persoonlijke waarden en sociale erkenning hebben invloed op het duurzaamheidsbeleid van bedrijven. Als ceo's een prestigieuze prijs winnen, is de kans groot dat in de jaren erna de vervuiling door het bedrijf toeneemt.

Sommige bedrijven investeren oprecht in duurzaamheid, terwijl andere vooral symbolische maatregelen nemen, stelt Frederique Bouwman, onderzoeker op het gebied van duurzame bedrijfsfinanciering. In het kader van haar proefschrift bekeek zij de motivatie van ceo's en hun invloed op het maatschappelijk verantwoord ondernemen van een bedrijf. Uit het onderzoek blijkt dat de duurzaamheid van beslissingen wordt gedreven door meerdere motieven. Financiële prikkels spelen een belangrijke rol, maar ook persoonlijke waarden zijn van belang: ceo's met een sterke langetermijnooriëntatie kiezen vaker voor duurzaamheidsstrategieën die resulteren in meetbare uitkomsten.

Meer vervuiling na prijs

Opvallend is dat sociale erkenning onbedoelde effecten kan hebben, stelt Bouwman. Prestigieuze ceo-prijzen, die vaak worden gezien als tekenen van uitstekend leiderschap, leiden tot een verhoging van vervuilingsniveaus. Na het ontvangen van zo'n prijs is sprake van een toename in de vervuiling met ongeveer 14 procent. De resultaten zijn in lijn met het idee van *moral self-licensing*; de theorie dat je door goed gedrag een positief moreel zelfbeeld 'verdient', wat vervolgens de drempel voor niet-moreel gedrag verlaagt. De onderliggende motivatie voor dit gedrag lijkt financieel, aangezien de verbetering in financiële resultaten voortvloeit uit kostenbesparingen die gepaard gaan met een toename in vervuiling. Bij vrouwelijke ceo's is dit effect zwakker, want over het algemeen hebben vrouwen een sterker moreel besef dan mannen.



Defensie eert KPMG voor steunen van reservisten

KPMG-ceo Stephanie Hottenhuis heeft in februari de Reservistenoordekonde ontvangen, uit handen van staatssecretaris van Defensie Gijs Tuinman. KPMG is de eerste werkgever die het nieuwe eerbewijs ontvangt, als blijk van waardering voor de steun van het kantoor aan medewerkers die naast hun werk reservist zijn.

Reservisten worden als dat nodig is door Defensie ingezet, bijvoorbeeld bij crisis- en noodsituaties. Werkgevers spelen daarbij een belangrijke rol; zij moeten medewerkers de ruimte geven om te trainen of hun taak te vervullen voor Defensie. Ook kunnen zij afspraken maken over verlof en arbeidsvoorwaarden. Staatssecretaris Tuinman reikte de oorkonde uit tijdens een reservisten-event van KPMG in Amstelveen. "Ik ben ontzettend blij dat KPMG een pioniersrol heeft gepakt. Jullie waren de eerste grote werkgever met wie we vorig jaar een convenant sloten", aldus de bewindsman. De nieuwe oorkonde is volgens Tuinman "een keurmerk voor werkgevers die hun nek uitsteken met een eigen reservistenbeleid". Bij de beoordeling kijkt Defensie onder meer naar regelingen, communicatie en praktische ondersteuning.

Nexia DHW is sportiefste accountantskantoor

Het Amsterdamse accountantskantoor Nexia DHW is de winnaar geworden van een vier weken durende 'sportchallenge' voor accountantskantoren, georganiseerd door The Finance Generation.

Via de TFG *Sportchallenge* konden accountantskantoren in januari van dit jaar strijden om de titel *Sportiefste accountantskantoor van Nederland*. Doel van de sportieve competitie was om het werken aan vitaliteit, teamspirit en onderlinge verbinding binnen de sector te stimuleren. Accountantskantoren konden deelnemen met teams van minimaal vijf deelnemers. Gedurende het sportieve programma stonden zowel individu-

ele inzet als teamprestaties centraal. Niet individuele uitschietters, maar gezamenlijke inzet bleek bepalend voor succes. Uiteindelijk kwam Nexia DHW als winnaar uit de bus. Met het hoogste totaal aantal punten en een sterke gemiddelde inzet per deelnemer, liet het team zien "hoe sport kan bijdragen aan teamgevoel en duurzame motivatie", aldus de organisatoren. Er deden in totaal twaalf kantoren mee aan de *challenge*, waarbij er door gemiddeld 325 accountants elke week werd gesport om punten bij elkaar te sparen. ETL Assurance & Overheidsaccountants en The Audit Generation waren nummer 2 en 3 in de ranglijst. De organisatoren denken al na over een volgende editie.

Accountancy Europe brengt controlegrenzen in Europa opnieuw in kaart

Accountancy Europe, de Brusselse lobbyorganisatie voor accountants, heeft een nieuw overzicht gepubliceerd van de grensbedragen voor verplichte accountantscontrole in de verschillende Europese landen.

Op basis van de EU Accounting Directive uit 2013 zijn kleine bedrijven in de Europese Unie niet verplicht tot wettelijke accountantscontrole. Sinds dat jaar waren de grensbedragen voor wettelijke controles echter niet meer aangepast, hoewel de Europese Commissie de ruimte heeft om dat elke vijf jaar te doen. De EC besloot uiteindelijk in



oktober 2023 om de grensbedragen voor verplichte wettelijke jaarrekeningcontroles te verhogen. Dat gebeurde na een consultatie en mede op initiatief van de NBA. De nieuwe richtlijn verhoogde de EU-criteria voor de omvang van bedrijven met 25 procent, mede vanwege de inflatie in de afgelopen jaren.

Update

De publicatie van Accountancy Europe biedt een *update* van een eerdere analyse uit 2021 en presenteert de meest recente controlegrenzen in Europa, sinds de invoering van de Delegated Directive in 2023. Uit het jongste onderzoek blijkt dat tien landen ervoor kozen hun drempelwaarden niet te wijzigen. Twaalf landen pasten de volledige verhoging van 25 procent toe en negen landen verhoogden hun drempelwaarden met meer dan 25 procent. Nederland heeft als één van de aanjagers van de verhoging van de controlegrenzen de verhoogde grensbedragen volledig doorgevoerd. In december 2023 stemde het kabinet in met verhoging van de controlegrenzen voor wettelijke controles vanaf boekjaar 2023.

BusySeasonTalks is na vijf jaar voorbij aflevering 250

De populaire podcast BusySeasonTalks, in het voorjaar van 2021 begonnen in coronatijd, is in januari 2026 de mijlpaal van 250 afleveringen gepasseerd. De 'huiskamer' van en voor accountants blijft onverminderd populair.

Op 3 maart 2021 schreef Accountant.nl voor het eerst over de *busy season talks*: gesprekken voor en door accountants via een toen nieuw medium, de Clubhouse-app. Sinds februari van dat jaar werden de gesprekken wekelijks op dinsdagavond georganiseerd; een initiatief van twee accountants, Arif Dursun en Hakan Koçak. De belangstelling groeide snel, het werd een podium waar je werd gehoord; een 'huiskamer' voor accountants. "Ons doel is inspireren, motiveren, toffer maken van het beroep", stelden de twee initiatiefnemers enkele maanden later in een interview in dit magazine.

Podcast

Inmiddels is BusySeasonTalks vijf jaar verder. De Clubhouse-gesprekken zijn vervangen door een wekelijkse podcast, met een heel team van enthousiaste jonge hosts, technische ondersteuning, een drukbezochte LinkedIn-pagina, regelmatige deelname aan events en live seizoensfinale. Het aantal vaste luisteraars is door de keuze voor een podcast fors gegroeid. Sommige edities halen een bereik van enkele duizenden luisteraars. Ook de maandelijkse actualiteitensessies, waaraan

de redactie van Accountant.nl een bijdrage levert, zijn populair. Begin januari van dit jaar ging de 250ste aflevering live.

De podcasts van BusySeasonTalks zijn te beluisteren via Spotify. Alle informatie over de podcasts en andere activiteiten is te volgen via LinkedIn.

