



Leiderschap en strategie

BIANCA DE JONG-MUHREN

Bianca de Jong-Muhren is voorzitter van de NBA.

Ik vind strategie een van de mooiste dingen om mee bezig te zijn. Als jong meisje achter het schaakbord probeerde ik al de beste strategie in een partij te bepalen, rekening houdend met de omstandigheden. Nu we bij de NBA bezig zijn met de nieuwe strategie komen er flarden van vroeger terug. Bijvoorbeeld dat ik continu inschatte welk spel op dat moment het meest effectief was, afhankelijk van hoe goed mijn tegenstander was en of hij - het waren meestal mannen tegen wie ik speelde - hield van agressief of rustig spel. Daarbij had ik uiteraard zelf ook een voorkeursstijl, die agressief was; ik wilde zo snel mogelijk naar de koning van de tegenstander. Maar ik leerde al snel dat dit vaak niet goed werkte, dat ik daardoor mijn eigen koning verzwakte en bij de eerste de beste tegenaanval verloor.

Hoe maak je in deze turbulente wereld een meerjarenstrategie? Is een meerjarenstrategie überhaupt nog van deze tijd, of verandert de wereld daar te snel voor? De rode draad is helder: als NBA moeten wij het beroep van accountant toerusten voor een wereld in verandering, zodat accountants ook in de toekomst hun maatschappelijke opdracht kunnen

blijven vervullen. Maar hoe vul je dat in? Gelukkig hebben wij daar bij de verenigingsconferentie op 15 juni van velen van jullie waardevolle input op gekregen. Sowieso was het een hele inspirerende dag, met *keynote speaker* Mart de Kruif die ons meenam in zijn visie op leiderschap (de kunst om te geloven in de kracht van mensen) en verschillende vormen van weerbaarheid en met de lancering van de nieuwe arbeidsmarktcampagne (waarover elders in dit magazine meer). En het was mijn eerste ledenvergadering als voorzitter, waarop ik met een heel goed gevoel terugkijk.

De contouren van de nieuwe strategie krijgen momenteel vorm en wij toetsen dit ook bij diverse interne en externe stakeholders. De drie kernthema's zijn daarbij *Vertrouwen en maatschappelijke waarde, Mens, technologie en vertrouwen in het AI-tijdperk* en *Professionele ruimte en veerkracht*. Bij de ledenvergadering in december presenteren wij jullie de nieuwe strategie.

De zomerperiode is er voor mij een van rust en reflectie en meer tijd om dingen te doen die ik al heel lang wilde doen, maar waar ik niet aan toe kwam. Zoals boeken lezen, films

en documentaires kijken. Op een of andere manier is 'leiderschap in turbulente tijden' nu een terugkerend thema in alles wat ik lees en kijk. Zoals in de film *The Odyssey*, waar in het eeuwenoude verhaal Odysseus na zijn geniale 'paard van Troje'-actie verschillende beproevingen van zijn leiderschap kreeg, om na de overwinning simpelweg weer thuis te komen (Google Maps had heel wat levens bespaard). Of de documentaire *Rafa* over het leiderschap van Rafael Nadal op en rond de tennisbaan en hoe hij zijn strategie aanpaste bij fysieke en mentale tegenslagen. Of het boek *Eenzaam aan de top* van Marilieke Engbers en Pim Bouwman, over het ongezegde, macht en denkfouten in de bestuurskamer. Stuk voor stuk gaan ze over beproevingen van leiders op hun strategie. En vaak geldt dat hoe agressiever ze deze tegenslagen te lijf gaan, hoe averechter het werkt.

Leiderschap is de kunst om te geloven in de kracht van mensen, om twijfels te durven bespreken en met rust naar uitdagingen te kijken, ook (en juist vooral) in turbulente tijden. Ik wens iedereen veel inspiratie en energie voor het nieuwe werkseizoen! ←