

Tekst speech NBA-voorzitter Marco van der Vegte

ALV NBA, 17 juni 2019, Amersfoort

Dank u wel collega's, voor het hernieuwde vertrouwen.

Ik wil graag dit moment aangrijpen om iets langer stil te staan bij mijn voorzitterschap in het afgelopen jaar en een blik vooruit te werpen op het komende jaar.

Op 12 juni 2018 werd ik door u gekozen als voorzitter van de NBA. Ik heb toen aangegeven dat ik vier speerpunten zag voor mijn eerste jaar.

In de eerste plaats noemde ik de governance van de NBA. Daar hebben wij veel werk van gemaakt. In de ALV van december is een voorstel gedaan voor een eerste inrichting met faculties en communities en is aangegeven dit met jullie verder uit te werken.

NBA Open is daar het resultaat van. Niet vanuit het bestuur, niet vanuit het bureau, maar vanuit de leden vindt de verandering plaats. Ik ben daar trots op. Vandaag hebben we in de Creatieve Conferentie gezien hoe we daar mee verder gaan.

Over een jaar, op de ALV van juni 2020, gaan wij u definitieve voorstellen voorleggen voor die nieuwe inrichting. De leidraad daarbij blijft: de leden staan centraal. Zoals één van de deelnemers aan NBA Open mij voorhield: we zijn de beroepsorganisatie VAN accountants, niet VOOR accountants. De NBA is van ons allemaal en zo hoort dat ook.

Dat sluit aan bij mijn tweede speerpunt van toen, de positie van de mkb-accountant. We hebben daar vorderingen gemaakt. De MKB Commissie heeft een aantal speerpunten benoemd, bijvoorbeeld ook op het gebied van innovatie, maar eerlijk gezegd zijn we daar nog niet waar we wezen moeten. De grote groep mkb-accountants binnen de NBA verdient nog meer aandacht en daar blijf ik me de komende tijd voor inzetten.

Ik noemde al: innovatie. Mijn derde speerpunt. Innovatie bestaat in mijn ogen niet alleen uit Willie-Wortel-uitvindingen – hoewel die vaak wel enorm interessant zijn. Innovatie bestaat er óók uit dat je met elkaar nadenkt over hoe je ons werk slimmer, handiger, efficiënter en daardoor beter kan doen. Dat kan met technologie, maar dat kan ook door slim na te blijven denken over processen en procedures. Innovatie is immers nooit af: verbeteren kan altijd en we zien goede vorderingen en enthousiaste samenwerking via Accounttech.

Tenslotte noemde ik het doorzetten van onze veranderingen en deze zichtbaar maken. Ik denk dat we bijvoorbeeld met de Veranderagenda Audit grote sprongen hebben gemaakt. We zijn ook zichtbaarder geworden, onder andere via het Dashboard Accountancy. Ik heb mijzelf over een aantal onderwerpen uitgesproken in de media, bijvoorbeeld over CO₂ rapportage en het toezicht op accountants. Met onze publicaties, bijvoorbeeld onlangs de open brief over betaald voetbal, hebben wij onze maatschappelijk relevantie aangetoond en dat is door de media goed opgepikt.

In de afgelopen maand hebben wij ook een onderzoek laten doen, een meting van onze reputatie. Ik wil jullie een paar resultaten niet onthouden. Wij vroegen aan drie groepen welke kernwaarden zij het meest herkennen bij een accountant. Een breed Nederlands publiek, financiële beslissers in het bedrijfsleven – onze klanten – en onze eigen leden.

Het onderzoeksbureau concludeert: op de systeem- en inhoudelijke waarden (cijfers, protocol) wordt de accountant goed herkend, op de menswaarden (maatschappelijk, communicatief) veel minder. Dat vinden niet alleen ‘gewone Nederlanders’, dat vinden ook onze klanten. Sterker nog, dat vinden wij zelf ook.

Maar maatschappelijke relevantie is wel degelijk een van de thema’s uit de Vernieuwingsagenda. We willen door de maatschappij gezien worden, we willen graag laten weten dat ons beroep er toe doet.

Uit het onderzoek blijkt ook dat één op de zes accountants “nee” zegt op de stelling “ik vind accountant een aantrekkelijk beroep.” Dat is te veel. Ik snap dat niet iedereen dit het mooiste beroep ter wereld vindt – ik wel – maar kennelijk lukt het ons niet voldoende om te zorgen dat accountants trots zijn op zichzelf. Bij mijn aantreden zei ik: “we hebben ons slechte imago aan onszelf te danken”. Nu is de vraag: wat kunnen we doen om te mogen zeggen: “we zijn weer trots op ons beroep en dat hebben we aan onszelf te danken.”

In 2020 zal de NBA – het georganiseerd accountantsberoep – 125 jaar bestaan. Een mooi moment om stil te staan bij waar we vandaan komen, wat we gepresteerd hebben en wat onze relevantie is. Daarbij hoort ook dat we wat meer open zijn. Er wordt een beetje te veel gesomberd en gemopperd in onze beroepsgroep. Maar wat als we al die energie nou eens gaan gebruiken voor een vleugje optimisme, een snufje positiviteit en een handvol trots...

Met dat recept ga ik graag met jullie de volgende stappen maken. Wat er de afgelopen maanden gebeurd is met NBA Open, wat we gezien hebben bij de Creatieve Conferentie, geeft mij het vertrouwen dat we dat kunnen. En dat niet alleen: we willen het klaarblijkelijk ook!

In het komende jaar staan de governance, de mkb-agenda en de CTA plus alles wat daar uit volgt, hoog op de agenda, van mij als voorzitter en van het bestuur. Maar ik zet cultuur en gedrag helemaal bovenaan. We zullen blijven verbeteren. We zullen dat ook blijven uitdragen. We zullen blijven uitleggen wat accountants doen en wat zij toevoegen aan onze maatschappij. We voeren ons vak, in welke rol dan ook, uit met vertrouwen en lef, durven anderen aan te spreken en redden onze rug waar nodig en doen dat met trots!

We gaan na de zomer van start met een campagne waarmee wij onze maatschappelijke relevantie onderstrepen. Een campagne die uitlegt wat ons onderscheidt, wat ons motiveert en wat de essentie van ons beroep raakt. Een sterk merk.

We willen laten zien waar onze extra inspanningen in zitten en waar we resultaten boeken. Wat we toevoegen aan onze samenleving. Een samenleving waar wij deel van uitmaken.

In die campagne zal iedere accountant zich herkennen: of je nou mkb'er, oob'er, aib'er of overheidsaccountant bent, of je samenstelt of controleert, of je intern of extern bent. Wij zijn allemaal accountants en wij dienen het publiek belang.

En daarom mag Nederland rekenen op zijn accountants.

Ik dank jullie wel.